



&lt;&lt;&lt; 通信快报

## 用好加油包,流量用不完

这个悠长的暑假,怎么随时分享自己的美丽心情、上网查找自己感兴趣的潮流资讯呢?当然离不开手机上网。

如今,睡前不刷刷微博,你能安然入睡?最潮最in的掌上游戏飞速更新,手机上网苦钻游戏经那是必须的,而且手机上网不仅能享受乐趣,更有实惠大把拿。

郑州移动推出一系列数据流量优惠活动,让大家使用手机流量“毫无压力”。有移动数据流量加油包,流量不够发个短信即可叠加订制,方便快捷;有5元包200M以及10元包500M夜猫流量包;还有预存套餐送流量活动,600M流量等你来。

郑州晚报记者 祁京 通讯员 张艳红 董淑萌

### A 流量加油包,随时加流量

现在,手机上网如此便捷,不免让人担心假期中套餐流量不够,资费易超支等问题,没关系,现在中国移动针对手机上网的用户推出了更多实惠套餐,更多流量大回馈,让流量飙起来。

郑州移动特别推出手机上网流量加油包,新推出了手机上网加油包业务。上网流量加油包套餐业务有5个价位,即2元包5M、3元包10M、5元包30M、10元包70M、20元包150M的全国手机上网流量。

这里要提醒用户注意的是,手机上网流量加油包,仅适用于已开通手机上网套餐的客户。手机上网流量加油包是办理当天生效,月底会自动取消。另外,提醒大家注意的是,如果您的手机上网套餐所包流量超过500M,暂时还不能使用流量

加油包。

手机上网加油包的开通方式非常便捷,只要发条短信即可。编辑短信GJ+(加油包金额)到10086,手机上网加油包业务就可以开通啦。举例说明,如要开通5元包30M的手机上网加油包业务,发“GJ5或开通流量加油包5”到10086即可开通,2元的、3元的、10元的、20元的以此类推即可。

“若客户之前订购了5元包30M手机上网套餐,现在又开通了手机上网加油包(如3元包10M的加油包)之后,立即收取加油包套餐费用,用户原套餐的当月赠送包月量会相应增加,即相当于本月8元包40M,可多次订购叠加包,下月仍然是原来的5元包30M套餐。”

### B 夜猫流量包,夜间玩个够

白天工作、学习忙,手机上网时间主要集中在夜间,这是很多智能手机用户的生活写照。现在,郑州移动为夜猫子们准备了大把福利。当你晚上11点忙完了所有工作,躺在家里的沙发上用手机上网玩游戏、刷微博、玩飞信的时候,只需办理郑州移动夜猫流量包,低廉价格就能获得大实惠,上网不用担心流量超标。

即日起,移动数据流量套餐用户开通5元包500M的夜猫流量包,发送“GX5”到10086,开通10元的流量包,发送“GX10”到10086。想查询夜猫

流量包使用情况,可以发送“CXBY”到10086。限每日23:00~次日8:00的省内区域使用,费用相当划算。月付5元包500M流量、10元包1G流量,满足网虫们普通上网需求绰绰有余。

用户还能方便查询流量情况呢,发送“SY”到10086,就能查询包括数据流量闲时套餐在内的上网套餐剩余流量,相当方便。500M流量只需要5块钱,夜猫子们临睡前听听手机客户端上最新的潮流音乐、下载几本酷劲十足的漫画和时尚杂志,那是毫无压力。

### C 套餐送流量,现在就去存

你是动感地带用户还是在用神州行?是不是也想上网冲浪但苦于原有套餐流量少?

现在不用担心了,2013年9月30日之前,神州行家园卡2012版(PIXZY70)、神州行本地套餐2012版18元套餐(PIXZY71)和神州行本地套餐2013版18元套餐(PIXZY82)中已开通5元及以上GPRS包月套餐的客户,动感地带主流套餐用户,预存3个月套餐费,送300M省内流量,预存6个月套餐费,送600M省内流量,多存多送。



### 工信部 年内将择时发4G牌照

国务院常务会议决定要推动年内发放4G牌照,工信部负责人表示,工信部将统筹考虑LTE技术和产业发展的成熟度,以及电信运营商网络演进发展的需求等多种因素,根据运营商申请,适时发放LTE牌照。

目前工信部已经规划了适用于4G发展的频率资源。下一步,还将从码号资源、行业标准、设备入网等方面着手,充分做好4G牌照发放的准备工作。

目前全球在4G标准上主要有两大技术路径,TD-LTE和FDD-LTE。前者是我国主导的4G标准。目前在中国移动的组织下,TD-LTE进入了扩大规模试验阶段,在15个城市展开了试点,中国移动计划今年年底覆盖百城。而目前三大运营商都在企盼尽快发放4G牌照,有分析指出,最早可能今年9月就会浮出水面。

郑州晚报记者 祁京

### 郑州移动 全力推进多元化终端销售

近日,为进一步推进专业化运营营销新模式,郑州移动实施多元化主动营销举措,深度发掘前置营销模式,推动新增市场发展及存量客户升级。

一是搭建菜单式终端营销,优化整合终端政策、机型、软件等,以菜单形式向客户展示,通过客户、产品和渠道的有机结合,打造常态化、规模化营销的组合利器。二是开创电子化价签组合。通过传统价签和电子价签相结合,策划四季分明的宣传活动主题,针对不同消费群体,强化宣传力度。三是开辟专区化专业销售。动线规划“终端专区”销售区域,按照热销机型、高端机型、中端机型进行划分,统一营业厅各平台及手机厂家使用的宣传物料。四是推进多渠道前置营销。锁定校园、社区、集团开展前置销售,实现“从厅内到厅外”、“从等客户到找客户”的主动销售转变。

郑州晚报记者 祁京 通讯员 董淑萌

### 郑州联通 持续“瘦身”ADSL

郑州联通以降本增效、提高网络资源利用率为目的,持续开展ADSL网络“瘦身”活动,成效显著。目前,郑州联通ADSL端口利用率从年初的65.5%提高至80.6%,实现ADSL端口“瘦身”25.9万线,拆除板卡4047块,月均节约能耗约15万元。

郑州联通主要从三方面强化落实:一是增加备品备件储备量,减少设备维修费用,节约运营成本;二是成立网络设备能耗管理效能监察工作项目组,对公司ADSL资源使用的各个环节进行有效性监察,包括ADSL端口利用率、资源使用有效性、DSLAM设备能耗、空闲板卡/设备管理等,有效避免资源浪费问题,推动ADSL端口整合、板卡下电等工作;三是开展网络“瘦身”劳动竞赛活动,对相关指标完成较好的部门或个人进行月度、季度及年度奖励并制定月度通报制度,进一步推动资源优化配置和ADSL网络“瘦身”进度。

郑州晚报记者 祁京 通讯员 薛曼曼