

# 140字的幸福生意经

眼下,作为一种时尚的营销方式,微博销售已经越来越受到重视。喜欢玩微博、喜欢美食的朋友们,你听说过“龙虾豆妮妮”吗?作为第一个用微博销售模式占据吃货们的心头的卖家,“龙虾豆妮妮”将盱眙龙虾这个名称带进了郑州。

“因为自己爱这一口,而郑州没有一家龙虾专营店,我就自己选址、装修、研究口味,小店终于在2011年11月隆重开业了!”老板妮妮津津乐道起当初开店的初衷。“我一没做餐饮的经验,二没高人指点,靠的全是这张爱吃的嘴。”就这样,她亲自上阵,炒出了小店第一锅十三香小龙虾。看着顾客和朋友满手油吃得那个美劲,“我心里别提多舒服了。原来,把美味拿出来和大家共享,是件更快乐的事情。”

从2011年至今,妮妮的小店规模不断扩大,现在已经在郑州东、南、西、北开了四家分店。她还不断推陈出新,基本上每隔两

三个月,就有新口味面世。传说中的酱香口味、正宗的盱眙十三香口味、河南人最喜欢的麻辣口味、怀旧的怪味、清新可口的泡椒蒜蓉味,无论是哪一种口味,都有好多人喜欢。说起口味的开发过程,那可满满的都是妮妮对家人的爱。比如这酱香龙虾,就是她为儿子瘦瘦特别研制的。“就是为他弄了这个不辣的,既暖胃又健脾,儿子爱吃极了!”

妮妮的微博营销,更是做得有声有色。从最初只有三个粉丝发展到现在近4000人,只用了短短四个月的时间,足可见“龙虾豆妮妮”的不凡魅力。妮妮在微博上晒图制作流程,并且亲自设计一些贴心告知,这些都区别于传统的广告,让人看着亲切而不反感。她的用心和真诚,为自己赢得了口碑。

从事小龙虾专营店以后,妮妮的生活也变得丰富多彩。她结交到了不少爱吃的朋友和美食届的达人。“可别小看了我这

小龙虾,它的作用可大着呢!”妮妮告诉记者,单位有个同事第一次去见岳母,小伙子特别紧张,她就让他带着自己的龙虾去,结果岳母吃得倍儿开心!最后皆大欢喜,成就了一份好姻缘。“儿子瘦瘦生日,微博上的粉丝还送小礼物到店里。家里网络坏了,就在微博上说了句话,竟然有联通公司的粉丝帮助处理,十分钟搞定!”这些都是小龙虾带给妮妮一家特殊的“待遇”。

“大家都叫我妮妮姐,我就是喜欢吃,最大的爱好就是带领大家吃!”妮妮笑盈盈地说。作为一枚幸福的吃货,妮妮姐希望把这幸福带给更多的人。

郑州晚报记者 韩娟  
实习生 韦格格 文/图



## 幸福活动

### 描绘当代“中国梦”

近日,河南城建土木工程学子开展了中国梦进社区活动。

7月12日,河南城建学院土木工程四班的同学,利用假期时间,在班长的带领下分为五个小组,分别来到郑州金色港湾等社区,利用专业知识为社区居民解决实际问题。其中一些小组发放宣传单,收集大家对如何更好地描绘自己“中国梦”的建议。有些小组张贴宣传标语,维护社区环境卫生,疏通社区交通,圆社区居民绿色和谐的“中国梦”。一些小组到社区敬老院服务老人,陪老人下棋,看书,圆老人安逸祥和的“中国梦”……

“中国梦”社会实践充分锻炼了学生的自身综合素质,提高学生实践能力,更展示城建学子吃苦耐劳求实创新的风采。

市民记者 刘千裕(河南城建学院土木工程四班)

在这汲汲营营的时代,让我们停下来,休息片刻,来找寻身边的幸福。爱恋婚姻、老爸老妈、初为父母、出行感悟……只要能安抚内心、触碰微笑,哪怕它只是品一杯茶、做一道菜,都可以与晚报分享。@幸福版块由您做主,征集您的“幸福”琐事。



始创于1949

“讲文明·树新风”公益广告

大家好,我是

## 衣往情深 捐物箱

我身高1.8米, 胖0.8米, 能吃50-80公斤衣物

### ——现征集捐物箱爱心领养点

爱心学校、爱心幼儿园、爱心小区、爱心公共场所征集

爱心征集电话:(0371)67655293 56660512



## 旧衣物投给我 送给最需要的人

“衣往情深”捐物箱是郑州晚报社和衣往情深公益项目办公室联合多家爱心单位共同发起、推广的公益项目,本着“捐物助人”的理念,倡导“有限物资,无限循环”,通过募集社会上闲置的衣物,经过物资基地的分拣、消毒、整理后,赠送给贫困山区希望小学、农村小学、以及贫困家庭等最需要的人群。不能使用的衣物,进行环保处理回收再利用。

即日起,面向爱心学校、爱心幼儿园、爱心小区、爱心公共场所,征集“衣往情深”爱心共建站,要求爱护捐物箱并能暂时保管衣物,有意参与爱心共建的场所,请电话报名。

支持单位:



希望义卖中心 河南  
HOPE CHARITY SALES CENTER 工作站

