

“倾听由心，互动你我”保险进社区活动

第1站走进荣华社区

“保险，让生活更美好”

专家认为保险就像雨伞一样，宁可终身不用，也不可一日无

今年6月，中国保监会将每年的7月8日定为全国保险公众宣传日，为了能让更多的居民了解保险，昨日下午，由郑州晚报社、河南省保险行业协会主办的“倾听由心，互动你我”保险进社区活动的第一站走进了美丽的南阳新村办事处荣华社区华林都市家园小区。

活动现场，不仅给居民带去了精彩的节目和丰厚的大礼，并且6家保险公司的的工作人员还提供了贴心的服务。

郑州晚报记者 程国平 刘怡辰 柴琳琳 鲁慧 潘登 赵柳影 见习记者 刘涛 实习生 徐切 王梦 陈家锦/文 郑州晚报记者 周甬/图

节目篇 5岁小朋友秀功夫

伴随郑州晚报社的社歌，下午4点，活动还未开始，华林都市家园小区的广场现场民众陆续聚集。

而广场两边6家保险公司的工作人员也早早来到现场，为居民“排忧解难”。

首先登场的是河南知青文艺总团的模特，她们表演《梦里水乡》，7位演员身着桃红色旗袍，撑着黄色的油纸伞，步履如流水般轻盈从容。

当天节目最引人注目的莫过于豫中艺术馆的8位小朋友带来的少儿武术表演。

10岁的席鸿露扛着5岁的周智澳入场，显得霸气十足。下腰、后空翻、侧手翻、倒立、金鸡独立……一系列高难度的动作下来，引得观众目瞪口呆。

随后唐梦齐小朋友还亮出他的绝技头转四海。赢得观众掌声最多的是年龄最小的周智澳，他非常认真，用脚踢碎了木板，技艺精湛，震惊全场。



精彩的节目吸引了众多居民观看。

互动抽奖篇

丰厚奖品送居民

小家电、银币、保险卡、车伴侣……每份奖品都价值200元左右，丰厚的奖品令现场居民个个“摩拳擦掌”起来。当然，只有回答问题才能拿到这些奖品。

“太平洋人寿河南分公司下设多少地市级中心支公司？”主持人话音刚落，下面的居民便纷纷抢答起来。

坐在前排的几位大妈还特意拿出了笔和纸记下答案。“太平洋保险哪一年进入河南？”由于现场举手回答问题的观众太多，主持人随即规定，谁最先举手就让谁答题。

当天，除了有奖问答外，晚报的发行人员也带去了厚礼，只要在现场订阅晚报的市民都有机会抽取6对香港游大奖。

服务篇 保险，让生活更美好

根据中国保监会通知，从今年开始，每年的7月8日，河南保险业都将采取丰富多彩的宣传形式，向公众宣传保险，让保险“进学校、进社区、进农村、进机关、进企业”。据悉，全国保险公众宣传日的统一主题是“保险，让生活更美好”，年度主题为“倾听由心 互动你我”。

在现场，中华联合财产保险股份有限公司、阳光保险集团、中国太平洋人寿保险股份有限公司、生命人寿保险股份有限公司、长城人寿保险股份有限公司和信泰人寿保险股份有限公司等6家保险公司各自设立展台，秉承着“保险，让生活更美好”的主旨，为社区居民带来了关于保险业务的贴心服务。

讲座篇 买保险是一种责任

社区活动进行到第二阶段时，省内知名保险规划专家郭城老师现场做了关于《保险，让生活更美好》的讲座。郭城说：“保险是人类历史上最好的发明。”他认为保险就像家里准备的雨伞一样，宁可终身不用，也不可一日无。买保险是一种责任，保险不是用来改变生活的，而是防止生活被改变。

人生有太多不如意的事情，许多突发事件都需要用钱来解决，但不是每个人都有立即拿出一大笔钱的能力，保险就是让风险转移，在最需要的时候，发挥最大的效果。他还介绍说，保险不是万能的，不同的保险有不同的功能，居民应该选择自己最需要的保障，而且他强调：越是不富裕的家庭，越需要保险。

郭城老师的讲座虽然简短，但服务性特别强，赢得了居民的阵阵掌声。

翡翠消费受宠，“中国大妈”再现

人多像春运，上万款翡翠两天售罄

“福人翡翠直销惠”出现抢购热潮

近来，由于金价波动大，不少消费者逐渐把投资目光转向翡翠。就在刚刚过去的这个周末，福人翡翠举办的“翡翠直销惠”活动现场，一直按兵不动的中原珠宝爱好者们开始再度出手，出现了翡翠抢购热潮。



现场外 1/5价买翡翠，市民都来“抢”

7月13日一早8点，在郑州晚报大厦门前，已集聚了不少人，他们都是在看到本报关于此次活动的预告报道后，前来进行翡翠抢购的。因为人多，为了保证现场秩序，组委会不得不对进场人数进行控制，安排消费者分批进入现场，而在活动现场的门外更是排上了长长的队伍。

一位40多岁的宋先生告诉笔者，他之前购买了大量的黄金做投资，现在金价涨幅不定就趁机投资翡翠，而此次“翡翠直销惠”品种多，他想乘机来看看，挑几件精品做投资。据了解，郑州有数千位翡翠藏家，他们四处淘翡翠。这次“翡翠直销惠”正是特别考虑了高端藏家们的需求。

近些年来，随着经济水平提升，越来

越多消费者把目光瞄向翡翠，一方面是翡翠具有收藏价值，另一方面佩戴翡翠对身体也有一定好处。当然，市民们最关心的自然是这些翡翠的价格。

除了以收藏目的外，现场大多数消费者都是给自己以及家人来选购的。同时，不少追求新潮时尚的年轻人，也加入了此次抢购翡翠的行列。

在现场的市民，都表示希望能够给自己买一件“超值翡翠”，家住华山路刘女士一直想给家里老人和孩子买几件翡翠挂件。“我转了好几个商场和专卖店，价格都比较贵。”王女士看到“晚报翡翠直销惠”的报道后喜上眉梢，一早就带着一家老小前来抢购。

现场内 翡翠样式多，来宾大呼过瘾

水头很好的平时需要1万元以上的翡翠手镯，活动现场仅需2000元。平时2万元到6万元的精品翡翠手镯，只要1万左右。平时上万元的翡翠挂件，这次仅需2800元。平时4万~5万元的精品翡翠挂件，这次6800元就拿下。

“腕般风情”，翡翠手镯是很多女性的最爱。夏日里，腕上戴一款翡翠手镯，让女性温婉典雅高贵的气质，展现无遗。在现场，笔者看到，组委会特别准备了1000多款翡翠手镯。而这些翡翠手镯价格，从2000元到200万元。既有飘绿手镯，也有飘花手镯，还有紫罗兰手镯。其中，一款售价达到10万多元晶莹剔透的翡翠手镯，活动当天，仅需3万多元。



除此之外，这次“晚报翡翠直销惠”，展售了2000款传统翡翠挂件。一件飘花的冰透翡翠挂件观音，现场3000多元，就可以买到，让爱翠一族，省钱大了。

据活动现场的工作人员介绍，这次准备了300多件极品翡翠，价格从5万到300万的都有。由于是来自翡翠工厂的一手货源，价格上可以省钱几十万甚至数百万元，一方面这次活动所有翡翠来自翡翠工厂，去除所有中间环节；另一方面，这次活动是一次“翡翠普及运动”，为让更多市民能够轻松圆梦翡翠，价格上，是前所未有的低价，仅需1/5价。

来到现场的热爱翡翠的老淘们，大呼过瘾。还有一些市民表示，希望晚报今后能多办此类活动。“2000元就能买到个水头不错的镯子，确实太实惠，感谢晚报给咱老百姓办了件好事，实事。”淘了五六件翡翠的袁先生如此表示。

从昨日傍晚，活动组委会传来的最新消息，现场的上万件翡翠均已售罄，还有很多因为晚到没有抢购到翡翠的市民在工作人员的帮助下，进行了预订。

熊维维/文 赵楠/图

