

华强城市广场 城市西进战略的关键布局

“格局郑州”华强集团品牌战略会暨华强城市广场产品发布会上周日举行

华强集团再次登陆郑州 郑州战略正式开启

华强城市广场并不是华强集团在郑州的第一个项目。2012年,方特欢乐世界正式运营,拉开了华强集团进驻郑州的序幕,华强城市广场项目随之而来。

“‘致敬城市生活理想’,一直是华强集团所坚持的。如果说方特欢乐世界改变的是郑州人民的娱乐生活,那么华强城市广场所改变的就是郑州的城市人居基础生活。”华强城市广场项目总经理甘轶之表示。

“正如华强城市广场项目所打出的口号‘在郑州,很深圳’一样,华强集团就是要把中国发达城市的生活方式带到郑州,让生活品质与一线城市接轨。”甘轶之说道。

理想很大,但不可否认的是华强集团具备这样的实力。早在1979年,华强集团就在深圳诞生,共同参与深圳特区建设。经过30余年发展,如今华强集团已成为中国企业500强,中国文化企业30强,拥有投资企业70多家,员工3万多人,总资产超350亿元。

该集团地产版块坚持“创意新地产、建设新城市”理想,积极探索“文化+科技+旅游+商业+金融+地产”的产业融合发展新模式。多年持续运作,已覆盖沈阳、南通、石家庄、深圳、芜湖、郑州、安阳等多座城市。

郑州华强城市广场是深圳华强集团继方特欢乐世界之后的又一实力巨著,也是政府重点引进的项目。这座全新的都市综合体,集办公、商业、居住权功能于一体,总建筑面积达55万平方米。该项目也是区域内唯一的大型综合体项目,担负着升级西城区居住和商业配套功能,改变区域生活品质,带动区域兴起的重任。

“在不久的将来,随着东风路的打通,三环路全线整改完成,交通设施进一步升级,华强城市广场所在区域将为郑州带来一个新的城市中心。”甘轶之坦言。

三环内可开发地块稀少 西城升级迫在眉睫

“在中原经济区发展战略下,我省将建立以郑州为核心的区域一体化经济。前些年对东部的规划,建设日渐饱和,政府重心遂向西移。”甘轶之分析道。

正如其言,规划中的常西湖新区与河南省国家大学科技园紧密相连,由此,一个政经一体的全新城市板块即将浮出水面。该区域南临西流湖,北接邙山,东与环城快速路相连,西临三环,生态环境优越,交通便捷,在城市发展中,这两点优势将越发突出。

十年郑东、十年郑西,郑西成为郑州发展的重中之重。升级配套功能,成为区域发展的首要目标,而华强城市广场正式这一战略的始发之作。55万平方米都市综合体,汇聚地标商务、休闲商业、绿色创意人居,全面升级区域生活配置和商业配置。

“建成后,这里将具备‘吃、住、游、购、闲’多种功能,形成一站式都市生活体验领地,实现西城区城市生活的飞跃。”甘轶之表示。

城市飞速发展,三环内再无可开发的整片地块。华强城市广场位于国家大学科技园东区中心,傍依秦岭路,横跨东风路,紧临西三环和北三环,占据二环旁高新区、中原区、惠济区三区交会处罕有城市腹地。北三环、西三环全程高架,35分钟即可绕城一圈。周边19条公交线路及多条快速公交(BRT),可通达市区各处,未来更有地铁线路直通。

在甘轶之看来,西区作为城市主城区的重要组成部分,生活氛围极为浓厚;加之高校林立,人才资源储备丰富,为这片土地的价值提升提供了良好基础。郑州身为中原经济区战略核心,西区又是政府重点规划区域,众多名企和品牌发展商纷纷进驻,可以说区域价值升级潜力极大。华强城市广场贵为城市西进的起点,门户地位不可替代,发展空间和升值潜力无法预估。



华强城市广场项目总经理甘轶之在发布会现场与获得一等奖的客户合影

7月7日,一场名为“格局郑州”的城市战略研讨会隆重举行,华强集团品牌战略会暨华强集团在郑州的首个商业地产项目华强城市广场产品发布会也同步召开。据悉,这场城市战略研讨会将邀请到多名专家和行业知名人物着重对当前政策、市场形势、城市区域发展、未来房地产投资方向做出评估和预测,指导市民理性投资。

同时,华强城市广场项目总经理甘轶之还将该集团的城市战略公布于众,让市民更加充分了解集团的实力和与城市共发展的决心,带给城市希望和信心。

郑州晚报记者 梁冰



华强城市广场项目总经理甘轶之公布该集团的城市战略

西流湖板块潜力巨大,景观和配套优势明显

从华强城市广场步行10分钟就能到达西流湖公园——全省唯一的建在市区内的生态湿地公园。以西流湖生态公园为蓝本的西流湖休闲创意区将延伸科学大道,绿地总面积将达到5.83平方公里,相当于26个碧沙岗公园,面积居城市公园之首。

华强城市广场占据创意区中心位置,景观优势突出。除了近距离享受西流湖公园的湿氧环境与优越景观环境之外,公园自然景观优势,也会因为游玩人流量而为项目商业板块带来可观的客流商机,增添项目的整体影响力和价值潜力。

从华强城市广场向北200米,有利海小哈佛幼儿园,2公里范围内,学校、医院、

银行、购物中心应有尽有。化工路幼儿园、语光实验幼儿园、秦岭路小学、郑州大学实验小学、郑州中学、郑州80中、郑州外国语学校,咫尺间名校林立;中原区人民医院、郑工集团医院,为健康加分。华强城市广场,醇熟便捷的生活配套,加之自身10万平方米商业,10分钟一站式极速生活体验转瞬即成。

甘轶之表示,优质的景观资源加上成熟的生活配套,将极大彰显区域的居住价值,也构成了区域保值的重要凭依。更何况其地处三环以内城市核心板块,交通优势格外突出,多重核心优势的叠加,产生价值聚变效应,难以预估。这在整座城市来说,都是独一无二的。

地标建筑影响力强,带动区域整体价值提升

“地标建筑具有强大的助力城市中心发展的作用”,业内专业人士表示,一个城市的新地标往往会成为城市中心影响力的发源地,地标将迅速拉动周边物业的价值,更有利于迅速提升企业价值。

高层门户地标建筑还对推进地区经济发展,带动周边交通建设及旅游、酒店业的发展起到非常积极的作用。环视全球知名高层门户建筑,纽约世贸大厦,其带来的经济影响力同等效力,上海环球金融中心,其建筑本身已经成为汇聚国际顶级品牌企业集团的金融平台,这座中国经典超高层的经济辐射力,已经带动浦东陆家嘴区域的住宅物

业走向价值高地,区域住宅单价冲破6万元大关,基本5万元起跳。

反观华强城市广场,180米、140米两座超高层写字楼,分居东风路两侧,鼎立西区制高点,如一座大门,开启西城恢弘未来。无论从项目建筑,内部设计、空间的合理利用等各方面来说,更是比之前所有项目更优胜、更超前的,是一次对市场最高标准的订立,代表着郑州写字楼开发的最高水平与最终发言权。建成后,将汇聚品牌企业财团,这意味着华强城市广场这一具有“郑州西大门”门户双塔建筑,将成为本土企业走向国际化的又一战略平台!

此外,6个BOX创意造型商业体,立面以石材、玻璃、木色格栅有机搭配,层次丰富,透射出浓郁的商业气氛,吸引着秦岭路上的观瞻。简约古典风格住宅,通过退台和错层设计,形成丰富的立面效果。地标集群效应,不仅满足区域配置提升的需求,也为城市创造一道亮丽天际线。