



新闻背景

据中怡康消费调查数字显示,尽管目前中国三门冰箱销售占整体市场的36%,但却得到了41.4%用户的青睐,然而,目前市场上的三门冰箱都存在一个长期困扰消费者的问题,那就是无霜冰箱无法实现食物的保湿。因此以往用户选购三门冰箱时,往往面临着这两类产品优点无法兼得的问题,厂商将如何解决这一问题?

高端化趋势明显

无霜保湿冰箱成市场热点

主持人:朱江华



三星定义高端冰箱新标准

主持人:7月19日,三星电子发布了采用的风冷双循环技术,容量分别为285L和301L全新高端三门冰箱,终结了消费者只能在无霜和保湿两大核心需求之间做“单选”的历史,打造出三门冰箱发展历史上具有划时代意义的产品。这是否意味着三星开始面向高端大容量三门冰箱市场发力?

谢辉:此次三星发布的无霜保湿系列产品高端冰箱共有6款,与目前所有的三门冰箱都完全不同的革新产品,专门针对中国消费者的居住条件、生活方式及使用习惯开发,具有无霜保鲜、保湿双循环和宽变温三大突出优势。同时将领先技术和创新设计应用于高端冰箱新品上,必将改写市场的格局!

蔡宁:中国冰箱市场正处于更新换代的高峰期,高端冰箱需求旺盛,带动了冰箱技术的不断升级,此次三星发布的无霜保湿系列产品开创了高端冰箱新纪元,率先抢占了先机,彰显了其全球冰箱行业领袖品牌雄厚的实力。

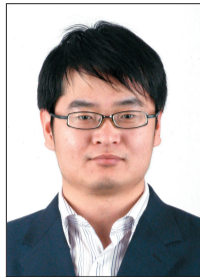
左延鹤:此次三星高端冰箱产品集体亮相,不仅全部采用了无霜风冷+双循环技术,更将三星最好的技术融会贯通到了极致,这也诠释了高端三门冰箱无疑是三星所有经典的优秀传承者,必也成为三星发力三门冰箱市场的杀手锏。



三星电子大中华区白色家电营销副总经理 谢辉



中国家电研究院大家电事业部部长 蔡宁



中怡康咨询公司品牌总经理 左延鹤

主持人:目前市场上的三门冰箱都存在一个长期困扰消费者的问题,那就是无霜冰箱无法实现食物的保湿。因此以往用户选购三门冰箱时,往往面临着这两类产品优点无法兼得的问题。那么各位如何看待无霜和保湿不可兼得的行业难题?

谢辉:风冷冰箱虽然没有除霜的困扰,但存在食物易风干、易串味的缺陷。三星保湿双循环技术彻底解决了这一难题。三星新三门冰箱具有两个蒸发器和两套独立的制冷循环系统,冷藏室与冷冻室完全独立,杜绝了冷藏室和冷冻室之间的串味现象。而冷冻室则保持相对干燥,肉类口感更好,营养留存度更高。

蔡宁:近日,中国家电研究院中国

新技术实现冰箱无霜保湿需求

电检测所对冰箱直冷和风冷技术进行了对比,试验表明,风冷技术具有降温速度更快、制冷的温度均匀性更好,但食物容易风干。这对消费者而言,不得不在直冷、风冷三门冰箱之间对无霜、保湿两大核心需求做出取舍,“单选”带来的尴尬一直困扰着广大消费者。

左延鹤:目前市场上的冰箱按制冷方式可以划分为直冷和风冷两大品类。直冷式冰箱湿度保持效果较好,但容易结霜;风冷冰箱具有制冷速度快、不易结霜的优点,但容易导致食物风干和串味。对于280升以上的大容量冰箱而言,如何解决食物容易风干也确实行业共同面临的难题。

大容量三门冰箱成竞争新热点

主持人:根据中怡康消费调查数字显示,尽管目前中国三门冰箱销售占整体市场的36%,却得到了41.4%用户的青睐,同比去年人气涨幅3.1个百分点,这是否说明大容量三门冰箱正成为当前市场热点,厂商围绕这一细分市场的竞争也在升温?

谢辉:三星基于对市场趋势的准确把握,坚持“以消费者为中心”的产品研发理念,在400L以上大冰箱领域牢牢占据市场第一位之后,革命性的推出三门冰箱。将以往应用于对开门、多门冰箱的无霜双循环技术、金属面板材质及工艺等应用于此,瞄准高端主流消费群体,在兼顾空间摆放问题的同时满足了消费者对于冰箱高品质的需求。

蔡宁:产品的创新将成为冰箱业未来几年继续发展的突破口。厂商不仅仅在技术上要拿出更节能、更智能的产品,在冰箱外观上也需要更多变化。总之,今后,人们对冰箱的需求更加复杂,厂商也将面临更多多元化挑战。

左延鹤:目前,高端冰箱的消费者群体正向着年轻化转变,越来越多的年轻人给自己或自己的家庭选购高端冰箱。除了对功能有更多要求外,年轻人更加青睐设计简约、线条明朗的冰箱。所以,今后厂商不仅仅要在冰箱的功能上进行创新,在冰箱的外观上也要给出更现代、更符合年轻人性格特点的设计。

《郑州晚报·第一家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·第一家电》创刊4周年。



(排序不分先后)