



总第204期

新闻背景

随着节能补贴政策的退出,冰洗行业出现剧烈震荡,据奥维咨询监测洗衣机零售量数据显示,6月份零售量急剧回落,洗衣机同比下降24.1%,预计从7月份开始,洗衣机行业进入寒冬期。目前,所有生产企业都在寻找破冰突围之路,而最近推出的1999元变频滚筒洗衣机却一下子成为市场焦点,从去年999元打响的“滚筒革命”到今天1999元变频滚筒洗衣机,这是简单的价格战,还是成熟技术规模化应用的成果分享?

从999元滚筒到1999元变频滚筒 是价格战 还是成熟技术规模化成果分享

999元洗衣机惠民不限期不限量

主持人:7月18日,格兰仕在2014年洗衣机新品发布会宣布:热销了半年有余的滚筒惠民战斗机XQG60-A708将持续以999元的震撼低价应市,格兰仕新一代6公斤变频滚筒XQG60-A512V也以1999元的劲爆低价加入了“滚筒革命”的行列。这是否意味着节能惠民补贴政策结束了,格兰仕洗衣机带给中国消费者的消费红利是不减反增?

陆驥烈:在中国滚筒市场上长期存在“有高价,没普及”的短板,普遍采取“只看短期利润空间,不看消费升级需求”的短视策略,在999元滚筒基础上,格兰仕进一步推出1999元变频滚筒等高性价比新品,以此加快波轮洗衣机的淘汰的进程。

陈钢:在“后惠民时期”,格兰仕持续推动滚筒升级,推出高性价比的新品和高附加值赠品,这种真金白银的惠民行动体现了企业综合领先的实力,也展现了企业积极进攻、挑战传统的魄力。

张彦斌:从去年999元打响的“滚筒革命”,到眼下1999元变频滚筒掀起的“二次革命”,格兰仕实实在在将企业的创新发展成果转化为了市场竞争力和消费者福利。无论是999元的普及型滚筒,还是1999元的变频滚筒,都不是简单的价格战,而是成熟技术规模化应用的成果分享。



主持人:朱江华



发言人 陆驥烈 格兰仕集团新闻



会副秘书长 陈钢 中国家用电器协



维学院院长 张彦斌 奥维咨询公司奥

主持人:随着节能补贴政策的退出,冰洗行业出现剧烈震荡,据奥维咨询监测洗衣机零售量数据显示,6月份零售量急剧回落,洗衣机同比下降24.1%,这是否预示着2013年下半年行业深度调整将不可避免?

陆驥烈:格兰仕“用普及促升级”的营销思想一直没有改变过,也就是制造耐用、实用、好用的高附加值产品。只有普及技术往下推,领先技术往上拉,才能让产品的市场普及最大化,消费升级了,企

主持人:从7月份开始洗衣机行业进入寒冬期,生产企业都在寻找破冰突围之路,集节能节水、健康洗涤和洗衣、烘干、灭菌、除味于一体,这种能够满足人们需求而专门设计的洗衣机,成为市场上最受关注的焦点。这是否说明,洗衣机行业也正在因为这些创新而悄然地发生改变?

陆驥烈:新加入“滚筒革命”的格兰仕变频滚筒XQG60-512V同样展现了物超所值的实力。它采用意大利无刷变频电机,欧式一体化控制面板配置LED液晶屏,具有18分钟快洗、95摄氏度高温洗涤等主流功能,可极大满足高端用户消费的健康需求。

洗衣机行业陷入调整期

业和产业才可能真正升级。
陈钢:在节能政策结束后的一个月之内,使得家电行业留下三个后遗症:消费者心理落差、消费需求提前透支、企业产能过剩库存积压。

张彦斌:2013年洗衣机市场呈现高开低走的态势与政策的退出不无关系。市场发展的同时有扶持政策当然好,但这也让一些企业产生了政策依赖性,影响市场的正常发展。

洗衣机高端化是突围之路

陈钢:目前,洗衣机行业突出矛盾表现为产品的同质化和竞争手段的单一化,随着原材料价格和企业人工费用的连年上涨,使得产品竞争进一步加剧,缺乏资金积累和核心技术严重制约了企业特别是中小企业的发展,行业洗牌已经成为定局。

张彦斌:根据奥维咨询研究院调研数据显示:洗衣机的基本功能如大容量、滚筒洗衣机在市场中已经基本趋于饱和,上升空间不是很大,但是变频功能市场占有率为45.5%,上升达37%。同时智能洗衣机、静音和烘干功能也将成为市场新的增长点。

《郑州晚报·第一家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

同舟共济 创新共赢



中国知名家电品牌 贺 《郑州晚报·第一家电》创刊4周年。



(排序不分先后)