

据不完全统计,郑州楼市新晋在售“楼王”不下15个,楼王集中鏖战,已是不争的事实。楼王争霸,市场迫切需要一次淘去黄沙始见金的洗礼,谁是终结者?又有谁能担此重任?

盛润·锦绣城,作为棉纺路重返城市中心版图的关键棋局,从甫一入市便惊艳全城,其新推出的4号、8号楼王占据卓越的景观、位置、空间配置等优势资源,以豪宅气质,引无数名士竞折腰。

盛润·锦绣城的出现,再次为郑州树立了一个难以超越的豪宅典范,并呈现出一种新的豪宅生活方式,其苦心营造的“高尚人文生活圈”现已锦绣全城。

郑州晚报记者 王磊

楼王频出,谁是“终结者”?

盛润·锦绣城4号、8号楼王当仁不让、锦绣全城



楼王争霸,谁是终结者

“新国五条”细则落地百天,虽从表面上看,政策逐步趋严,但房价扶摇直上的势头终未得以改变,这无疑又给按捺不住的楼市注射了一支强心针。

6月15日,盛润·锦绣城以“势在中央,不争天下”的气度推出4号、8号楼王,其LOW-E玻璃、地下三层停车位、智能家居等18项生活细节领衔西区,俯瞰一城风华。至此,加之方圆经纬15号景观楼王,锦艺国际华都“阔景小楼王”,仅一条棉纺路就已出现三家“楼王”。

据不完全统计,郑州楼市新晋在售“楼王”不下15个,楼王集中鏖战,已是不争的事实。

为此,记者调查发现,借楼王之名推盘已成为不少房企挤进楼市旺季的营销手段,但不容忽视的是,除个别楼盘的楼王属于项目中的最优质稀缺产品外,一些楼王多少有些名不副实。比如说,不少自诩“楼王”的产品,假借王的名号追求利润,并未在规划设计、景观资源等方面有突出表现,没有在整个楼盘中能起到提升品质、树立标杆的作用,更无法代表项目的巅峰水准。

“在郑州房地产发展早期,市场上所推的‘楼王’产品不少都不具备代表性,也终将不具备市场认识度,在今天早已沉寂。”业内人士一针见血地指出,如果仅仅是玩营销、玩概念,那就不是“楼王”。

楼王争霸,市场迫切需要一次淘去黄沙始见金的洗礼,谁是终结者?又有谁能担此重任?

区域楼王,堪当中原王

“郑州楼王满天飞,但盛润·锦绣城4号、8号楼王足以堪称‘郑州楼王’。”这是看过盛润·锦绣城的意向买家对该项目的真实评价。

从楼王“表里如一”的标准来看,盛润·锦绣城4号、8号楼王完全具备位置资源稀缺、产品性能卓越、居住环境舒适等特性,成为郑州最具“王者气质”的典范。

提及盛润·锦绣城,自然会联想到历经人文沉淀的国棉四厂和棉纺路,作为城市扩围的起点和财富的发源地,这片承载过郑州荣耀的

圣地,历经韶华逝去而今天再度勃发。根据棉纺路统一规划,新一轮商业布局正在重新集聚,而原国棉四厂将成为“郑州新中心”的预言已在坊间流传。

河南盛润置业有限公司副总经理吴建军表示,“楼王”对区域的价值极为敏感,更容易率先享受区域价值的利好。

而从产品角度来看,盛润·锦绣城依然是当仁不让。

盛润·锦绣城,作为棉纺路重返城市中心版图

的关键棋局,从甫一入市便惊艳全城,作为高端城市综合体,项目集高端住宅、香港新世界五星级酒店、大型国际购物中心、锦绣时代广场5A甲级写字楼、APM商业街、一站式教育体系等众多业态为一体,打造区域内首屈一指的一站式生活广场。

这也难怪,资深业内人士郝先生评价:“看过盛润·锦绣城楼王,其他的就不用看了!”

事实上盛润·锦绣城4号、8号楼王不仅可以堪称“郑州楼王”,更是足以与全国对话的楼王产品。

豪宅气质,让别墅仰望

所谓“王”者,必定占据卓越的景观、位置、空间配置等优势资源。盛润·锦绣城楼王以豪宅气质,引无数名士竞折腰。

上层居住圈需要有别于别墅的“大平层”,一如纽约广场饭店、印度孟买173米的“安蒂拉”都是顶级平层豪宅。盛润·锦绣城4号、8号楼王,就是让别墅敬仰的大平层。这里占有资源最佳的,拥有别墅仰望的高度和视野,加之项目致力于豪宅的专业和精准,在品质上,同样与别墅比肩。别墅有前庭后院的花园,高层楼王有无敌视野,2万平方米中

庭园林已是楼王私享……这些都是别墅无法给予的。

为了“豪华”而“豪华”不是真豪宅,更谈不上“楼王”。真正的奢侈品,是常人难以企及的名望与圈层。

“盛润·锦绣城楼王代表了一个阶层的家族荣耀”,采访时吴建军侃侃而谈,国棉四厂曾经接待过几代党和国家领导人的视察,也是国宝级运动员邓亚萍生于斯、长于斯的地方……这是一块有历史的土地,这是一条写满辉煌的道路。

如今,还是国棉四厂,还是棉纺路,这里旧

貌换新颜,一座百万平方米豪布斯卡在新的居住核心区、商务核心区、商业核心区、行政核心区拔地而起,这就是盛润·锦绣城。如今,世界十大酒店——香港新世界五星级酒店已经签约入驻,一场有关西区复兴的财富姻缘即刻上演。

业界评价说,其价值的核心,正在于为郑州的名流创造了一个真正意义上的上层社交圈,从生活空间、社交空间、身份标识、文化标识等多角度,为上层人士搭建起一个沟通平台,并以此来加深业主对社区文化、乃至贵族文明的深切认同。

王者风范,为生活加冕

胸襟辽阔,是为王者。

盛润·锦绣城的出现,再次为郑州树立了一个难以超越的豪宅典范,并呈现出一种新的豪宅生活方式。盛润·锦绣城4号、8号楼王坐拥棉纺路——城市新核心版图,其苦心营造的“高尚人文生活圈”现已锦绣全城。

市面上楼王虽多,究其品质与名声的匹配,委实让人不忍深究,盛润·锦绣城因其社区的标杆形象以及在西区的领先地位在郑州市市场上独树一帜,它就是真正的楼王“终结者”。在盛润·锦绣城,第一次见到一栋楼有超五星级双入户大堂;第一次在郑州见到三层地下车库,1:1车位比;第一次在郑州豪宅中见到只有甲级写字楼才会配备的会呼吸的Low-e玻璃和电梯断电自动平层;第一次见到入户花园,一梯一户多阳台;第一次见到5-8米车辆自

动读卡启杆;第一次见到通过家庭智能控制中心,实现对家居生活全方位的智能化控制……

盛润·锦绣城楼王有太多的第一无法在此一一赘述,它就是名副其实的王者。

江海所以能为百谷王者,以其善下之,故能为百谷王。老子《道德经》中不争天下的处世哲学,印证了盛润·锦绣城楼王虚怀若谷的气度。

就在不久前,四棉置业还捐资3000万在锦绣城项目内建伊河路小学,并携社区幼儿园、市政规划中学,一站式教育体系,给孩子最好的未来。

业内人士指出,盛润·锦绣城“居静谧而得繁华”,资源稀缺,配套齐全,这里不再是一个简单的社区生活场所,更是一座美轮美奂的生活城邦。

