

月饼市场 提前进入节日时间

晚报中秋月饼团购平台今日开通 记者帮您打探今年品牌月饼都有啥

九头崖

九头崖月饼均选用洞庭湖畔散养鸭子的“红心蛋黄”，曾作为宫廷贡品的湖南湘潭“贡莲”莲子，河北沧州果香肉甜的金丝小枣等原料，绝不选用含有反式脂肪酸、塑化剂等违禁添加剂，所有的产品，都是经过九头崖自有的无菌冷链配送体系配送。

西萨

西萨一直倡导的口号就是“品位西萨，品位法兰西”，聘请国内月饼烘焙大师任技术总监，常年研究国内先进月饼生产工艺，目前已开发出近百种月饼的生产工艺和技术配方。今年西萨的月饼馅料还将采用现今较为流行养生原料为馅，既时尚又健康。

仟吉

仟吉新品尚品礼月系列，延续皮革造型礼盒，沉稳大气，尊贵有档次，不仅仅是礼盒，更是从品味到情意的传达，更可以让朋友在享用完美食后，将盒子珍藏，达到食用和时尚分享的双重作用，两种不同价位，是送礼馈赠高端客户的最佳选择。

香雪儿

香雪儿今年不仅推出传统产品，还有创新产品，如低糖月饼、低脂月饼、水果月饼、海鲜月饼等。香雪儿蛋黄酥是香雪儿历年来的销售冠军，蛋黄酥为纯手工制饼，色泽金黄、酥松，很适宜老年人及妇幼食用。蛋黄选用洪湖地区散养的鸭子所产鸭蛋，纯绿色食品，营养丰富。

花花牛月饼

今年，花花牛推出了河南本土的“豫式月饼”。从2月初，花花牛工作人员便在全省范围内为豫式月饼挑选原料，比如开封花生、驻马店芝麻、新郑红枣等原料。豫式月饼最大限度地采用传统工艺和配方，用料考究，馅大油润，形成了河南自己独特的月饼风味和风格。

好嘉利

好嘉利是第一个在食品安全方面引入媒体监督、公证处公证的单位，每年把没有销售完的月饼在媒体和公证处的见证下公开销毁，并且每个包装都有金属异物检测、称重检测、质量检测等标签。在保留经典月饼“五谷杂粮”、“低糖低脂”、“果蔬系列”等产品的同时，还创新口味。

好利来

好利来玫瑰月饼的馅料只采摘凌晨3点盛放的平阴玫瑰，现场真空冷藏，秘制工艺制作，玫瑰新鲜浓郁的香味与传统的广式、苏式、滇式制作工艺相结合，打破了传统月饼口味沉闷的局面。近年来，“玫瑰月饼”在市场上一经出现就备受欢迎，在月饼市场上位居月饼销售榜榜首。

元祖

绵密悉知的冰淇淋，配上只有元祖独家工艺的香脆煎饼皮，就是元祖30年引以为傲的雪月饼。在技术生产上，元祖有着严格的食品检验机制及管控部门。同时，元祖的食品研发部门，根据市场日新月异的变化，将传统的中式点心与西式糕点相结合，不断研发出美味可口又健康营养的食品外。

距离中秋节还有一段时间，但各大月饼厂商已经开始忙活起来，中秋月饼大战暗潮涌动。在传统口味的基础上结合时尚风潮，开创新口味成为很多企业吸引消费者的重要手段，而随着人们对健康饮食的追求，月饼的功能性也在逐步显现。每年的月饼市场都会推出新花样，今年我们又能吃到什么样的月饼？
郑州晚报记者 熊维维

产品品类更丰富

从7月份开始，郑州不少月饼生产厂家负责人的忙碌就已到了“不可开交”的地步，一位月饼品牌老总透露，他今年背负着逾2000万元的月饼销售目标，“虽然这个数字听起来吓人，可我还是很有信心完成，毕竟这么多年下来，自己所在品牌的影响力和美誉度已经得到公众的认可，这个行业，最具竞争力的其实是口碑！”

年年卖月饼，在月饼的创新方面，不少商家已是捉襟见肘，作为郑州生产月饼的企业，面临的问题大同小异。“现在做月饼，我觉得可以分两条路子走，一条满足传统老百姓对月饼的基本需求；一条迎合年轻消费者将月饼作为时尚点心的喜好。”不少食品品牌相关负责人表示，因此，今年的各品牌月饼在品类上得到更大的丰富，会将各种类型的消费者以及月饼的各种功能尽收囊中。

市场竞争更激烈

个人的忙碌只是今年“月饼战”正式打响前的一个缩影，包括食品加工厂家、西点店、餐饮企业等在内都对月饼市场虎视眈眈。郑州一家星级酒店公关部经理王小姐表示，他们在上周已经完成了今年月饼的基本定价、包装设计等准备工作，下周开始正式推广，并告诉记者，他们一直坚持以做美食的态度做月饼。“真正的好月饼绝对不会只是一道生产线，它更应该被当做一道美食来呈现，每一个月饼，不仅在口味和用料上精挑细选，在制作工艺上更是精益求精。”餐饮企业推出的月饼，最大的特点是制作精细，口味丰富多变，且往往与美食联系紧密，突出自身美食的特色和优势。与其说是月饼，倒不如说是一道可以展示企业文化和传播企业精神的佳肴。

西点店对月饼市场的期望值年年保持在高位，细心的消费者现在就能看到在一些公交站台已经开始出现形形色色的月饼广告，投放这些广告的主力军就是西点店。位于工人路上的某品牌西点店的营业员告诉记者，西点店月饼通常都是消费者买了自己食用，其最大的优势是性价比比较高。

团团月饼

本报中秋月饼
团购平台今日开通
拨打 67655272
18638929716 报名参与

想要买到最实惠、最美味的月饼吗？本报“2013中秋月饼团购平台”今日开通，我们将携手各大月饼企业，将最丰富的月饼新品一网打尽，并为您争取到实惠诱人的团购价格。如果您对今年中秋月饼的价格、口味等有疑问，我们也将一一为您耐心解答。

据了解，今年的月饼团购活动，旨在希望消费者能买到性价比高的礼盒装产品，与亲友分享中秋节庆不容错过的甜蜜滋味。据介绍，活动从即日起至中秋前，根据消费者需求设置折扣区域，对一些特价团购月饼进行限量限时抢购。

与此同时，团购平台还推出丰富的“月饼团购大礼包”，涵盖红酒、茶叶、大闸蟹、旅游线路及景区门票等产品，原来市场价只能选购两盒月饼的价钱，现在只需团购价就能将涵盖多款产品的大礼包带回家。