



“阿姨您的报箱装好了,明天注意查收报纸。天气热,您可要注意身体呀。”一听这亲切的问候,就知道是马艳红——二七区站的一名优秀发行员。她的段道比较偏远且路况复杂,每天投递需要三四个小时,不论酷暑寒冬,还是狂风大雨,她都认真投递每一份报纸,多年来真正做到了零投诉。

郑州晚报记者 李丽君/文 周雨/图

对待每一位订户 她都像对待自己的亲人

晚报发行员 马艳红

认真热情的服务得到了所有订户的認可

同事们习惯称呼马艳红“老马”,因为她在站上就像一位热心大姐,事无巨细,只要找到她,总能得到完善地解决;订户们都习惯称呼她“小马”,因为她投递的段道上,叔叔阿姨们的任何需求,她都甘之如饴地满足,所以每年的征订期,她仿佛有一种魔力,让这些老订户们都支持她。

对待每一个订户,马艳红都像对待自己的亲人,一切从订户角度出发,认真热情的服

务得到了所有订户的認可。

然而去年,意外发生了,一位老先生前前后后打了多次电话,说自己的报纸没有投递到位。站长一查,竟然是老马的。老先生年龄大,且耳背无法与其在电话中进行沟通,于是,马艳红上门拜访,前前后后跑了3趟,取票据、查订单,最后终于搞清楚状况,原来老先生没有收到的报纸是邮局征订的,而他因为年纪大,只记住了热情的“小马”,才造成了这场误会。

她脑袋中的投递清单比电脑上的还要详细

据该站站长李正合介绍,今年5月,是晚报最为忙碌的月份,不仅面临5·30特刊的准确投递,还要做好一项报业创新——河南省第一份社区报的顺利发行。天气热工作重,马艳红却干劲十足,客户一家一家的耐心拜访,门店一家一家的用心统计,就连递交上来

的客户信息统计清单都是一目了然。

“对待投递工作,每位订户的信息她都烂熟于心,我总是半开玩笑地夸赞她:有了你这部电脑,我可省心了,你脑袋中的投递清单比我汇创上的还要详细。”该站站长李正合说。

以德服人的拳师 他很好地诠释了太极的内涵

水工社区 贺斌

武德高于武术

贺老师是一名转业军人,以前在拳馆拜师学过太极拳,是陈氏第十三代传人。他理解的太极拳,武德比武术重要得多。在打太极拳的同时,他经常给学员们讲一些人生道理,练拳的目的就是为了内心的平静。

在今年6月份,碧沙岗公园海棠节的时

候搭了很多架子,那天风比较大把架子都刮倒了,砸倒了两个人。贺老师立马跑过去了,在一起打拳的学员们也都跟着过去帮忙把架子挪走,接下来又忙着抚慰受伤者的情绪,联系医院和其家人,不求一点儿回报。

贺老师的爱心课程

在贺老师的太极拳团队中,你会发现有一个不太协调的身影,动作有些迟缓,张不开手,迈不开步,但是一招一式都很努力。她叫武利梅,跟贺老师学拳有3个月了。武利梅27岁就患上了帕金森病,是国内最年轻的此类病患者。后来经过治疗,她的病情得到控制,偶然遇到了贺老师后,就跟随他学习太极拳。刚来的时候,武利梅站都站不稳,更别说打拳了,贺老师了解了她的情况后,就决定一定要教会

她练拳。

由于武利梅情况特殊,贺老师就为她专门加了一节课,手把手地教,并且安排学员站在武利梅的前后左右,在她快摔倒时及时扶一把。经过几个月的练习,武利梅不仅慢慢学会了太极拳,而且,她的术后恢复情况显著。

太极拳作为一种饱含中国传统文化的包容理念的运动形式,其习练者针对意、气、形、神的锻炼非常符合人体生理和心理的要求。在快节奏的当代社会,很多人都处于亚健康状态,贺老师希望大家有时间多锻炼锻炼,如果有像小武这样需要帮助的人可以随时去公园找他。

在碧沙岗公园南门的花坛附近,每天早上七点整,总能看到一位身穿白衣、表情淡然的太极拳老师,用他学员的说法就是“仙风道骨”。他叫贺斌,学员们都亲切地称他为贺老师。他在碧沙岗公园教学有四年了。精湛的拳技,耐心的教导以及奉献助人的爱心为他赢得了一大批的粉丝。

郑州晚报见习记者 刘涛 实习生 王梦文/图



首届“郑州一家人”幸福影像征集评选活动正式启动

为了响应群众呼声,丰富市民的业余生活,构建和谐郑州,报业集团启动首届“郑州一家人”幸福影像征集活动于昨天正式拉开帷幕,投稿内容可以包括孩子成长的感人瞬间、全家出游的幸福时刻、自己的精彩故事等,拍摄时间不限,获奖家庭将可获得千元大礼。活动的作品征集邮箱: huamian000@163.com 咨询电话: 67655203 67655602。集团希望通过本次活动掀起一场家用摄像机普及风暴,让摄像机不再是奢侈品,而成为必备的家用电器,提升我市民的整体生活质量。(活动详情见23日晚报报道)。

活动协办方——TCL集团特意免费提供60台摄像机免费领用。其特点非常适合家庭使用,操作简单,整机一键切换,可拍照、可摄像;随时拍摄,随时输出,而且可输出在高清电视、电脑播放;便携式设计,方便出行。

摄像机最能传递温情

“所有的数码电子产品中,数码摄像机最能传递温情。它能记录过去,现在,也给未来留下了最美好的记忆。”TCL集团工作人员表示。人生有很多镜头和时刻值得我们珍藏和分享。可以用数码摄像机记录孩子的成长过程,也可以记录老人的幸福生活,还可以记录家庭的点滴生活,将来都是幸福的源泉。

调查发现——

摄像机贵且操作复杂 八成家庭想买又犹豫

在2008年以前,由于数码摄像机多为日系厂商生产,技术保密,因而国产品牌缺乏竞争力,使得数码摄像机的价格一直“虚”高,在百姓眼中数码摄像机操作复杂、价位颇高的奢侈品。“如今国内的技术已经完全可以同日系产品相比拼,不过由于日系产品一直垄断市场,数码产品摄像机的价格很高,不少市民不想花冤枉钱,所以迟迟没有购买。”一位业内人士表示,数码摄像机市场早已不再是日系品牌的天下,像TCL等一批国产品牌正拥有越来越多的忠实消费者。



首批参与“郑州一家人”摄影征集活动的市民

错失良机:市民建言能否再增加名额

笔者了解到,昨天活动启动后,读者报名火爆程度完全超出了预期,不少市民表示非常喜欢报社推出的TCL HD857数码摄像机。“看到报纸后,我特意在TCL官网上查了TCL HD857这款摄像机,一键的灵智操作模式,简单的输出,这些便捷的特点,确实适合家庭使用,随机拍的东西,很快就能在电脑和电视上

呈现出来。”家住紫金城的刘女士说。

笔者了解到,23号下午4点以后仍有不少市民打进热线询问参加报名。家住绿洲花园的王女士表示,下午4点多才看到报纸上的消息,知道肯定已经没机会领用,但她还是抱着一线希望打来看看。“如果领不到了,能不能买一台呢?报社是不是可以搭建一个平台,帮读者协调厂家提供一个最低价?”王女士说。

本报协调 TCL 或低于成本价销售 掀摄像机普及风暴

“没想到征集令一发,得到这么大的反响,郑州人对生活的热情让我们很感动。”本次活动的TCL负责人说,“我们协办本次活动的初衷,是因为随着科技不断进步,隔着电脑屏幕之间的交流使得人与人之间产生了隔阂,难以沟通。这些年来,TCL一直致力于做适合家庭使用的数码摄像机,就是希望每个家庭都能拥有一款平价的用起来轻松方便的数码摄像机,通过保留影像资料,拉近人与人之间的距离,让彼此走得更近,交流更加和谐。”

据笔者了解,为了顺利推进本次活动,经过多方沟通和协调,TCL集团有意在郑州独家低价发售TCL HD857数码摄像机。因为具体细节还有待进一步商榷,关注此活动的读者,敬请留意本报25日报道,咨询电话: 67655203 67655602。

樊无敢



本次活动中使用的 TCL 数码摄像机