

淡季购车看晚报之活动



# 老K汽车俱乐部本周获奖者产生 爱默默 请来领1980元的幸运大奖

本月还有三次抽奖机会,赶快扫一扫微信加入俱乐部,下一个获奖者没准儿就是你

自6月25日,郑州晚报老K汽车俱乐部成立以来,老K汽车俱乐部的会员人数节节攀升,人气非常火爆。为了答谢众多俱乐部会员的支持与厚爱,老K汽车俱乐部决定在7月的前四周,每周抽取一位幸运奖。而本周,老K汽车俱乐部的第一位幸运会员已经产生,微信名“爱默默”会员,请你看到新闻后速来郑州晚报领取你的幸运大奖!

为了保证抽奖的公平和公正性,在本次幸运会员的抽取过程中,郑州晚报老K汽车俱乐部特邀了两位俱乐部会员现场监督和抽奖(监督人员为微信平台回复申请监督抽奖的前

两名会员,微信后台截图为证)。7月9日上午10时,两名会员准时来到郑州晚报,微信名“小甜蜜”作为抽奖监督员,在他的见证下,微信名“小静子”郑重的从抽奖箱中抽出了本周的幸运会员——微信名“爱默默”。而Ta(他/她)将获得由郑州晚报老K汽车俱乐部送出的价值1980元的汽车四季坐垫一套。

可以说“爱默默”是众多会员中幸运的一位。赶快拿起报纸扫一扫老K汽车俱乐部的二维码,加入成为我们的会员。在随后的三周内,您的名字将和其他未中奖的会员名单一起进入抽奖箱,



等待幸运的降临!

郑州晚报记者 陈娟 文/图

## 悦动时刻 郑德宝2013BMW3行动招募启动

近日,从郑州郑德宝汽车销售服务有限公司传来消息,2013年“BMW 3行动”将于7月19日正式拉开帷幕,作为宝马的标志性活动之一,BMW 3行动已经成功举办5年。凭借广泛的宣传、独一无二的活动理念和3系车型独有的驾驶乐趣,BMW 3行动成功地吸引了各界人士的关注,也使其成为中国汽车行业排名第一的客户体验活动。历经5年辉煌,2013年BMW 3行动即将再启征程,你准备好了吗?

据悉,2013 BMW 3行动的主题是“三人行 悦动时刻”。全新策划并精心安排的富于激情趣味的答题和竞技项目,以及全新一代BMW 3系作为全程比赛用车都将强调独一无二的“分享”主题,鼓励选手们“参与”、“团队合作”与“体验分享”,让参与者全方位感受全新BMW 3系,尤其是BMW 3系长轴距的豪华、大空间以及适合全家人使用的完美和平衡。

基于全新“分享”主题,今年报名特别鼓励大家邀请家人好友,三人组团报名参赛,挑战技巧,决胜智慧。今年的终极大奖也极具诱惑力,最终获胜者将和2名家人或挚友一同前往北欧之旅,共同分享与BMW 3系在一起的特色自驾魅力。只要你对全新BMW 3系满怀兴趣,身体健康,乐于挑战,持有中华人民共和国有效驾驶执照,拥有两年实际驾龄,那么请别犹豫,马上报名,即刻备战吧。

值得一提的是,今年的BMW 3行动还专门拍摄了微电影,以不同行业的现代都市年轻人作为主人公,通过他们身边的亲人或朋友,来聆听他们对主人公的认识与理解,表达彼此间共同经历和分享的美好情感,发现家人、友人、爱人之间最淳朴、最真实的爱与关怀。就好比你我身边朋友的缩影,在一起组成了既温馨又有趣的故事



事情节,感召人们携手分享生活中的美好点滴。

同时,在今年BMW 3行动期间,华晨宝马将限量推出“3行动特别版”车型,为驾驶者提供更强烈的运动感受,以及豪华的后排享受,具体装备也将在“3行动”启动仪式上公布。只有今年BMW 3行动的参与者才有机会购买该系列特别版。

李汪洋

## 潮流在北 英之翼MINI时尚party落幕

6月29日,MINI河南英之翼4S店为了回馈MINI的新老客户,在位于花园路与杓袁路东北角的店内举办了“潮流在北 时尚派对”活动。MINI是一种文化、一种时尚,它是自由的、奔放的、具有创造力的。英之翼也希望让MINI的广大车主和准车主体验到MINI的不同之处。

在派对上,MINI的时尚的文化全部体现在了细节上面。带有MINI字样的各色糕点,具有英伦风格的乐队现场演奏,嘉宾桌子上摆放着插有MINI小旗子的苹果。

活动在主持人幽默风趣的介绍中开场,第一个节目就是抽奖,体现了MINI的不同之处。参加派对的客户都是比较潮流的年轻人,所以抽奖的方式是微信的摇一摇,四五十人举起手机共同摇一摇的场面也是相当的壮观。

MINI车型图案主的拼图游戏则是男性车主们的最爱,20多岁的时尚青年、30多岁的社会精英、40多岁的爸爸级车主,由此可见MINI还是能够“大小通吃”的。

MINI的时尚派对在车主们意犹未尽的心情中结束,许多车主表示英之翼下次的时尚派对还会来参加。MINI的主题派对酒吧更有特色。

2013年是MINI进入中国的第11个年头。作为Autocar杂志评出的“史上最伟大的英国汽车”,MINI品牌已经成为了英伦文化的一个标志性的符号,在全球续写成功传奇。MINI正在以原汁原味的文化、个性和态度获得众多粉丝的喜爱和追随。去年在中国正式推出的MINI互联空间站,革命性地将激动车驾驶员、MINI和外部



世界连成一体,开启了全新的“激动,并互动着”的生活方式。MINI互联空间站是同级市场中第一个独有的、创新的车载移动互联网信息娱乐系统,将为客户开创全新的驾驶和用车体验。

李汪洋

## 百城听体验 智慧面对面

——斯柯达 Rapid 听锐郑州站落幕

斯柯达进入中国时间虽然不长,但凭借旗下三款实力车型的共同发力,这一有着百年历史传承的国际品牌,以出众的品质和实惠的价格在国内A级车市场迅速站稳脚跟。今年4月18日,继明锐、晶锐、昊锐之后,上海大众斯柯达推出了第四款战略车型,Rapid听锐。

自斯柯达 Rapid 听锐上市以来,凭借着在外观、内饰、动力、安全等全方位的优异性能,赢得了业界和消费者的广泛青睐。特别是,上海大众斯柯达 Rapid 听锐,秉承斯柯达品牌“真实感悟 真爱生活”的理念,从生活出发,精选实用配置,为车主带来舒适、愉悦的驾乘体验。而在产品热销的同时,上海大众斯柯

达第100万辆轿车也于7月9日从仪征工厂顺利下线。

六年晋升百万级,如此斐然的成绩即使在全球第一的中国汽车市场,也是屈指可数。为了庆祝斯柯达百万辆下线,更好地回馈6年来广大用户斯柯达品牌的支持与信赖,上海大众斯柯达于日前在全国范围内隆重推出“百万圆梦计划”真情回馈活动。作为斯柯达 Rapid 听锐重点销售区域的华中4省,同步开展了“百城听体验 智慧面对面”主题活动,凡在活动期间订购斯柯达 Rapid 听锐的用户,即可尊享1年0利率或2~3%低利率的让利优惠,更有买 Rapid 送 Ipad Mini



等一系列购车有礼活动。

“专于智,慧于行”,斯柯达 Rapid 听锐这样一款内外兼修,有着全新实力A级车,必将在市场上掀起消费新风潮,引领智选听生活。

屈彦飞

## 豫北亿众乔迁 提升品质服务

7月1日,郑州豫北机电设备有限公司亿众分公司乔迁到泓顺汽车城,地址位于郑州市中州大道与八一路交叉口。试运营期间,凡进店购车修车,均有礼品相送,购指定车型送2000元大礼包,老客户介绍新客户购车成功送保养一次。据悉,郑州豫北亿众分公司自成立之初就致力于打造五菱汽车河南市场品牌店,努力使用户得到全方位的优质服务。公司业务除了整车销售、维修服务外,还有24小时救援服务、个保养方案策划等一系列优质服务。在新的起点,郑州豫北亿众店将继续秉承“品质驱动生活”的品牌理念,为河南汽车销售服务业的发展创造辉煌。 黄奎

## JMC 轻卡低碳中国行 郑州站举行

6月29日,“JMC轻卡低碳中国行暨全国巡回节油体验营”公益活动,在郑州顺利举办。该活动以“绿动·心动·行动”为精神号召,当日在郑东新区经济技术开发区中心广场举行了低碳中国行的“启动仪式”,不但传播了绿色环保意识,而且还进行了环保餐具、植物种子和低碳生活手册的免费派发。活动上,数十辆JMC轻卡排列整齐停放在活动广场的中央,主办方河南江铃汽车准备了精彩舞蹈、歌曲演出。在下午举行的“JMC轻卡节油赛”中,11位轻卡车主,经过激烈的比赛,最后陈中兴获得“节油冠军”,并且代表郑州站参加9月初在北京举办的年度节油总冠军终极PK总决赛。 屈彦飞

## 《汽车防护杠》行业标准发布

6月26日,全国汽车用品行业联合会、全国汽车标准化技术委员会车身附件分技术委员会和广东东箭集团共同发布中国《汽车防护杠》行业标准。此标准由广东东箭集团主导起草,国内多个科研院所、专业机构参与论证,并于今年4月通过国家工业与信息化部审批。据悉,中国《汽车防护杠》行业标准的正式公布,标志着汽车防护杠行业标准实现“零”的突破。据悉,《汽车防护杠》行业标准的全面实施,将提高行业准入门槛,遏制行业中普遍存在的以次充好、假冒伪劣等现象,小作坊和粗制滥造的山寨厂面临淘汰。

李汪洋

## JADE: 创新与进化的结合体

谁能够提前一步洞悉市场的先机,谁就能获得这群年轻族群的芳心。“要么不做,要么就做市面上没有的,只有这样才是他们想要的”,JADE(杰德)研发负责人印南泰孝说道。结果很明显,JADE(杰德)做到了。在品牌发布之时,JADE(杰德)便赢得全球的关注和期待。JADE(杰德)是Honda最先进的FUNTEC技术品牌的最新结晶,期待为顾客带来“自由移动的乐趣”。这款定位为“新概念轿车”的全新一代,拥有“时尚设计、灵动空间、精致内饰”三大卖点,目前市面上并没有同类产品,堪称创新和进化的结合体。据了解,JADE(杰德)即将在今年9月上市。在此之前,东风Honda率先与时尚集团COOLGUY评选展开合作,冠亚军将获得JADE(杰德)1年使用权。 佳敏

## 雅力士全国挑战赛接力CTCC

近日,2013雅力士全国挑战赛第四站落幕。经过激烈的角逐,2013雅力士全国挑战赛第四站的冠军由来自长沙的叶国坤获得。而就在此前,“2013CTCC中国房车锦标赛”上海佘山站赛事也在天马赛车场结束。在其中国量产车组的赛事中,广汽丰田Yaris车队刘洋从一开始便凭借高超的驾技一路领先,最终顺利摘取本次分站赛冠军。可以说,CTCC和“2013雅力士全国挑战赛”同样肩负丰田赛车精神的使命,但它们展现的精彩各有各的不同。CTCC是职业赛事,讲求的是速度和激情;“2013雅力士全国挑战赛”体现更多的是驾控乐趣。据悉,2013雅力士全国挑战赛七月将移师深圳和成都。有意零距离感受雅力士极限驾控乐趣的消费者,可向当地广汽丰田经销商咨询活动详情。 佳敏