



【联盟计·论坛】

《郑州晚报·第一家居》建材行业高峰论坛上周举行 单品促销举步维艰,联盟运营“遍地开花”,电商化渐成潮流

# 联盟新时代 乐活商家,实惠市民

## 背景 联盟多 团购频

进入2013年,中原家居建材市场组建联盟之势热火朝天,一线联盟、一站联盟、大品牌联盟、钻石联盟、鼎极联盟等纷纷亮相。在此期间,联盟商家举办的大型家居团购会更是“你方唱罢我登台”,屡试不爽。

据统计,仅6月,网站、卖场、单品以及各联盟举办的团购会就有近20场之多,并且优惠幅度一改往日“小打小闹”,参展品牌也延伸至建材、家具、软装等细分市场。

从已经举办的数场团购会统计的销售数据显示,团购的力量从来没有如此显著,现场签单率屡创新高。

从最早的“总裁签售”,到纯粹的团购,再到时下联盟商家齐力举办大型团购会,中原家居市场营销模式出现的鲜明的转变,就此,业内人士表示,营销模式的出现和消亡都是消费需求所决定的,只要能够满足市民日益增长的多元化消费者需求,任何营销模式都有存在的理由。



与会嘉宾合影留念

“从最早的“总裁签售”,到纯粹的团购,再到时下联盟商家齐力举办大型团购会,中原家居市场营销模式出现的鲜明的转变,对此,业内人士表示,营销模式的出现和消亡都是消费需求所决定的,只要能够满足市民日益增长的多元化消费者需求,任何营销模式都有存在的理由。

—— 郑州晚报记者 白贺/文 师红涛/图

## 现场 想法多 观点新

本次论坛还专程请到了河南省建筑装饰装修质量检验协会主任张自端与河南省建筑装饰装修行业协会行业部主任曾志刚两位行业领导,他们对建材大鳄们的精彩讨论给予了充分肯定。

张自端说,商家须建立一套质量管理体系,如此才能立于市场不败之地。

曾志刚表示,建材市场联盟热火朝天,大搞促销的同时,得到最大实惠的莫过于广大消

费者。 郑州梦联建材总经理杨杰对于联盟非常看好,“如果联盟营销依然按照现行模式运作,提升与发展的空间非常有限,我认为,未来应该是大联盟时代,成员商家应该摆脱数量上的束缚,甚至今后还会出现大型联盟式卖场,其背后的东家就是联盟主及其成员。如此一来,运营成本大大降低,联盟自身也将品牌化。”

## 互动 有碰撞 有激情

在探讨“联盟时代”到来之前是否考虑过消费者认同时,大多数嘉宾均从消费者角度出发,认为只要能为消费者送来实实在在的优惠,大家一定会接受。而曾志刚则认为,除了价格优惠外,还应从售后服务多做文章。

面对此问题,箭牌卫浴·瓷砖河南公司总经理赵佩杰更是坦言,“组建联盟也是逼不得已,目前,营销成本提高,再加上高

额的门店租金,单品要想在市场上脱颖而出难上加难。组建联盟后,营销费用分摊,人气、销量,效应三丰收。”

生活家·巴洛克地板总经理裴汴梁也表示,上游厂家销量压力、店面租金上涨、员工工资上涨等运营成本的提升是组建联盟的“推动器”。“目前市场联盟多是趋势。另外,电商化也渐成潮流。”

## 幸福生活,左右相伴

凝聚多年对家具艺术的积累和对品质生活的追求,左右唤起您对生活的一种舒适、健康、温馨、自然的幸福生活方式的渴望。“幸福生活,左右相伴”,左右家私27年发展历程中,对品牌建设的重视和坚持让左右在消费者心目中建立了良好的知名度和美誉度,左右品牌发展之路将因为其健康的品质、用心的服务、幸福的理念和专业的品牌建设团队而稳健前行。



### 坐的关怀,座的艺术——27年稳健沉淀,立志成为百年品牌

一个成功的品牌往往有着自己悠久的历史。悠远的历史对一个品牌的价值、内涵的积淀、文化品位的形成具有深远的影响,有历史,才醇厚。

左右沙发始于1986年,是中国客厅沙发的肇始者,率先将中国家庭传统家居生活带入国际品质家居生活模式,让无数中国家庭告别单调、生硬的客厅家居,迈入时尚和更富艺术品位的现代家居时代。

幸福生活,左右相伴,27年来,左右一直以最舒适、最健康的沙发产品满足不同风格

的幸福家庭。深圳市左右家私有限公司秉承“以专业为事业”的理念,先后研制开发“左右客厅生活馆”、“左右布艺”、“左右国际”、“纳菲迹”、“波洛克”三大品牌五大沙发系列。“左右家私”不同风格的产品现已源源不断地被送往国内外各地千千万万的幸福家庭。

左右家私总裁黄华坤认为:“左右就是一块良田,我要像农民耕田一样,不论风吹雨打都要把她耕耘好,而且要把她耕耘成最好的,让她成为百年品牌。”

### 以专业为事业——从“中国名牌”到“中国驰名商标”

国家工商行政管理总局商标局和商标评审委员会于2012年4月27日公布了2012年中国驰名商标名单,左右家私凭借突出的品牌影响力、市场占有率及良好的口碑荣获“中国驰名商标”称号;这是继2007年左右家私荣获“中国名牌”荣誉称号后的又一国家级殊荣;再一次巩固了左右在品牌化经营、市场份额、销售业绩、产品品质、品牌口碑及美誉度等方面行业一线品牌的位置,充分体现了左右家私实力和发展潜力!

从“中国名牌”到“中国驰名商标”,稳健发展,步步为营,27年来,左右凭借专业

的品牌管理团队、全面的品牌管理体系建设,以全方位的品牌建设推动左右的发展。左右品牌在良好的品质和服务的保障下一步一步向前发展。2007年,左右荣获“中国名牌”称号;2010年,左右携手CCTV打造“好沙发,左右坐,坐得更健康”的品牌形象,影响力覆盖全国。广州亚运会期间,“左右沙发客”红遍网络,引起央视、地方卫视、各大知名纸质媒体争相报道。左右的品牌之路积极又不乏稳健,堪称品牌传播的典范,此次获得“中国驰名商标”,也是对左右品牌战略的最好肯定。

李红卫

# 左右沙发

## 激情狂卖8小时

7月13日-7月14日 14:00-18:00 总部补贴百万

### 全国工厂直供震撼行动到郑州

同贺 7月13日 新密左右旗舰店 盛大开业

10元预售火热预定中.....

活动地址:郑州市红星、居然、欧凯龙、丹尼斯各商场左右沙发专卖店 新密市西大街圆梦尚品购物广场四楼左右沙发旗舰店 送卡热线: 15838007026 18638755036