

家电观察

刘洪新

乐视电视影响有待观察

“彩电制造厂一定是未来智能电视的主力军。”青岛海信电器股份有限公司总经理刘洪新表示,乐视、小米等互联网企业进军电视领域,其影响还有待观察。

刘洪新说,步入智能电视时代,硬件制造商、内容提供商、网络运营商都在试探着分一杯羹。对于智能电视未来的盈利模式,不同的企业有不同的主张。“作为彩电制造厂,首要的任务是与运营商密切合作,把消费者体验做好。”海信推出VIDAA电视也是为此目的。

谈及小米、乐视对电视行业的冲击,刘洪新认为,既然大家都对智能电视感兴趣,说明这个行业有前景,希望大家一起把这

块“蛋糕”做大。另外,乐视电视的影响还有待观察,要看它能否给消费者带来真正的价值。

“乐视对传统彩电的价格也不会有太大影响。”刘洪新说,卖场里便宜的彩电很多,现在已不再是单纯拼价格,而是拼体验。“这些企业和做法的出现都在预料之中。”他接着说,海信会按自己的理念,把彩电的智能体验、显示、高清晰、大屏幕做好。

在刘洪新看来,相比之下,彩电厂更了解消费者看电视的习惯,离消费者更近,能很好地“接地气”;并且抱着开放合作的态度,与内容商合作,“所以我们坚信彩电制造厂一定是未来智能电视的主力军”。朱江华

暑期到了,你的手机换了没?换手机的时候,是准备买裸机还是买合约机?是想得话费还是想得流量?是想直接掏钱还是拿积分换一下?

要想清凉一夏,就要精打细算,买手机送流量,半夜上网有优惠,存流量送流量,小积分还有大用处,只要你处处用心,就会有一路的清凉。
郑州晚报记者 祁京



买手机,又送话费又送流量 换积分,可买手机可换服务 清凉的手机 需要精打细算

A

上网凉一夏 三招包你流量足足的

智能手机最好玩的是什么?当然是上网。最担心的是什么,肯定是流量不够。别担心流量不够用,有下面三招,你就是天天在线,都不会不够用。

第一招:存流量就送流量

移动正在开展“存流量送流量”活动,预存流量费就送流量费。以10元流量包为例,10元包70M的国内流量,如果预存两个月的流量费,就会再赠送两个月的流量。即预存20元,每月就能得到140M的国内流量。

电信现在可以送4G流量,9月30日,河南电信在网用户,订购每月5元流量包(100M本地流量),预存20元,均可参加“十倍赠送”活动,每月即可得到1G本地流量,连续4个月,4个月合计赠送4G本地流量,这样算一算,几乎相当于是5元钱就送1G流量了。

第二招:闲时上网更多优惠

晚上10点到早上8点的时候,你在干什么?是睡觉还是在发呆?其实这段时间完全可以用来上网。

联通有针对2G指定套餐客户的5元包1G的闲时流量包,就是对应这个时间的,定制成功后即可获得1G的省内上网流量,且闲时流量包可与现有的流量包叠加,如果你是夜猫子,爱上网,这个活动绝对可以考虑。

移动在这个月也会推出“夜猫流量包”活动,5元钱包300M流量,8元钱包600M流量。

第三招:开通流量加油包

现在三大运营商都推出了流量“加油包”。

中国移动手机上网流量加油包开通很简单,发短信到10086就可以了,比如开通“5元包30M”的加油包,只需要发“GJ5”到10086。也可以打电话给10086,让10086给您下发开通方式。

联通也有“3G流量包”,只要您是在网6个月以上的联通3G用户,即可轻松叠加“超值3G流量包”,不用换套餐就可满足套餐外的更多上网需求,发短信“LJKT3GLL10”、“LJKT3GLL20”或“LJKT3GLL30”至10010即可立即开通流量包,20元300MB,30元500MB。

B

购机凉一夏 买手机送的流量真心多

买手机现在不但送话费,还送流量了,有这么好的活动,赶紧去参加吧。

怎么样能够不多花钱,也多拿流量呢?联通用户小张说:“办联通的合约机,不但机型多、网速快,而且现在存话费买手机,成为联通的合约用户,每个月要多送你500M流量,连续送1年,足足6G的流量呢!”

这还不够,你到联通买手机的时候,参加他们的软件体验活动,安装比如“河南视界”这样的软件,联通还可以送你500M的体验流量,这样算下来,每个月白拿的流量可真是不少了。

移动用户现在买手机也送流量,从7月1日起,全球通合约套餐客户购移动3G手机最高送9.6G省内流量,将近10G的流量,你需要考虑的已经不是够不够,而是怎么才能全用完了。

C

积分凉一夏 兑换礼品和手机款都可以

手机每月话费账单也有积分,这些积分都能干什么用呢?对了,可以换成礼品、换成充值卡等。

积分兑换手机购机款,是移动最新推出的回馈活动,1000积分可以抵15元的购机款,所以如果你是移动的老用户,不妨把积分兑换一下,买手机能便宜不少。

查询积分其实很简单,发送“JF”到10086就可以了。需要提醒您的是,本次积分换手机的活动,家庭福分不可以参加。如果您的家庭福分比较高的话,可以登录http://www.ha.10086.cn/jfff网站,把自己的家庭福分兑换成各种各样的服务,比如有线电视、蛋糕券、纯水券等,也是很实惠的。

7月10日,在中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的“2013年中国数字电视产业发展高峰论坛”上,智能电视带来的产业变革再次成为行业专家热议的话题。海信凭借连续9年在中国平板电视市场领跑的优势,以及VIDAA TV颠覆性创新,一举揽获“2013年消费者最喜爱平板电视品牌”和“2013年十佳平板电视”两项大奖,充分展示了其行业领跑者的强大实力。

郑州晚报记者 朱江华



海信VIDAA TV 一举揽获两项大奖

海信VIDAA TV让智能享受更便捷

据中国电子商会消费电子产品调查办公室和中怡康时代市场研究有限公司的《2013年下半年平板电视消费市场趋势分析报告》显示:对于智能,35%的消费者认为必备,44%的消费者认为可选。智能超越了3D,消费者对智能的认知还将继续走高。

今年4月,海信发布了业内首台极简智能电视——VIDAA TV,很好地表现出“智能

就是简单”的产品理念。VIDAA TV创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成。VIDAA TV的瀑布式换台、无遮挡菜单、多任务处理、电视节目进程展示以及记忆、收藏、推荐等功能则极大体现了人性化理念,VIDAA TV满足了消费者对智能电视的理想要求。

VIDAA TV 成中国彩电市场“最智能”产品

根据相关统计数据显示,VIDAA TV上市两个月来,用户的网络激活率和功能应用使用的活跃度均超过了90%,而智能电视行业网络激活率仅有40%的水平。在6月份,权威机构举办的一次六大主流品牌的六款智能电视公开测评中,海信VIDAA TV以便捷、人性化的用户体验力压群雄夺得第一,成为中国彩电市场上“最智能”的产品。

海信集团董事长周厚健表示:“回归消费者看电视的习惯,在注重功能的同时,更注重简单便捷的观看体验。海信VIDAA是一台凝聚着海信态度和责任的电视,它追求

的简单是对消费者的一种体贴。”

根据中怡康统计调查公司数据显示,今年5月,在VIDAA TV热销带动下,海信智能电视零售额占有率达到16.59%,巩固了行业领先优势。

据悉,7月17日海信将对VIDAA TV进行第一次全面在线升级,今后将定期升级,这也使海信成为全国第一家宣布电视操作系统持续在线升级的企业。

海信凭借率先开启智能时代、引领智能电视简单化、不断追求技术创新和产品升级等优势,牢牢保持着行业领军地位。



金山手机毒霸 安卓手机严重安全漏洞可以防御

7月4日,国外媒体报道发现99%的安卓设备存在重大安全漏洞;该漏洞允许黑客在不更改安卓应用程序数字签名的情况下,向应用程序中植入恶意代码,安全专家将该漏洞定义为“安卓系统签名漏洞”。从安卓4年前的1.6版到最流行的安卓4.0全部存在安卓系统签名漏洞,漏洞涉及的安卓设备数以亿计。

经金山毒霸安全中心验证,安卓系统签名漏洞是一个非常严重、容易被利用且广泛存在的高危漏洞,黑客可以利用安卓系统签名漏洞完成任意想要完成的任务:比如窃取手机隐私信息、完全控制用户手机,等等。

举例来说,攻击者可以在正常的网银客户端中植入带盗号、偷隐私、后台发短信的恶意程序,该恶意程序却有着和正常网银完全一样的签名,安装时系统就不会报错。手机用户安装这个程序就可能造成严重后果。

对于普通安卓用户而言,只能依赖安卓手机杀毒软件。金山手机毒霸已经针对安卓系统签名漏洞完成紧急升级,用户启用云查杀,即可对所有应用进行安全扫描。特别提醒,近期在安卓手机上安装新应用软件时,切勿关闭杀毒软件,杀毒软件报警时,应该按提示停止安装或卸载恶意软件。