

# 招来了7万人 不亚于电视真人秀 好莱坞唱的是哪出戏?



## B 懂外语,有特色,拒绝『潜规则』 选『金刚』,好莱坞自有一套

其实来自好莱坞的“演员选秀”一点都不神秘,和中国电影选角在外表审美、表演能力等方面基本是一致的,梁龙飞接受记者采访时表示,当然“懂英语”堪称基础级门槛,同时其选拔程序上的“好莱坞风格”也颇为突出:类型鲜明、指标清晰、毫不留情。

### 四席位,类型鲜明

梁龙飞介绍,《变形金刚4》会在中国取景拍摄,其中国戏份应该不少,对中国演员的数量和要求自然也会比较多,因此除了两位明星之外,片方还拿出四个演员名额来做海选。

### 三道题,标准清晰

7月15日,海选阶段正式结束,每位选手的综合得分根据粉丝数、投票数和作品评分计算,共计100名选手入围第二轮选拔赛。

海选阶段,好莱坞方面限定了三道表演题。家赋公司主席、美国电影艺术与科学学院前任主席西德·甘尼斯设置的第一

### 训一周,拒“潜规则”

好莱坞式的演员选拔走什么套路呢?今起至28日,100名入围选手接受集中培训,好莱坞具有高声望的两位知名影人马莎·库利奇、凯利·加林多来华担任导师。7月29日起,从100强进40,然后40进12,两轮淘汰,选出12名选手再于8月24日决赛当天决出

尽管目前这些中国面孔到底扮演什么角色、戏份到底有多少都还是未知数,但角色的类型已经有了具体的划分——“基本确定为两男两女,为了选拔更鲜明,角色基本设定为可爱萝莉、性感女神、动作型男、技术宅男,这也是希望体现出差异。当然,选出来的演员并不一定就出演这样四个角色。事实上,到时候他们到底会演什么样的角色,将根据剧情需要做决定。”

科利根安排了第三道“命题作文”,要求选手结合自身经历,写出自己的“变形体”并将它演绎出来,“用英语告诉我,你儿时的梦想,然后给我们讲你的现状”。显然,关卡离不开英语。梁龙飞介绍,这百名选手几乎个个操着一口流利的英文,有的更是在海外出生长大的华裔。

派拉蒙公司市场及发行总裁梅根

关,要求选手上传一段中英文自我介绍和表演视频,时长5分钟以内。好莱坞知名选角导演丹尼斯·查米恩,给出了第二道题:“请录制一段能够包含喜、怒、哀、乐四种情绪的表演视频”,要英语表达,而且最好能和《变形金刚》结合起来。

最终4位优胜者获得《变形金刚4》的4个角色机会。

梁龙飞介绍,好莱坞的选角不会因选手人气、名气等区别对待,所谓“潜规则”是没有空间的。这次海选之后,活动组委会确认时发现,部分入围选手和选拔要求的封闭式集中

培训在时间上存在冲突,从而没法参加。

组委会表示,并不会照顾所谓“优质选手”、“话题选手”或“内定选手”,他们将通过发布公告,允许他们放弃参赛,而空出的名额将依据排名增补,最终还是形成总计100人的名单。

## C 不「特供」,不「酱油」,只是想双赢 操盘手谈选秀背后

令人充满遐想的是,这4张中国面孔进入《变形金刚4》之后的命运如何?而这部好莱坞经典大片是否会因为这场选秀突显出不同的味道?

《环形使者》、《钢铁侠3》等频频向中国演员抛出“橄榄枝”,为《变形金刚4》海选中国演员的家赋公司总裁马克·甘尼斯直言不讳点破“天机”：“很多好莱坞片商把中国当成提款机。”当然,马克·甘尼斯强调,这次与派拉蒙海选中国演员,绝对不是如此简单的“提款机”思维模式,而是把中国电影人真正当成合作方,“我们让电影频道从《变形金刚4》的剧本开发阶段就介入,大家一起来建立一个双赢模式,而不是一方等着要钱,另一方等着给钱。”

### 多数公司不支持“特供”

据悉,根据电影网与美国派拉蒙公司、家赋公司达成的协议,《变形金刚4》将来华取景、选角并完成部分后期制作。其中的选角部分,中国观众经历了不久前的《钢铁侠3》“中国特供版”,早已充满怀疑。

马克·甘尼斯表示,此番《变形金刚4》与中国的亲密接触,是派拉蒙做的一次有益尝试。“过往几年,他们在中国已经赚到不少钱了。《变形金刚3》就有10亿人民币。而且他

们也不担心审查问题,《变形金刚》系列此前都通过了,现在有中国的合作伙伴帮忙,把握更大。所以,我们真的是想探讨一下怎么跟中国成为合作伙伴。如果把这个问题解决了,我觉得经济方面的问题自然也就解决了。”就《变形金刚4》而言,马克·甘尼斯称,他保证《变形金刚4》不会有“特供版”出现,全球均为同一个版本,“其实大部分的好莱坞公司都不会支持“特供版”的做法。”

### 将整合呈现中国文化

对于正在拍摄的《变形金刚4》中中国演员的戏份多少,马克·甘尼斯并未明确回复。但他相当肯定地表示,这次的中国故事,与以往好莱坞大片只是把中国作为背景绝对不同,此次招募的中国演员在片中绝不会只是“打酱油”,“《变形金刚4》里的中国故事线,不仅呈现中国人,还有整个中国文化方面的整合。”

同时,马克·甘尼斯也坦言,现实情况是:从纯商业角度,对好莱坞来

说,中国演员的价值目前还有限,“在好莱坞,我们都知道大明星的名字本身就是票房的保障,如果你要拍一个片子,谈起投资,比如上亿美金、几千万美金,甚至几百万美金,都需要一个大牌明星绑定了才可以谈这个可能性。所以,我们能够看到,在一个典型的好莱坞电影里,领衔的演员永远是那几个,而可以随便置换的是比他们更低一些的演员。这就是生意。”

彭骥

## 「好莱坞看法」

■导演罗兰·艾默里奇:来华宣传《惊天危机》时,谈到好莱坞大片选拔中国演员的话题,他表示,自己很愿意在中国做一部电影,但首先得先考虑做什么,然后是“怎么做最好”。如果选中国演员,他倾向于选择那些知名度不高的。在他看来,有时选个不知名的演员,反而能更好地表现电影。

■制片人比尔·麦克尼柯:曾是二十世纪福斯电影公司首席执行官的他谈及中国演员在好莱坞大片“打酱油”现象时称,他并不觉得这对电影有什么用,“把一个演员硬插进电影中,完全是开玩笑。在合拍片中或许能对某个地区的票房有一点帮助,但是违背了电影的主要目的。”不过,他倒是在筹备一部影片,有意为范冰冰量身打造一个角色。

