

Focus 今日关注



英国威廉王子夫妇24日宣布,刚刚出生的宝宝取名乔治·亚历山大·路易斯。
从名字来看,乔治、亚历山大、路易斯三节名字均有传统王室色彩。只是,这种中规中矩的选择让一些博彩公司略感失落,因为不少人押中名字,这些公司的名字竞猜活动略有亏损。

小王子叫乔治

这名儿最受英国民众欢迎,共有六位英王用过是为向女王父亲致敬

A 速定姓名 被称为剑桥乔治王子殿下

肯辛顿宫24日发表声明:“剑桥公爵夫妇(威廉王子夫妇)高兴地宣布,他们给儿子起名乔治·亚历山大·路易斯,小王子将被称为剑桥乔治王子殿下。”
“乔治”是公众竞猜中最热门的名字,因为它有向女王伊丽莎白二世的父亲、1936年至1952年在位的英王乔治六世致敬之意。

“王室宝宝”是英国王位第三顺位继承人,但这个名字不意味着未来他继承王位时将被称为“乔治七世”。一些报道称,威廉的父亲、王储查尔斯希望继承王位后被称为乔治七世。
消息公布前,伊丽莎白二世在肯辛顿宫初见曾孙,因此有人猜测是女王最终点头同意为小王子取这个名字。

B 简短意丰 “起名乔治是为向女王父亲致敬”

“乔治”一名源自古希腊语,意为“农夫”,在2011年英格兰与威尔士最常见姓名排行榜上位列第十二位。在历史上共有六位英王用过,第一位是1714年至1727年在位的乔治一世,最近一位就是现女王的父亲乔治六世。
历史学家、王室传记作家罗伯特·莱西说:“起名乔治,就是为了向女王父亲致敬,女王肯定高兴。”

“亚历山大”在英文中对应的女名是“亚历山德拉”,女王的名中有“亚历山德拉”,英王爱德华七世的王后也叫“亚历山德拉”。
“路易斯”是威廉全名中的一节,查尔斯的导师、英国战斗英雄、海军元帅蒙巴顿伯爵同样名为路易斯。蒙巴顿伯爵曾任东南亚盟军最高统帅,成功指挥战役,把日本侵略军赶出缅甸。

C 赌企亏钱 不少人猜中“乔治”,英博彩公司蒙受损失

因不少人猜中“乔治”,英国博彩公司蒙受损失,但因参与“猜名”押注的人数众多,其他名字上的收益冲抵了部分损失。
帕迪·保尔博彩公司员工罗里·斯科特告诉记者,公司共向猜中“乔治”的客户赔付38.3万美元。他说:“几个月来,‘乔治’一直是大热门,我还以为他们不会用这个名字,因为王储查尔斯希望登基后成为乔治七世。”

链接

小王子获赠“小鳄鱼”礼物

英联邦国家澳大利亚的北部地方(又称“北领地”)25日向英国“王室宝宝”赠送一件“特殊礼物”——一条与小王子颇有渊源的“小鳄鱼”。
澳大利亚北部地方首席部长亚当·贾尔斯当天揭晓这件“独特礼物”,宣布这条小鳄鱼将与刚刚取名的小王子同名“乔治”。
“我们知道小王子及其家人会收到来自世界各地的贺礼,但这条小鳄鱼为澳大利亚北部地方独有。”贾尔斯说,小鳄鱼去年12月3日破壳而出,与凯特王妃宣布怀孕喜讯同一天。 综合新华社电

View 环球视野

肯尼迪之女 将出任驻日大使



美国总统奥巴马24日宣布提名前总统约翰·肯尼迪的长女卡罗琳·肯尼迪出任美国驻日本大使。

现年56岁的卡罗琳是律师和作家,曾分别获得哈佛大学学士和哥伦比亚大学法学博士学位。白宫说,她编辑的几本有关宪法、美国历史、政治和诗歌的书籍曾登上《纽约时报》畅销书榜单。
卡罗琳1994年至2011年在美国总统辩论委员会董事会任职。在2008年总统选举期间,她在初选阶段就宣布支持奥巴马,后来还在佛罗里达、印第安纳和俄亥俄州为他做巡回竞选演讲,并担任奥巴马“副总统遴选委员会”两主席之一。
一旦提名获得批准,卡罗琳将成为首位担任驻日本大使的女性。

据新华社电

印度12岁男童长出尾巴 被奉为“神灵”

医生:是脊椎非正常发育所致



印度12岁男孩巴腊吉后脊椎长出了一条小尾巴,当地人将巴腊吉奉若神灵,纷纷前来朝拜。然而,医生却认为长出尾巴只是脊椎非正常发育所致,并非神灵转世。

巴腊吉的追随者们深信他是印度教中神猴哈奴曼的转世化身,因而蜂拥前往阿什得·阿里·肯寺朝拜,并留下糖果或钱财以祈求巴腊吉赐福于他们。然而医生对此却另有看法。医生认为,男孩长出尾巴是脑脊髓膜突出的一种表现,是脊椎的非正常发育引起的脊椎分裂所致。

巴腊吉目前与祖父母住在常迪加尔。关于自己的尾巴,他说道,“我爱自己的尾巴,它是神灵赐予我的礼物。因为它,人们对我的顶礼膜拜,我觉得自己与众不同。”然而医生表示,如果不切除这条尾巴,巴腊吉四肢的扭曲程度将会进一步恶化。

微言

Incredible 不可思议

到底什么是每个人的目光都能被吸引的地方?日本一些公司认为,美女的美腿可能是最好的选择——将广告贴在美女的大腿上,并让她们穿着超短裙在大街上翩然而过。于是,一些女孩将自己的大腿用作“广告空间”。

巨型广告、屏幕广告OUT了! 日本在女生美腿上做广告 模特每天走8小时能赚65美元

“美腿广告”公司成立

英国媒体称,走在日本东京的大街上,你可能会看到这样一幕:一对年轻女子在街上行走,她们都穿着短裙、长袜;她们走动之时,人们隐约看到她们的大腿上好像画了什么,仔细一看,原是一只泰迪熊;再看一眼,原来是马上要上映的电影《泰迪熊》的广告。

据悉,类似这种独特的“美腿广告”目前正在东京兴起,广告发明人英冠渥美为此成立了“机智”广告公司,据称已有超过3000名年轻女性报名要当模特。

如果广告只在美腿上“待”8小时,女孩们只能获得部分广告费。



腿模要求容貌出众

“如果要把广告放在我的肚子或身体的其他部位,我不会接受,那会让我感到尴尬,但大腿上有什么关系呢?”一名“大腿广告”模特说。据报道,要想成为大腿广告模特,应聘者的年龄必须在18岁以上,容貌出众,且在社交网络的粉丝或朋友数量超过20人。模特们每天需要在街上行走至少8小时,日收入约65美元一天。

此外,女孩们还需把大腿上贴着广告的照片上传至社交网站来证明自己。这就是日本人的智慧,无奇不有,无所不为,这种创意正在赢得它所需要的效果。 据《广州日报》

