

郑州至泰国普吉开通一条固定旅游包机航线 从7月29日开始,5天飞行一班 市民去泰国旅游会更实惠

□郑州晚报记者 范建春

本报讯 24日下午2时,由泰国捷特亚洲航空执行的泰国普吉至郑州首航包机顺利降落在郑州新郑国际机场,这标志着郑州至普吉旅游包机航班正式开通。记者昨日从一些旅行社也了解到,由于泰国游客到河南旅游的人数日益增多,而郑州游客前往普吉岛人数也在增加,包机为市民赴泰国旅游提供了极大便利,这表现在郑州市场上的泰国游价格正日趋平民化,其报价甚至已经低于一些国内游线路的价格了。

包机往返价1500元左右

据了解,泰国捷特亚洲航空开通的郑州至普吉包机自2013年7月24日起执行飞行,24日、29日每天一班,从29日开始,5天执行一班。泰国普吉至郑州的首航飞机将由

HS-JAD飞机执行,9:30从泰国普吉出发,14:00到达郑州;21:20从郑州机场出发,次日0:10到达泰国普吉。

旅行社人士介绍说,没有包机之前,旅行社的泰国游线路只能从北京中转至普吉岛,不仅耗时长,也降低了游客的旅游舒适度。郑州飞曼谷,单程需要从北京或上海中转,散客价格较低的一般在1200元至1600元,这样往返需要2400元至3200元。旅行社一般拿到的往返价格在1900元左右。包机后的价格往返一般在1500元左右,不过,包机票不对个人销售,只用于旅行社组团游客使用。

泰国游价格有望进一步下降

业内人士认为,郑州至普吉包机的开通,将进一步拉低泰国旅游线路的出游成本,也就会拉低其价格。

据介绍,为了适应游客的需要,近年来,本市很多旅行社已经在像泰国、韩国等一些亚洲线路上进行包机了,泰国游的价格也在一步步降低,有些旅行社推出的泰国游包机线路,其报价甚至已经低于一些国内线路了。

记者发现,河南省青年旅行社推出的“泰国包机经典6日游”对外报价只有2680元。相比之下,河南省海外旅行社推出的“西藏拉萨、纳木措、日喀则、林芝双卧11日游”的报价是3580元起;河南省东南旅行社推出的“东北四省专列11日游”,报价是2980元起。

旅行社人士介绍说,今年人民币一直在升值,相对而言,泰国等亚洲国家的住宿、旅行等费用就被进一步降低了,从而拉低了泰国游的价格。而赴泰国旅游包机固定时间飞行后,对旅行社而言,可以提前更多的时间进行市场推广,这样就会节省一些成本,泰国游价格有望进一步下降。



数字

1.33亿美元 1~6月,据河南检验检疫局统计,河南省鞋类出口3330批,货值1.33亿美元,同比分别增长50.41%、35.64%,保持4年来的高速增长势头。河南省鞋类出口主要以皮鞋、休闲布鞋、户外运动鞋、雪地靴等产品为主,出口美国、欧盟、东南亚、澳洲等近80个国家和地区,产品涉及MERRELL、VANS、HM、POLO、UGG、达芙妮等多个知名品牌。北美和欧洲地区是河南鞋类出口的主要市场。
郑州晚报记者 徐刚领



短讯

郑州海关新增新郑机场至上海浦东机场“卡车航班”

本报讯 昨日,郑州机场海关传来消息,新郑国际机场新增一条至上海浦东机场的“卡车航班”。截至目前,郑州海关已开通北京、上海、天津、青岛、西安5个城市的“卡车航班”,货物运抵上述空港后,再由卡车代替飞机航班将国际货物运至郑州,在新郑国际机场通关验放。

这些带有国际航班号的卡车俗称为“卡车航班”,是海关开展的空陆联程中转业务。结合郑州空港的实际特点,郑州机场海关积极与兄弟海关签订空运联程配合办法,在更大范围内推广完善“卡车航班”监管模式,鼓励企业利用“卡车航班”满足对物流的需求。联程运输只需一次发运,便可实现“一单到底、一次报关、一次运输、一次放行、一次核销”,提高了运输效率,降低了运输成本,实现了空陆运输的无缝对接。

据统计,今年上半年,郑州机场海关累计监管“卡车航班”货运量约1354吨,对拓展新机场的货运辐射圈、提升郑州航空港区经济综合实验区的市场竞争力起到了积极作用。
郑州晚报记者 辛晓青 实习生 赵玉龙

河南永达成肯德基一条龙养殖模式供应商

今年百胜在中国开店700家计划不变

本报讯 半年多时间,淘汰4000多栋鸡舍,取消3家供应商资格,扶植一条龙养殖模式,养殖户违规用药风险基本可控。

7月25日,在“速生鸡”事件困扰下推出“雷霆行动”的肯德基在北京第三次召开新闻发布会,“雷霆行动”已完成使命,而通过行动打造的这套鸡肉安全管理体系将纳入长期常态化管理。

年初,“速生鸡”事件迅速将肯德基推上中国舆论的风口浪尖,只有40天生长周期的白羽鸡是否“有罪”成为舆论关注焦点。

2月,肯德基就“鸡肉事件”在北京举行了第一次新闻发布会,随后宣布启动“雷霆行动”,通过加速淘汰具有潜在风险的鸡舍、做好鸡肉供应商的优胜劣汰、扶持新型的养殖模式等六大行动,加强源头管理。

继2月初宣布淘汰了千余鸡舍后,半年来肯德基鸡肉供应商又主动淘汰了潜在风险较高的3700余栋鸡舍,同时取消了3家供应商资格。在这次行动中,河南的永达成经过层层考核进入肯德基一条龙供应商体系。目前国内共有23家鸡肉供应商为肯德基提供鸡肉原料。

昨日,肯德基在北京召开第三次新闻发布会,百胜餐饮集团中国事业部主席、首席执行官苏敬轼称“雷霆行动”已经完成使命。据了解,“速生鸡”事件给百胜集团在中国的业务带来了严重下滑,但苏敬轼在发布会上表示,今年百胜在中国开店700家的计划不会改变。
郑州晚报记者 程国平



今年1到6月,看似波澜不惊的团购市场,却交出了骄人的数据答卷,据近日团购导航网站团800公布的2013年上半年团购市场统计报告,今年上半年总成交额已完成141.3亿元,成为国内团购行业历史上“最好的上半年”。而郑州今年上半年团购成交额也达到2.38亿元,共计429万人参加团购,比去年同期增长70%。

前6月成团购“最好的上半年” 郑州人上半年 团购花了2.3亿

6月成交额即超2011年全年

据团800连续数据统计,6月成交额持续增长使团购行业在上半年完美收官,累计成交额达到141.3亿元,同比增长46%,不仅远远超过2011年全年的110亿元,更是相当于2012全年213.9亿元的2/3。

郑州今年上半年共有429.8万人参与团购,团单数量为2.4万个,成交额达到2.38亿元,平均折扣为四四折。去年同期,郑州337.6万人参与团购,成交额为1.4亿元。

手机客户端就近找团购再掀团购热

有分析认为,今年团购总成交额中手机平台迅猛推广也是一个重要因素。

2012年底,各大团购网站在手机移动端的流量及销量占比平均不到30%,而半年过后,一些领先的网站这一比例已经超越50%。以大众点评网为例,截至2013年第二季度,其移动端用户突破7500万,其中移动端浏览量超70%。手机用户与传统互联网用户相比,在团购购买上对即时可买、即时可用的需求更为强烈,并且因为移动端直接定位,就近选择团购的特性,吸引了大量的固定人群反复通过移动端参与。

郑州晚报记者 辛晓青 实习生 赵玉龙



快公司

京东方再融资460亿 股票跌8.37%

迄今为止A股年内最大融资计划

京东方A(000725)新近公告,抛出募资不超过460亿元的非公开增发方案,投向多项新型显示屏项目。这也是迄今为止A股年内最大融资计划。

显然,京东方期望以高投入、规模化的快速扩张法,早日跻身面板第一阵营。“面板业像一条没有出口的高速公路一样,前有狼后有虎,一定要做到全球前5名去,骑在中间,稍不小心就会被吃掉。”京东方总裁陈炎顺强调,京东方的扩张不是盲目扩张,“是以技术进步和市场驱动为条件的”。

但不可回避的是,京东方于2006年至

2010年曾4次实施增发,合计募集资金约250亿,如果加上这次的460亿再融资,则总计融资金额达710亿。有业内人士批评称,此次京东方融资,没有利用自己向好的经营能力,以2.1元的历史最低融资价,定增如此高额的股份,匪夷所思,是“对原股东利益的侵害,给新股东输送利益”。

昨日京东方暴跌8.37%,收盘2.19元。

根据公告,京东方本次募资主要投向京东方合肥8.5代氧化物TFT生产线、鄂尔多斯5.5代AMOLED生产线、重庆8.5代新型半导体显示生产线等在建项目,以及在合肥新观

划的触摸屏生产线,公司旨在抢占新型显示屏战略先机,同时对接全球触摸屏的巨大市场需求。以上项目总投资将高达915亿元。

本次发行的发行底价每股为2.1元,发行股票数量区间为95亿~224亿股。除股权认购部分股份外,京东方预计募资扣除发行费用后现金不超过375亿元,发行对象的数量不超过10名。

上市以来,京东方A已经成为名符其实的两市“融资王”。上市10年来,公司亏损近80亿,累计融资高达250亿元,分红金额累计却只有区区的1.18亿元。 据《南方都市报》