

“三伏”至,全国也进入一年中最热的时节。一波汹涌的“高温降暑概念行情”也在大众消费市场上刮起旋风,啤酒、饮料、冷饮的消费量都呈现了井喷式的上涨“冲击波”。上周末,入伏头两天,郑州不少夜间消费场所里如同集会,而人流最集中的所在,锁定在降温防暑的产品上。

郑州晚报记者
熊维维

三伏天,啤酒、冷饮、夜市消费大增
清凉啤酒 消费规模大幅度增长



清凉啤酒 消费规模大幅度增长

作为一种消暑解渴的饮料,啤酒生产和消费具有明显的季节性特征,每年的6月到8月都是啤酒生产和消费的高峰期。今年1-6月份,雪花、金星、青岛等啤酒品牌的销量都有大幅度的增长,而从7月开始,啤酒进入消费旺季,产量增速回升更是明显。

记者看到,各大品牌的啤酒纷纷给出缤纷活动,同时,昨日傍晚,记者在健康路多个夜市看到生意十分火爆,很多市民早早在这里订好了位置。据服务员介绍,夏天最好卖的饮料当然是啤酒,每桌客人都

必点,“上个月的啤酒多卖了一倍多,这个月卖得更多”。家住附近小区的食客宋先生告诉记者,夏季家里都会备一些啤酒放冰箱里。

记者在市区几家大型卖场看到,在同类商品中,啤酒已被陈列到较显著位置。某超市相关负责人接受记者采访时坦言,今年还引进了多个新啤酒品牌,以供市民选择。该人士透露,因气温上升原因,近期该超市啤酒销售与上月比有明显增长,但具体数据尚未统计,往年一般进入旺季开始啤酒的销量都会增长30%以上,超市还会给出促销活动以吸引市民购买。

消暑食品 冷饮销量翻番

进入三伏天,本周虽有小雨相伴,但气温仍然“高烧不退”,各种清凉爽口的冰淇淋、雪糕、冰镇饮料等冷饮受到很多市民尤其是青少年消费者的青睐。记者在市区一些大型超市看到,柜台上摆放的饮料大致分为碳酸饮料、果汁饮料、茶饮料三大类型。某超市一名销售人员告诉记者,以往市民每次都只买一瓶、两瓶,现在很多市民都是整箱搬。

在超市购物的陈女士告诉记者:“早些年过夏天,想喝冰镇饮料无非就是买点儿矿泉水、可乐、橙汁等,而现在饮料

的新品种层出不穷,像蓝莓冰红茶、酸梅汤、天然苏打水、黑乌龙茶等,口味是越来越多了。”

在肯德基,冷饮窗口购买冷饮的市民排起了长队,店内的桌子全部坐满了人,一有人离开,很快就会有人补位。

一位专营冷饮批发的老板透露,之前天气忽冷忽热,冷饮日均销售量在20箱左右。自从进入三伏天后,冷饮销售得特别火爆,日均销售量翻一番,在40多箱左右。来自伊利、蒙牛等主流冷饮品牌方面的公开信息显示,销量优于往年,而在往年销售旺季,每天约有上千万人次在吃其品牌冷饮。

热门餐饮 夜经济风生水起

不少市民反映,天热之后,就将餐桌从家里搬到了外面。市民王女士就是其中一个,她告诉记者,以前一个星期只在外吃一两顿,最近却几乎天天在外就餐。“夏天做一顿饭全身是汗,做好了也没心情和胃口吃。”

天气闷热,和王女士一样忙碌了一天的市民们都不甘于“蛰伏”在家,和温度一起“火”起来的,还有夏夜里人头攒动的夜市。涮牛肚、冰镇啤酒、烤羊肉串……如此美味,只有在夜幕下,一边吹着阵阵凉风,一边约上三五好友慢慢享受才最“得劲”。

记者连日走访多家夜市发现,每天晚上10点左右,这些地方开始人声鼎沸。在农业路与天明路口的一家夜市,分布着数十家店,每家店门前的空地上放着若干张餐桌,从4人桌至12人桌不等。

看过几家店的菜单发现,每家店还有自己的特色菜品,例如烤全羊、烤鱼、开封灌汤包、炒鸡子、烧扒皮鱼等各色小吃。

除了丰富多样的菜品,每个夜市都有啤酒,扎啤供顾客选择,其中还有一些推出了沙冰、奶昔等冷饮,价位5~10元。此外,有些夜市还请来歌手现场演唱,活跃就餐氛围。不少市民表示,最近想要去夜市吃饭,必须提前占座。否则,要排队等好长一段时间。顾客晚间的消费力也着实让商家惊叹,而为了迎合市民夜间消费的需求,一些餐饮机构也都延长了晚上的营业时间。

中秋尚早 月饼大战蠢蠢“预热”

想吃月饼 下周就有

部分蛋糕房月饼产品下周开卖

品牌竞争意识提升

早在6月28日,花花牛月饼就举行了2013年全省大型看样订货会。日前,仟吉、香雪儿也在为新品上市在积极做准备。

今年,各月饼企业担心市场变化会对中秋月饼销量带来影响,所以纷纷提前为中秋做准备,以便根据消费者和市场的变化及时作出调整。

“产品的生产销售要以市场为导向”,花花牛月饼相关负责人介绍。今年,食品企业受市场环境的影响,产品推介会比往年有所提前,几乎与省外同步,就是为了提前摸清市场和消费者需求,以便及时调整产品生产结构。仟吉相关负责人表示,担心市场变化企业提前备战,最大可能地

提供适合市场的产品。当然,企业提前备战,也彰显出食品品牌的竞争意识和市场意识有所提升。香雪儿相关负责人表示,“工作做得更早,提前做好准备,既是顺应市场、关注消费者的体现,也是月饼品牌的市场观察力和竞争意识有所提升的表现。”

月饼价格变化不大

市民最早将在下周就可以在一些蛋糕房品尝到月饼,记者在采访中了解到,仟吉月饼将在7月20日左右上柜,并且许多月饼企业今年还推出很多新品。与去年相比,今年月饼的原材料、人工费用等都有不同程度的上涨,而众多月饼企业价格却无太大变化,出货量预计会有30%~35%的增长。

近期,不少食品品牌都在酝酿“月饼推介会”,对今年市场的分析,有月饼品牌负责人透露,目前月饼的原材料有升有降,例如火腿

上涨了5%,砂糖降低了10%,而人工费用增加了10%左右。原料涨价,但很多月饼企业都表示今年的价格不会有太大浮动,企业主要在产品品质、月饼创新等方面下功夫。

香雪儿主要在食品安全、员工培训等方面下功夫,而包装更加简易,控制成本,预计在8月初市民就能吃到香雪儿今年的月饼。

吃得更健康、更养生,似乎是现代人较为重视的。众多月饼企业今年的月饼也

朝着这一方向努力,力争为市民提供更加美味健康的新月饼。据了解,花花牛月饼今年最大的特点不仅月饼包装上体现了河南的地域文化,而且推出了河南本土的“豫式月饼”。而一些企业推出的月饼类健康养生系列产品,也颇受关注,例如仟吉、香雪儿等食品品牌也将在产品的健康养生方面寻求创新,以吸引商家订货。而冷冻技术的运用,更是为这些月饼的保质期和远销提供了有利条件。



离中秋节还有两个月,月饼品牌已经开始备战。记者采访得知,一些主要的月饼企业今年几乎与省外同步,开始提前准备发布会、订货会、推介会,而在仟吉等烘焙企业,从下周开始,市民们已经可以品尝到今年的中秋月饼了。

郑州晚报记者 熊维维