



欧凯龙每次集采都让消费者得到最大的实惠(资料图片)

据悉,盛夏7月,中原家居界最引人瞩目的莫过于欧凯龙的16周年庆典活动。7月20日,中原消费者最翘首以待的莫过于欧凯龙16周年庆典“万人建材家具集采大会”。欧凯龙,中原消费者最信任的家居品牌。集采,中原消费者最认可的促销让利。7月20日,欧凯龙的集采势必让郑州今夏的7月更加火热。

后天,欧凯龙16周年店庆,是让利,更是省钱! 后天,欧凯龙“万人集采”,是盛惠,更是狂欢! 7月20日,与欧凯龙不见不散

7月20日上午10点至次日凌晨2点,欧凯龙16周年庆典活动“万人建材家具集采大会”狂惠16小时。据了解,每年夏天趁欧凯龙集采促销建材家具早已成为中原消费者的共识。究其原因,乃是因为欧凯龙的集采活动让利力度确实罕见,消费者能趁此时机得到最大的实惠。欧凯龙执行总裁吴大伟说:“欧凯龙此次的16周年庆典集采活动将秉承和发扬以往的优良让利传统,让消费者得到最大的实惠。欧凯龙还将现场与消费者签订保价协议,让消费者的购物更安心。”那么,欧凯龙7月20日的集采活动到底有多少优惠呢?

让巨惠共享

16年一次,16小时惠疯狂

从7月20日上午10点到次日凌晨2点,16个小时。稍微细心的消费者就会发现,欧凯龙今年店庆的集采活动时间比以往延长了一倍。对于消费者而言,这当然是好事。

时间延长了,优惠力度呢?据了解,欧凯龙联合数千家建材、家具工厂联袂同庆16周年,集采活动期间,商场商品均以震撼的“工厂价”销售,谢绝议价。同时,为保证消费者真正能享受到“低价”的特权,各商场还将现场与消费者签订保价协议,全年保价,同城比价,十倍退差。

千万豪礼疯狂送,千万别错过

既然是16周年店庆,欧凯龙给予消费者的当然不仅仅是“工厂价”。据了解,欧凯龙为感恩消费者16年来的支持与厚爱,特在店庆期间斥资千万补贴,准备了千万豪礼疯狂

放送全城。

集采活动期间,消费者凡在欧凯龙各大商场参加活动的品牌处购买建材家具,交款满2000元及以上即可获得相应豪华家居礼品。

抓金也疯狂,让金币犯“二”吧

“你参加过抓金币吗?”“在欧凯龙参加过啊,我还抓到金币了呢。”看到这,想必很多消费者都对欧凯龙3·15时推出的“抓金币”活动还记忆犹新。“抓金币”活动因为集趣味性和实用性于一体而得到了消费者的青睐。

据了解,应广大消费者要求,欧凯龙特在此次集采活动期间重磅推出“抓金币”活动。集采活动期间,消费者在欧凯龙商场购物交款满2000元及以上即可参加抓金一次,多买多抓,上不封顶,金币不限量。除了金币,抓金箱里还有银币、铜币、1元的硬币,保证把把

有钱拿。想抓金币吗?那就赶紧来参与集采吧,用你的好运气让金币犯“二”吧。

超级夜场,让山地车“抽疯”吧

炎炎夏夜,难以入眠,那就参加7月20日欧凯龙的“超级夜场”活动吧,即消遣时间也能赢得实惠,何乐而不为?

据了解,为适应消费者夏日的消费需求,回报消费者,欧凯龙将在7月20日隆重举办“超级夜场”重磅优惠活动,准备了近百辆山地车疯狂放送。7月20日当天在欧凯龙购物的消费者即可获得抽奖券一张,将副联投入抽奖箱,商场将在7月20日20:00举办统一抽取山地车活动,近百辆山地车不抽完不罢休。据介绍,集采期间欧凯龙还有“10元办卡抵200”、“万份店庆礼品免费送”、“参与微博互动赢数码大奖”等更多精彩优惠活动奉献给消费者。

与梦想同行

随着16周年庆典日益临近,欧凯龙相关的庆典营销活动也一一拉开序幕。其中,7月20日的“万人建材家具集采大会”自然备受瞩目。据介绍,此次庆典欧凯龙除了为中原消费者打造一场分量十足的“家居盛惠”,还有一系列其他的精彩营销活动依次亮相,诠释欧凯龙16年的追梦之旅,奉献给中原人民。

青春梦:青春欧凯龙,用好声音唱响

据了解,喜迎16周年庆,欧凯龙特举办“社区好声音”大赛,以社区儿童、青少年、年轻一族为主要对象,让他们用好声音为美好明天歌唱。7月7日到20日,该项大赛将分别在欧凯龙北环店广场、欧凯龙中原路店广场、欧凯龙东区旗舰店广场依次举行。还等什么?年轻就要想唱就唱,用你的好声音为自己的青春唱响。

绿色梦:关心大环境,用众骑行带动

你有没有发现,最近雾霾天气出现的天数越来越多?你有没有发现,现在往前能看清的距离越来越短?这一切都是“汽车尾气”搞的鬼。拒绝尾气,低碳出行,关爱环境,还我们一片纯净的世界。关爱环境,欧凯龙正在行动。

据了解,为迎接16周年庆,关爱环境,欧凯龙于7月20日举办“关爱环境 低碳出行”千人骑行活动,倡导市民低碳出行,关爱环境。关爱环境,怎能少了你,赶快来参与吧。

爱家梦:关注设计师,用精评选选

一个地区室内设计水平的高低,也影响着当地家居行业的发展。作为中原家居市场的领导品牌,欧凯龙一直关注着中原家居、中原室内设计的发展和提高。

据了解,在喜迎16周年庆典之际,欧凯龙举办“中原百强设计师”评选活动,7月15日正式启动。活动的主要参与对象为高端设计师工作室、知名设计公司、装饰装修公司。欧凯龙希望通过这个平台,加强设计师、设计公司、装饰装修公司等之间的交流和学习,促进中原设计的进一步发展。

家居梦:关爱豫家居,用“郑能量”践行

喜迎16周年庆典,欧凯龙特邀请广州家商联来郑州进行合作和交流学习。据了解,欧凯龙将于7月22日在丰乐园大酒店举办“中国家居品牌商业峰会”,以“渠道变革,共赢发展”为主题,邀请中原家居精英、广州家商联一行人,齐聚一堂,相互交流、学习。相信,这样的活动必将有效地促进中原家居的进一步发展和提高。

相关链接

欧凯龙携手濮存昕与您相约7·20

你只在电视上看到过濮存昕?你想与濮存昕零距离接触?你想得到濮存昕的亲笔签名书?打住打住!请不要只停留在“想一想”的层面;你要质优价廉的建材家具?你要超值实惠的置家?你不要顶着烈日来回奔波?你不要磨破嘴皮讨价还价?打住打住!请不要只停留在“要不要”的层面!7月20日,欧凯龙“万人集采”,满足你所有“想法”与“要求”!

据了解,为迎接16周年庆典,欧凯龙特举办一系列回馈顾客的重磅活动。“巨星面对面”活动无疑是系列活动的“沸点”之一。7月20日,濮存昕将空降郑州欧凯龙东区旗舰店,与新老顾客零距离接触。届时,濮存昕将邀请新老顾客共同出席欧凯龙16岁生日PARTY,亲自为欧凯龙献上生日蛋糕。另外,濮存昕还将为前100名幸运顾客免费赠送附有亲笔签名的著作《我知道光在哪里》。

既能见濮存昕又能集采所有置家实惠,7月20日,欧凯龙值得你去转转。

【动态】 “升龙金泰成”杯十佳主持人评选收官

由升龙金泰成国际灯饰建材广场独家冠名的郑州人民广播电台第五届“升龙金泰成”杯十佳主持人颁奖典礼于7月12日上午在郑州电视台演播厅举行,历经3个月的宣传、投票、评比,10位“十佳主持人”、3位“首席主持人”和8名“优秀主持人”荣获嘉奖。颁奖典礼现场热闹非凡,获奖选手各个心情激动,他们都表示以后还会继续带着梦想前行,一如既往地热爱他们的播音事业,也希望更多人能看到我市广播业的繁荣。作为此次活动的独家赞助商,升龙金泰成在追求企业高速发展的同时,长期以来切实履行企业的社会责任,以慈善、文化为重点领域支持社会公益事业,提升企业的企业文化,加强员工公益文化与品牌经营意识,支持员工积极参与公益文化活动,也将发展公益文化事业的重要性传播到了社会各界。

师红涛

富魄力举办2013新品推介会

7月13日,酝酿已久的富魄力床垫2013年新品推介会在富魄力中原路店成功举办,来自河南省地市级市场的80多家优秀经销商和多家媒体参加了本次新品推介会,富魄力郑州居然之家旗舰店也于同日正式开业。富魄力家具工程有限公司成立至今已有27年发展历史,以生产床垫、沙发、软床等为主业。本次新品推介会上,推出的新品除了升级版的床垫系列外,还有沙发系列和软床系列。据富魄力总经理李春晓介绍,新品研发花费大半年的时间,成立了一个16人的研发团队,本次推介会的新品在卖相、功能、外观设计等方面都有新的突破,更加贴合当下的流行趋势,功能方面研发出更多的可替换性,本次推出的新款子母床垫,结合了欧美最新科技设计理念,精选进口贝卡特大豆纤维面料,极致亲肤体验,九段独立袋装弹簧系统,打造五星睡眠享受,五合一设计,上下层完全分离,多种软硬度自由组合,让消费者守着一张床垫享受各种贴心舒适。

李红卫

“55 25 15 梁志天作品展”走进郑州

7月12日,由梁志天设计师有限公司携手美国著名《LUXE 莱斯》杂志中文版联合主办的“55 25 15 梁志天作品展”郑州站在郑州丹尼斯一天地拉开序幕,为期5天的展览,为郑州的朋友们带来了一场别开生面的视觉盛宴。开幕式当天,现场云集了近千名参观者,众多国内知名媒体争相报道,梁志天的到场更是让当天的气氛达到高潮。梁志天表示,有幸能有机会与美国《LUXE 莱斯》杂志中文版共同主办这样精彩的巡回展,他希望能够借这样的全国巡展,将更多、更好的设计理念传扬到全国各地,为中国带来世界级的设计盛宴。同日下午,梁志天还在郑州索菲特国际饭店举行了大型论坛讲座,“55 25 15 梁志天作品展”全程赞助商中宇建材集团、德国Grohe以及被誉为“生活设计大师”的国际知名陶瓷品牌L&D陶瓷的代表进行了精彩的发言。

郑州晚报记者 白贺