



新闻背景

近日,中国电子商会、中怡康联合发布的《2013年中国平板电视消费市场趋势简析》数据显示,2013年全年4K电视市场规模将达到80万~100万台。而目前,国内外主流彩电企业相继推出各具特色的4K超高清智能电视,产品的智能技术有了进一步的升级,同时大尺寸4K电视显示技术实现了彩电产业的突破,这一切是否意味着TCL4K电视已成为当前平板电视消费市场的领导者?

# 真实感使大尺寸4K智能电视回归客厅

主持人:朱江华

## 谁将成平板电视消费市场的领导者

主持人:7月10日,在第九届中国数字电视产业发展高峰论坛上,TCL4K智能云清V8500电视获“十佳智能电视产品”和“2013消费者喜欢智能电视品牌”双重荣誉证书,这是否意味着TCL4K电视已成为当前平板电视消费市场的领导者?

胡学军:此前中国电子视像行业协会已正式推荐TCL 4K智能云电视云清V8500、云晰E5690系列产品,至此,TCL 4K智能云电视获得了中国彩电业三大权威机构——国家广播电视产品质量监督检验中心、中国电子视像行业协会、中国电子商会的联合推荐。从如此众多的盛誉不难看出,TCL在4K超高清电视领域的实力是实至名归的。

陆刃波:TCL 4K智能云电视云清V8500通过严格评测,是目前最符合要求的产品,被授予“十佳平板电视产品”称号,并予以推荐。当然,我们也希望除了TCL以外,未来能有更多的厂商介入这一领域,为消费者提供更优质更尖端的产品。

彭煜:要让荣誉成为消费者购买4K电视的好助手,对TCL而言,一方面是进一步扩大企业的影响力,另一方面,则是帮助消费者树立观念和认知,明明白白选购,清清楚楚消费。



TCL多媒体中国区运营总监 胡学军



中国电子商会副秘书长 陆刃波



中怡康时代市场研究副总裁 彭煜

主持人:论坛上,中国电子商会、中怡康联合发布的《2013年中国平板电视消费市场趋势简析》(简称报告)数据显示,2013年全年4K电视市场规模将达到80万~100万台,这是否预示着4K超高清电视改变传统电视观看距离,成为元年?

胡学军:目前TCL4K智能云电视在整个行业是处于领先地位的。她不仅率先搭载四核处理器和Android 4.2系统,其超高清的画质、身临其境的现场感备受消费者青睐,这也让TCL4K智能云电视成为2013彩电业最时髦的关键词。

陆刃波:由于4K技术的诞生使

## 4K电视需求欲百万台

得分辨率提高了4倍有余,点距更小,画质边缘更加细腻,因此用户在近距离观看电视时不会感到有余像素点排列而产生画面边缘的粗糙感。也必将成为今年的主要趋势。

彭煜:近距离观看影像除了使用户感觉到更多的画面信息外,临场感也成为4K带来的第二大好处。由于观看距离近,从而使用户感到画面更加真实,特别是观看3D影像,距离越近,立体感与真实感越强,越容易营造更具震撼的画面效果。

## 4K让彩电回归画质时代

主持人:中国电子商会、中怡康联合报告指出,目前国内外主流彩电企业相继推出各具特色的4K超高清智能电视,产品的智能技术有了进一步的升级,同时大尺寸4K显示技术实现了彩电产业的突破,引起了消费者的高度关注。各位对“彩电客厅娱乐核心角色逐步回归应成为现实”有何观点?

胡学军:TCL 4K智能云电视的画面效果堪称“前无古人”。特别是TCL 4K电视独有的2K转4K关联补偿技术,是目前行业内最为成熟的画质提升技术。通过该技术转换后的图像,其真实度达到90%以上,让人有身临其境的感觉,这也是为什么消费者愿意购买的原因。

陆刃波:近几年来,生产企业更多地在家电的附加功能上做文章,其发展之路也越来越艰辛曲折,而4K技术的出现恰好成为了行业的拐点,4K电视的不断崛起标志着画质将重新回归彩电的核心功能,电视机的家庭娱乐主中心地位也将再次得到提升。

彭煜:据中怡康数据显示,超高清电视终端零售渗透率明显攀升,尤其是6月份,购买4K超高清智能电视的消费者明显增多,主要原因是4K超高清电视不仅视听效果俱佳,其超高清的分辨使得更多家庭能够看上更大尺寸的电视,这也是消费者购买超高清电视的根基所在。

## 《郑州晚报·第一家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

# 同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·第一家电》创刊4周年。



(排序不分先后)