

今年上半年银行理财产品收益率整体处于下行通道 唯独6月份是个例外,5%~12%超高年化收益逆袭市场 理财专家提醒,购买理财产品应选择时机 季末年中入场最好



2013年理财产品 发行量激增

2011年、2012年,银行理财产品经历了一段“黄金时期”,动辄超过10%的年化收益率,让股市、基金、保险等理财渠道黯然失色,吸引了数万亿资金纷纷涌向银行理财产品。

理财市场经过去年年底的一轮上升行情后,进入缓冲期,虽然银行理财产品在发行数量和收益率上相比2012年第四季度有所下滑,但因市场需求旺盛,整个理财市场还是呈现出较为繁荣的景象。

据普益财富统计数据显示,2013年1~5月,国内商业银行共发行个人理财产品16563款,较2012年1~5月的13126款同比增长26.18%。其中人民币产品15862款,占比从2012年1~5月的约90%升至今年的95.77%;外币产品共701款,占比仅为4.23%。从各发行主体来看,今年1~5月份股份制商业银行有6029款,占理财产品总量的36.4%,发行数量居各类银行之首。

年初理财产品 收益集体“跳水”

“收益才4.5%?有点低了,我去别的银行问问吧。”今年年初,周先生一笔近50万元的半年期银行理财产品到期,由于找不到合适的产品,手里捏着这些钱不投资又觉得贬值,周先生很着急。

“看,为了找到收益更高的理财产品,我先后辗转郑州各银行,先后办了不下10张不同银行的银行卡,有的银行还办了好几张,主要为了方便买银行的理财产品。”周先生说。

2012年底,银行人民币理财产品预期收益率普遍在5%以上。但2013年年初,理财产品却纷纷跌回“4时代”。比如,他购买的某国有银行发行一款93天期理财产品,预期年化收益率仅为4.4%,而2012年12月底时,该行一款同类型的90天期理财产品预期年化收益率则达5.1%。

周先生说,今年上半年,他将自己资金分五次购买了不同银行的理财产品。大概算了下,平均年化收益率差不多达到6.36%。“股份制银行和城市商业银行的理财产品收益率要高一些,我去年买到收益率最高的一次是将近8%,之后就再没有这么高了,6%、5%、4%一点点少下去。”周先生有点沮丧。

“超高收益理财来袭。今日发行银行同业拆借理财,50万元起30天,年化收益5%~12%;月底前持续发行。”6月中旬,市民周先生刚把60万元闲钱买了理财产品,月底时又收到了更高收益理财产品的消息,周先生为此懊恼不已,“早知道这样就晚几天再出手。”

综观2013年上半年银行理财产品市场,前5个月理财产品收益率整体处于下行通道,然而6月份各家银行新理财产品越来越多,且收益率越来越高。理财专家表示,面对眼下产品种类繁多、条款复杂、期限不一以及风险不确定的火热理财市场,市民最重要的是选择适合自己的理财产品。

郑州晚报记者 倪子

理财产品戴“紧箍咒”收益下降

据银率网最近公布的数据显示,今年1月份各商业银行共计发行理财产品2667款,发行量较去年12月下降8.6%。不过,银行理财市场继续扩张的势头并没改变,同比仍有70%的增幅。

业内人士分析,今年1月理财产品发行环比下降近一成,主要是由于去年12月适逢银行内部考核年底节点,银行理财产品发行量出现上升,到了今年1月,随着年末效应消退,理财产品发行量出现适当回落。

除了季节性因素外,今年3月份银监会严查“资金池”理财产品,也在一定程度上降低了银行理财产品的发行速度。从投资期限看,短期理财产品依然是1月的发

行主力。而进入2月后,银行理财产品的整体预期收益率并没有明显提升,反倒是在年后出现了下调。据统计,多家银行在春节长假以后推出的理财产品,3个月左右的产品预期年化收益率多在3%~4%,半年以上的产品在4%~4.5%,收益率超过5%的理财产品一般都是投资期限在一年左右的中长期产品。

对此,某国有理财产品经理表示,2012年银行理财产品销售混乱,无法兑付甚至亏损等被频繁曝光,使银行理财产品备受指责,市场也预计今年监管层会从严监管,给银行理财产品戴上“紧箍咒”,这可能是造成银行理财收益率下降的主要原因之一。

6月份理财产品收益变“疯狂”

今年3月底,银监会发布《关于规范银行理财业务投资运作问题通知》(即2013年银监会8号文),直接限制了非标准债权资产的占比,使得理财产品收益率更是一再缩水。

不过步入6月后,随着银行半年考核大限的来临,多家银行为考核达标“跪求”资金,通过密集发售理财产品,提高产品收益率等,上演了一场江湖救急式的“抢钱大战”。

“最近银行理财产品收益率明显提高,之前我买的一款一个月左右的银行理财产品预期收益率只有4.3%,但6月该银行新推出的相同期限同类产品收益率就升至

6%。”正在“抢购”某银行理财产品的赵先生告诉记者。

不断飙升的收益率,主要原因在于,一方面6月为银行年中考核,各家银行会发力理财渠道揽储;另一方面节假日会影响发行规模,因此会增加收益率以吸引客户。

据悉,6月23日至今,各大银行几乎每天都在推出更高回报率的理财产品,许多银行的短期理财回报率高达6%以上。例如,民生银行于6月26日推出的“温情盛夏”理财产品,期限61天,预期收益率7%;6月25日至27日,招商银行推出了“招银进宝之点贷成金”产品,期限45天,预期收益率6%。

“踩准”季末半年整年考核时点

业内人士表示,今年6月份是银行第二季度“冲时点”的关键一月,各家银行或有一个理财产品发行的“井喷”期。因此,老百姓购买理财产品也应选择时机。比如把握住银行的考核时点,一般来说各家银行是每季度末、半年、整年考核一次,所以市民可以在每年的3月、6月、9月、12月关注理财产品,因为在这个时候各银行都会发行冲时点较高收益理财产品来吸储。

此外,从今年前5个月数据来看,城商行、股份制商业银行和国有银行理财产品的平均期收益率累计下跌0.18%、0.24%和

0.33%,通常网点售卖产品下滑较多。如果市民想获取高一点的收益,不妨关注一些理财新渠道。

比如,网银、手机银行、银行“理财夜市”等渠道的专属理财产品。其网银在售的理财产品不管是期限还是收益率上,都要比面向大众的产品可选性要多,而同样是期限在140多天的理财品,收益率也略高0.05个百分点。像光大银行、招商银行等不少银行都推出了“理财夜市”,理财产品预期收益率也比同系列其他同类产品略高。

周三或变盘,需要利好配合

停,大单资金流出明显,但技术上处于背离。周二6月CPI数据出炉,低于预期,大盘顺势低开,后在中石油、银行、有色等权重板块拉动下走出探底回升态势。全天维持震荡,收盘勉强收红,但是未站上10日线,且创出调整新低,量能也未放大。周二反弹,大盘重上1960点,中石油等超级权重股功不可没,但是这种量能根本无法延续反弹。周三是重要的时间节点,反弹能否延续,还取决于消息面的变化。若有实质利好配合,大盘走出实体长阳,收复6月24日缺口,可视

为底部区域构筑完成,大盘或转向反弹,走出一波行情,且从目前盘面来看,仍要观察银行、石化雄和有资源板块的表现。反之则要保持谨慎,可能下破1849点,创出新低。操作上建议投资者坚持重仓股指数策略,耐心应对短线震荡,在短线局部分化风险前提下,关注个股中期机会及业绩预增题材个股,不盲目杀跌,耐心等待大盘企稳。(以上投资建议仅供参考。) 东海证券电话:0371-68080688 东海证券明星投资顾问 张维

东海证券
DONGHAI SECURITIES
郑州经七路营业部 全景网百佳营业部

大盘单针探底之后,连续小幅反弹,但是量能明显不够,且10日线始终向下。周一在周末利空消息影响下,大盘再次大幅下挫,跳空低开,连失5日线和10日线,且未上摸10日线,收出实体小阴线,且量能也未放大。盘面上显示各板块普跌,个股出多只跌

兴业银行
兴业理财 领跑高收益

产品名称	起点金额	产品期限	参考年化收益	发行日期
季季高	5万	(开放式) 每三个月可赎回	5.50%	7月1日-7月14日
季季丰	30万	(开放式) 每三个月可赎回	5.60%	7月1日-7月14日

兴业银行高端理财产品定制服务已开通,专为1000万以上的您定制专属理财产品,敬请咨询!
更多理财产品详询: 0371-66372616 0371-69327571
投资有风险 理财需谨慎