

淡
季
兵
法
之
其
次
伐
交

“其次伐交”在孙子兵法里面，为中等计。而用在车市淡季营销策略上，也是目前各大车企争相套用的手法，从东风雪铁龙赞助的中国好声音，到东风本田赞助的中国梦想秀、再到福特冠名中国梦之声、以及北京现代赞助体育比赛等。

的确，就目前而言这种外交营销足以赚足消费者的眼球，同时能够达到广大品牌认知度的目的，但与“上兵伐谋”的营销计策相比较，不会直接促进销售，有点迂回的战术策略的味道。

郑州晚报记者 谢宽

注释

[其次伐交]是通过外交手段来震慑对方，或者通过联姻或是结交互利的方式。

“伐交”的涵义，大多数研究者都顾名思义，理解为相当于今天的外交战。比如，师辈黄朴民认为：伐交，就是主张以积极的外交活动分化瓦解敌人的联盟，正所谓“伐交者，绝敌之援，使不能合也”。

傍名牌娱乐节目、赞助体育活动、组织异业联盟……

横向联合 赚了眼球赚声望

用兵之道：借助高曝光率提升公众对品牌和车型的关注度

案例 01

2013年1月4日，东风雪铁龙赞助的大型综艺节目《中国好声音-对战最强音》登陆浙江卫视进行全国首播。作为节目互动赞助商和唯一汽车合作伙伴，东风雪铁龙充分利用节目优势，融入好声音资源，赢得了广泛关注，极大提升了品牌知名度和产品线数量。

案例 02

《中国梦想秀》是由浙江卫视重磅打造的全国首档为普通人圆梦的大型公益节目。作为节目官方合作用车，东风Honda ELYSION(艾力绅)将现身于4月5日正式启幕的第五季《中国梦想秀》现场，助力参赛者的“圆梦”旅程。



优势：抢占先机 扩大品牌的认知度

如今的汽车市场，早已不是感性带动消费的年代，这对于年年都在高喊扩张的车企来说，打动消费者来购车不是简单的事。因此，为了抢占市场先机，除了诱人的促销优惠外，越来越多的车企试图通过外交营销活动拉升人气，展现企业的能力，赢得市场的关注和购车者的认可。

劣势：不足以直接促进销售

不过话说回来，光有“外交”而没有“营销效果”的策划，不是成功的商业营销，只能算是自娱自乐，唯有通过“外交”的手段达到“营销”的目的，才算是功德圆满。缤纷多彩的外交营销活动为车企赚足了人气，给观众带来了丰富的视觉盛宴，但是面对购车这一重要决定，大部分消费者表示会保持理性，选择真正性价比高的车型。

毕竟明星也好，娱乐节目也好，在社会群体中具有很高的关注度，能促进汽车品牌一定的知名度。另外，车企牵手娱乐节目的目的，也相当于选择了汽车品牌的气质与性格，在舞台上这些娱乐节目的内容与汽车品牌文化相互呼应，为车型的推广和品牌的传播赚足人气。

记者在走访时，不少想买车的消费者表示，赞助娱乐活动、或者邀请明星做活动只是车企的一种宣传手段而已，但至少说明车企是有实力的。不过在选择购车时，还是会选择有实力、口碑好，而且汽车市场上跑得比较多的车型，因为买个放心，实惠的车才是首要。

的确，对于车企来说，外交营销确实起到

比如说，东风本田赞助《中国梦想秀》，实际上，东风本田更是在诠释自己“追梦者”角色。用东风Honda销售部副部长黎鹏的话来说，《中国梦想秀》承载了无数人的真诚、执着、勇敢的梦想。追梦的信念总是让人感动，东风本田希望能助力有梦想的人，为他们送上前行的能量和诚挚的祝福。

了赚人气的的作用，消费者也通过这些娱乐节目加深了对车企的认知。但现在消费者也越来越理性，买车更关注的还是汽车口碑、汽车品质。只有真正好的品质，才能赢得更多的消费者消费，因此，从这方面上来讲，这种外交营销无法直接带动销售，更像是采用了迂回战术，把外部环境扎好，才去实施内部的攻势。

油电混合动力靠电每小时达40公里

本期我们将公布上期获奖名单，中奖的朋友可到4S店领取礼品



如何完成由汽油到电能的转换？

一般来说，油电混合动力的无缝平顺操作，不会察觉到电能和汽油动力之间的转换。但是通过仪表盘上的功率流监控器，大家会发现当车辆起步和低速行驶时，通常只有一个或多个电动机在驱动汽车。在加速时，能量控制单元能够指令汽油发动机提供额外的动力。当车辆处在巡航速度时，一个或多个电动机将扮演发动机的角色。当需要加速时，能量控制单元将会准备额外电力。

油电混合动力在不同的驾驶状态下，应用情况如何？

驾驶油电混合动力汽车和普通汽油车整天感觉基本一样。当踩下油门，能量控制单元控制着汽油发动机和电动机完美协作的动力来源；当驾车靠惯性滑行或者下坡时，系统能够敏锐地把握通过转换发动机节省汽油的

时机。与此同时，系统会适时将动能转化为电能，将电能储存在电池里，以备未来为电动机提供动力；当低速行驶时，例如置身繁忙的城市交通时，汽车动力完全来自电动机。这时车辆近乎无噪音、零排放。零排放不仅指二氧化碳，还包括各种氮氧化物和微粒，还空气以洁净，让每个人自由呼吸。

有奖问答

本期问题

在上期中，请大家找出：“油电混合动力可靠性如何？”的问题答案，发送到271961985@qq.com或者在“老K汽车俱乐部”微信中回复，回复时，请大家留下姓名和电话，在下期我们将公布结果。同时公布获奖名单，我们将抽取幸运读者，赢得由郑州远达雷克萨斯提供的精美礼品一份。

上期抽奖结果公布

魏少英 135xxxx2592 姚庆钧 139xxxx9667
请以上4位朋友到商都路与中州大道交叉口向东100米郑州远达雷克萨斯领取礼品一份。

郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司
4S总店：

0371-6682 0000
郑州市中州大道与商都路交叉口东200米路南混合动力城市展厅：
0371-66883888
郑州市花园路与红专路交叉口北50米路东
<http://www.zzlexus.com>
<http://weibo.com/zzlexus>

“七大杀手”损伤汽车漆面

一、漆面氧化

汽车在太阳紫外线的照射下，漆膜会不断向空气中蒸发油分以达到保护自身的作用，长时间就会导致漆面油分的过分散失。漆面的亮度、深度都大打折扣，使漆面慢慢发白，形成氧化层，缩短了车漆的寿命，肉眼就可观察到车漆发乌、发白、无光泽等现象。氧化严重的话可以通过研磨和抛光来处理。

二、交通膜

车辆在行驶过程中由于摩擦而产生强烈的静电层，静电对灰尘、油污和化学粉尘吸附能力很强，时间长了会形成一层坚硬的交通膜，这种“交通膜”极易使漆面发生氧化腐蚀，这种情况可采用研磨抛光处理。

三、龟裂

如果平时不对漆面作护理，金属漆可能产生一种非常细微的裂痕，它会不断地渗透车

漆，直至穿透整个色漆层，这种现象就叫“龟裂”。有时因为重喷漆质量的问题，也会产生龟裂。如果裂纹中有车蜡，会发现车身有条纹状的龟裂现象。经常打蜡可逐渐减少龟裂的产生。

四、褪色

大气中的油烟和污染物是造成车漆变色、褪色的主要原因。褪色与氧化不同，发生褪色时，车漆会出现不均匀的色差。中、轻度的褪色可用研磨、抛光治理，严重时必须重新喷漆。

五、蚀痕

蚀痕是面状磨蚀。昆虫、鸟粪、树汁、焦油、沥青都有可能引起的蚀痕。轻微的蚀痕可用研磨抛光解决。

六、浅划痕

由于摩擦及日常护理不当，车漆面出现轻微的划痕，但并未露出底漆，这种划痕在阳光

下比较明显。一般采用专业的抛光方法去除。

七、水痕纹

水痕纹是水滴蒸发后留下的痕迹，呈环状。氧化、常用洗涤剂清洗的车容易染上水痕。轻微水痕纹的通过打蜡抛光可治愈，严重时需研磨或喷漆。



汽车漆面对汽车的整体性能几乎没有影响，但是对于汽车的美观性来说，它占据了绝对的主导地位。漆面杀手无处不在，漆面的自然氧化，汽车尾气排出与空气中存在的铁粉等。到了雨季还要特别需要注意酸雨、鸟粪、树胶和铁粉对车漆的腐蚀。本期，我们邀请专家给大家介绍一下汽车漆面的七大杀手。

郑州晚报记者 谢宽



—— 未来为我而来 ——

郑州威佳雪佛兰旗舰店
销售热线：0371-5502 1888
服务热线：0371-5518 6999
地址：郑州市高新区西四环与莲花街交叉口东200米路北