

# 2013 BMW 3行动烽烟再起 携手共赢北欧风情之旅 全国城市选拔赛激情登陆郑州



7月19日-7月23日，“2013 BMW 3行动”全国城市挑战赛在郑州激烈展开。全省7家宝马授权商数百名参赛选手齐聚河南勾赵北服务区，全方位感受高档运动轿车之王——全新一代BMW 3系的强者风范，尤其是BMW 3系长轴距的豪华、大空间以及适合全家人使用的完美和平。

今年BMW 3行动采用了意义不同以往的主题——“三人行?悦动时刻”，全新策划并精心安排的答题与竞技项目比往年更富激情和趣味。今年的报名形式非常特别，鼓励大家携家人或好友三人组团参赛，比赛内容也在驾驶竞

技类的基础上加入了更多动感和悦享生活的体验类活动，围绕全新BMW 3系长轴距的“分享”主题贯穿整个比赛。

各站城市选拔赛将持续至7月，从42个城市胜出的200名选手将于8月共赴成都参加全国总决赛，最终会有10组选手赢得今年的终极大奖“北欧风情之旅”。这10组选手中的主报名人可自由选择两位家人或者朋友，从德国慕尼黑出发前往挪威、瑞典和丹麦三个极具特色的北欧国家。今年将是BMW 3行动第三次踏上欧洲大陆。如果说前两届的北欧之旅是观赏人文精致为主，那么今年的北欧之旅将让大家收获湖青水净的自然风光。被童话缠绕的丹麦、中世纪景色如画的瑞典、以及粗犷而朴实的挪威一定会成为10组幸运选手们的难忘记忆。

BMW 3行动活动期间，华晨宝马特别推出

了全新BMW 3系两种轴距的“3行动特别版”车型，全国限量仅200台。限量车型将为驾驶者带来更强烈的运动感受，以及豪华、舒适的乘坐体验。适用车型包括BMW 328i运动设计套装和BMW 328Li豪华设计套装两款，特别版赠送配件包括：20英寸轻质合金车轮组、黑色进气格栅、基础支架(固定在头枕支柱上)2个、折叠桌、Apple iPad固定装置和“Mission 3”车贴等。限量车型专供今年BMW 3行动的参与者。

伴随BMW 3行动的进行，装备BMW互联驾驶技术的全新BMW 3系车型也将呈献给广大消费者，为3系用户带来远超前级的汽车信息互联服务，车辆舒适性、便捷性和安全性都得到显著提升。

据悉，今年的BMW 3行动吸引了众多全球知名品牌参与官方赞助合作，嘉实多、新浪、倍耐力、RIMOWA旅行箱和昆仑山矿泉水等品牌都为活动全程提供多方面支持。

郑州晚报记者 陈娟 汪洋

最新发布

## 河南飞驰进口汽车展厅 进入豪车市场

7月23日上午，河南飞驰进口汽车展厅隆重开业。河南飞驰汽车销售有限公司借助渠道优势，通过差异化经营，同时加上重视市场开拓，加大营销力度，市场前景看好。河南飞驰是一家集中、高端进口汽车销售、单车销售，代办汽车分期付款、新车入户、车辆年审、车辆保险、理赔和质押等业务，具有雄厚的资金实力和现车库存容量，能够为您提供奥迪、奔驰、宝马、路虎、保时捷、福特、丰田越野等多种世界中、高端进口汽车。作为河南进口豪车市场的耀眼新星，不仅能为客户营造一种意境卓然的豪华新体验，充分满足尊贵所想，更以“以人为本，服务至上”为宗旨，为社会经营领袖人物打造极致奢华的豪车体验。李汪洋

## 汉兰达6月销量再创新高 年中首超4万辆

近日，中国乘用车协会公布了各车型2013年6月份的销量数据，广汽丰田汉兰达共销售9205辆，创历年6月销量新高。而根据乘用车协会历年公布的数据统计，汉兰达今年1-6月累计销量超过4.2万辆，刷新了其国产上市以来历年同期销量的最高纪录。自2009年国产上市至今的四年间，汉兰达已连续47个月占据大中型SUV销量的冠军宝座，累计销量超过33万，是该细分市场最短时间内达成30万销量的车型。业内人士认为，与同价位的车型相比，汉兰达空间更大、乘坐更舒适；而与豪华性可与汉兰达媲美的车型相比，汉兰达又具有更高的性价比。此外，在汽车消费观念越来越成熟和理性的今天，消费者的用车需求及购买要求开始逐步趋向多元化，汉兰达“宜商宜娱”的独特价值能够“一部到位”满足这种需求，也为其赢得了众多消费者的认可。佳敏

# 上海大众朗行 Gran Lavida 华中区盛大上市

7月20日，上海大众 Gran Lavida 朗行华中区上市盛典在河南省艺术中心小剧场隆重举行，Gran Lavida 朗行此次推出9款车型，售价为11.59万-16.39万元，分别搭载1.6L和1.4T两款动力系统。车身拥有雅致白、自由蓝、惬意棕等七种颜色，并提供全黑与深灰配浅灰的两种内饰风格，为消费者带来更为丰富的选择。

朗行配备了全新ESP车身动态电子稳定系

统、RKA智能胎压检测系统等同级别两厢车型中少见的主动安全配置，与五星级激光焊接高安全车身、全方位6安全气囊等周全的安全配置，共同为人们驾驭生活提供有力保障，确保在体验极致驾驭的同时能够有周到细致的全方位安全防护。

外观方面，硬朗大气的横拉式镀铬格栅与磐石双飞翼造型独立光源前大灯相呼应，别具神韵；侧身的设计修长而扎实，尾部线条优美，

搭配横拉式双色后保险杠与全新LED流光尾灯，更时尚动感。

内饰方面，新车在内饰造型和中控台布局上与三厢朗逸基本保持一致，车内融入了大量镀铬装饰，进一步符合国人的审美标准。整个中控功能区分划清晰，旋钮式空调操作起来也方便。朗行配备了打孔真皮座椅、自动恒温空调、前排座椅电加热、KESY无钥匙进入/一键启动系统等配置。

屈彦飞

# 科技、路演、赛事，拼的都是真本事 这年头 不露点绝的怎么行

进入7月，城市的下半年战役就算全面打响了，是延续上半年的高歌猛进，还是利用下半年扭转困局，一切都在求变中运筹帷幄，而这样的变，得露点绝的才能彰显实力。

郑州晚报记者 陈娟



## 长安亲情服务10周年感恩回馈巡回路演

长安亲情服务10周年来临之际，为感谢新、老客户的支持与厚爱，7、8月份在河南全省开展37场“长安亲情服务10周年感恩回馈巡回路演”活动。7月20-21日，巡回路演首站——郑州站活动在郑州百盛广场隆重举行。整场路演分为六大环节：产品展示、表演/

互动、客户关怀、有奖竞赛、订车优惠现场抽奖、新老客户联谊会。其中在装载大赛中最多装箱的数量是60个纸箱，让在场所有的客户都惊叹不已，可见欧力威超大空间，可以媲美中级MPV。并且欧力威排座椅25种组合变换，是欧力威最突出的亮点之一。

## 逸致上市两周年产品力脱颖而出

据中国汽车工业协会统计分析，今年1-4月，包括家庭多功能车在内的MPV车型产销分别达到40.23万辆和39.88万辆，同比增长均高达1.4倍，增幅远高于轿车和SUV。而在家庭多功能车领域，E·Z逸致始终以强大的综合产品力及稳步增长的市场销量，在该领域树立良好的口碑。据乘用车协会数据显示，近几个月来，逸致攻势不减。今年3月逸致销量同比增长26.9%，4月份同比增长29.7%，整体

1-5月总销量同比增长10.2%，表现出色。其实，自从2011年上市至今2年以来，逸致兼具“大空间多功能、低油耗、高安全”等综合优势，一直深受消费者认可，口碑与产品力在汽车市场逐渐脱颖而出。在试驾中，逸致整体感觉比较柔和，外观时尚，看上去很舒服。逸致2780mm的超长轴距赋予了它更宽敞的空间优势，再加上座椅能独立调整，拥有多达32种组合模式。

## 福田汽车助力航天梦

7月5日，中国第一商用车企业福田汽车、福田戴姆勒汽车与中国航天事业长期合作伙伴飞翔物流公司在京签署战略合作协议。共同为中国载人航天工程的设备运输提供解决方案。福田汽车新闻发言人赵景光表示：“合作协议的签署，意味着福田汽车承担的从‘神舟六号’到‘神舟十号’航天器路面运输工作得到了高度认可。同时，为保证顺利完成我国载人航天工程的路面运输工作，福田汽车已制订完成航天运输一体化保障方

案。”根据协议内容，福田汽车旗下欧曼 GTL 主要承担航天航空运输任务，拓陆者和蒙派克作为运输车队的保障用车。而入选航天保障车辆也是对福田汽车产品品质的认可。福田汽车自成立以来已累计投入300亿元用于研发能力建设，形成了以北京福田汽车工程研究总院为主体、以日本和德国研发中心为两翼、集成全球资源的科技创新体系，自主研发能力在国内自主品牌汽车领域居于领先地位。

## 东风日产第五届销售精英赛郑州站海选结束

近日，东风日产第五届销售精英大赛海选赛在郑州威佳宏远专营店落下帷幕。据悉，销售精英大赛是东风日产的品牌赛事，志在为东风日产的销售顾问提供一个交流学习，自我挑战，展示风采的平台。威佳宏远店的全系销售精英遵照大赛规则和赛程，通过

严格的店内实体赛和不拘一格的网络赛等实战比赛的重重考验，收获了人生当中特殊的荣誉和奖励。东风日产威佳宏远专营店通过销售精英大赛这样一个平台，不仅提升了销售顾问的综合能力，而且提升了专营店的销售服务品质。

## 广汽集团与Honda就讴歌中国事业规划达成协议

广州汽车集团股份有限公司(简称:广汽集团)与Honda就讴歌品牌在中国的事业发展规划达成基本协议，并于7月17日签订基本协议书。基本协议书签订后，双方将开始进行具体探讨，以共同实现2016年在广汽本田汽车有限公司生产讴歌品牌汽车的目标。据

悉，广汽集团与Honda于1998年合资成立广汽本田，开始生产并销售Honda品牌汽车，迄今为止，双方已拥有15年以上的良好合作关系。此次，双方决定通过引进新品牌进一步深化合作，以应对快速增长的中国高端汽车市场及消费者多样化的需求。

## 东风日产郑州威骏中牟专营店开业

7月18日，东风日产郑州威骏中牟专营店举行了盛大的开业典礼。作为一家涵盖全方位综合性服务的4S店，此次中牟威骏4S店的正式开业是东风日产在2012年发布精英创富战略后的建设的首家精英店。东风南方实业有限公司总经理陈昊先生说：“中牟威骏店将秉承以客户为中心的

服务理念，为所有的日产客户提供周到满意的服务，让更多的消费者了解并体验到东风日产品牌的价值。”郑州威骏汽车有限公司总经理刘荣学也表示：“未来我们将通过良好的售前服务、技术过硬的售后维修队伍，给每一位顾客提供专业、高效的售后服务。”