



“保险进社区”活动首战告捷 保险公司将保险知识主动送到居民身边 消费者直言,合理投保才能更好地保护自身利益 保险“零距离”倾听消费者声音

如今,保险服务已经成为保险公司市场竞争的重要手段。社区保险服务模式是业界近年来探索出的一条行之有效的新路。保险公司通过入驻社区,在为居民提供保健和急救知识宣传的同时,还提供专业保险服务,很受社区居民欢迎。

日前,中国首个“全国保险公众宣传日”正式启动。为了突出今年宣传日活动的互动性,7月14日,由郑州晚报、河南省保险行业协会主办的“倾听由心,互动你我”保险进社区活动顺利举行。当天,6家保险公司真诚倾听保险消费者心声,为小区居民提供了贴心服务。

郑州晚报记者 倪子/文
周雨/图

A 保险进社区受欢迎

红色、蓝色、橙色……一把把色彩斑斓的遮阳大伞,一张张挤满消费者的桌子,这便是由郑州晚报、河南省保险行业协会主办的保险进社区活动为社区居民专门搭建的“保险知识课堂”。作为保险进社区的第一站,本次活动走进了美丽的南阳新村办事处荣华社区华林都市家园小区。

据悉,从今年开始,每年的7月8日都将是“全国保险公众宣传日”。该活动的统一主题是“保险 让生活更美好”,今年的年度

主题为“倾听由心 互动你我”。

作为首个“全国保险公众宣传日”,今年,河南保险业采取了丰富多彩的宣传形式,向公众宣传保险,让保险更深入地“进学校、进社区、进农村、进机关、进企业”。保险进社区正是其中一项重要活动。

河南省保险行业协会秘书长樊懿锋表示,近几年,河南省已成为全国举足轻重的保险大省,并进入结构性转型的关键时期。2012年,河南保险市场运行整体平稳,全年

保费收入841.13亿元,同比增长0.16%,规模居全国第5位。在这样的背景下,用宣传日的方式提升行业形象,展示行业责任,是河南保险业的良好机遇。

“今年的全国保险公众宣传日主题是‘倾听由心,互动你我’。保险进社区可以实现‘零距离’倾听消费者心声,真正把保险知识普及到百姓身边。接下来,还有三场大型保险进社区活动,希望消费者借助机会,学会更好地保护自身利益。”樊懿锋说。

B “贴心服务”在身边

7月14日下午4点,离活动正式开始还有半个小时,华林都市家园小区内早已是人声鼎沸。10余把大遮阳伞下,摆放着中华联合财产保险河南分公司、阳光财产保险河南分公司、太平洋人寿河南分公司、生命人寿河南分公司、长城人寿河南分公司以及信泰人寿河南分公司共6家保险公司设置的临时咨询专柜,台前围满了前来咨询的居民。

“我准备明年为儿子买份保险,但是我们的户口不在郑州,在这儿投保和理赔的话会不会有麻烦?我对保险也不是特别了解,今天趁此机会过来咨询一下。”听说这次的社区行活动有保险公司入驻,胡女士抱着儿子早早地来到了专柜前。

同样,手里拿着好几份保单的市民宋女士,也来到专柜前。她告诉记者,自己也买了保险,但是不知道自己买的储蓄保险是做什么的,希望借助这个机会,请保险专业人士为她“答疑解惑”。

为吸引小区居民“眼球”,保险公司使出浑身解数,通过送礼品、抽大奖等形式赚足了吆喝。在太平洋人寿河南分公司展区,工作人员利用“高科技”,使得这里“人气爆棚”。“这是我们这次专门带来的‘量子检测仪’,免费为居民检测身体亚健康检查。”来自太平洋人寿郑州中心支公司的客服经理王雷说道。

“阿姨,您的胆汁分泌可能不足,以后饮

食清淡一些,避免吃油腻食物。”王雷首先对市民宋女士进行了测量。听完测试结果,宋女士表示,她前段时间单位刚好组织体检,彩超显示有胆结石慢性胆囊炎,看来以后真得合理膳食了。

长城人寿河南分公司更是主动请缨,为本次“保险进社区”辛苦准备节目的演员们精心准备了50份精美礼品,得到了活动组委会的高度认可。

活动现场,每一家保险公司展台前都围满了各种保险需求的消费者。通过和入驻社区的保险公司交流,不少工作人员表示,重疾险、少儿险以及车险理赔是市民咨询最多的热点。

C 开辟了解保险新渠道

“保险进社区无论从活动形式还是活动内容来看,都得到了居民朋友们的欢迎和肯定。我们也希望借助这种人性化、平民化的宣传载体,大力宣传保险的功能作用、发展成就和社会责任,倾听公众对行业的期望和心声,并用多种形式与公众互动,扩大行业的社会影响,提高公众的保险意识,为行业发展和保险惠民营造良好的社会氛围。”樊懿锋说,只有多渠道、持续不断地对老百姓普及保险知识,逐渐让老百姓全面理解保险的作用和特性,才能从根本上保护消费者利益。也只有这样,才能让保险发挥应有的社

会保障功能,服务经济社会大局。

中华联合财产保险河南分公司客服部总经理张安琪表示,保险进社区的关键不在于签了多少单子,而在于是否真正让广大群众了解了保险,是否教会他们合理规划自己的开支,巧妙规避风险。他说:“保险就是一种服务商品,它是以风险经营为对象的特殊商品,是一种无形的商品。保险公司有责任帮助消费者根据自己的需求,制定相应的保险规划,充分发挥保险社会‘稳定器’的作用。”

对于保险进社区活动,长城人寿河南分公司郑州本部负责人常勇也给予了充分肯

定。他指出,作为保险服务渠道的创新,保险进社区活动提升了保险行业对社会的服

活动预告

本周末
三场“保险进社区”精彩继续

7月19日

下午4:30,江山书香名邸小区
(长江路与淮南街交叉口)

7月20日

下午4:30,大商超市广场(嵩山路与淮河路交叉口)

7月21日

下午4:30,怡丰新都汇(天明路与生产路交叉口)