

媒体评说

政府性债务不能是个谜团

审计署网站7月28日发布消息显示,根据国务院要求,审计署将组织全国审计机关对政府性债务进行审计。有消息称,审计署暂停所有项目开始培训,近期就进驻各省市。地方政府性债务有多少,近来为国内外高度关注。有人认为,鉴于近年来显性和隐性债务的急剧膨胀,加之还款高峰期已经到来,不少地方政府面临底特律式的破产风险。更有人认为,地方政府性债务,将成为中国经济下行的主要引爆点。在地方政府不是市场化的发债主体的背景下,什么是合理赤字,什么是打擦边球的,什么是明显违法的,不是很好界定。因此,要尽可能制定一个较为清晰的审计原则和操作流程,尽可能完整地摸清债务家底,为今后的决策提供依据。

气功就算不犯法,涉嫌诈骗也得查

近期媒体的密集曝光,让“气功大师”王林归于聚光灯下。针对质疑,王林表示:自己的气功真假都不犯法,不要再考究。而就网上“王林被控制”的传言,江西官方回应,江西省市县三级公安机关还没有介入,“没有什么证据或理由去控制他”。在专业科普、公众围剿下,王林似乎渐显心虚:从起初宣扬“气功治病”,到后来坦承是“民间杂耍”,再到而今表态“气功真假都不犯法”……气势渐弱。一句“不犯法”,俨然支撑了他仅存的底气。可他果真没有犯法吗?王林的“气功”可能实为魔术,本身或不违法,可借其诈骗,进行钻营表演、利益投机,却触犯了法律。王林或是个反骨切切,顺着这根“藤”,很可能摸出贪腐之瓜来。

不解决实际问题就是形式主义

“最期盼的是解决问题,最担心的是形式主义。”对此次群众路线教育实践活动,许多人表达着这样的心声。提到形式主义,无论是以文件落实文件,以会议落实会议,还是追求表面热闹、花团锦簇,都有一个共同特点,就是实际上不给群众解决问题,不去真正帮助群众解决问题。对此,中央领导一针见血指出,“不解决实际问题就是形式主义”。如果活动搞了半天,“四风”问题纹丝不动、或者风过又回头,效果还不如不搞。不搞,大家还没有那么高的期待;不搞,最后流于形式,不仅问题没解决,还会降低党的方针政策的公信力,削弱党员干部说话办事的号召力。不解决问题,就是最大的形式主义;不化解矛盾,就是最大的官僚主义。

“女童练摊”事件:无关身份,要害在暴力

9岁女孩暑期社会实践,父亲陪其在北京什刹海附近练摊,为免麻烦,摊前还竖着“社会实践,挑战自我,快乐假期”的说明。7月25日晚的“社会实践”算是让女孩长了见识,其父遭遇身着类似保安制服者殴打,官方说法则是互有受伤。这个7月,成了名副其实的“城管月”,尽管发生在北京的这场冲突,字面看来城管可能并未直接参与。“女童练摊”事件,与其他城市管理人员与摊贩的冲突,并无本质区别,执法人员是否动手施暴(乃至围殴),是事件调查所不能回避的核心点。关注“女童练摊,父亲被打”,不是愤怒于“连女童摆摊都无法宽容”,而在于探讨城市管理与摊贩生计的所谓“两难”关系。

今日关注

官员应用“真话”赢“真心”

□杨兴东(媒体人)

不久前,分布在苏浙沪、数位入选去年华东四省市十大公职人员微博的官员博主,自发在嘉善聚会,号称“非官方博友汇”,主要探讨这样一个问题:全民麦克风时代,官员应该怎样在微博上“说话”? (7月29日《解放日报》)

热点话题

保鲜膜有毒何以能“横行”8年

□吴应海(教师)

7月28日,央视每周质量报告曝光,16种PVC保鲜膜15种含有禁用的塑化剂DEHA。调查还发现,一半超市熟食包装都使用PVC保鲜膜。专家称,这种保鲜膜破坏人体内分泌系统和生殖系统,导致女性性早熟和男性不育。为此,他特别提醒消费者,最好选购使用PE保鲜膜。

(新闻见今日A03版)

关注民生

先市场化再谈市场价

□李辉(媒体人)

近日,国家发改委专家表示,在铁路运输亏损较大的背景下,要完成“十二五”投资目标和建设任务,必须逐步提高运价。“亏损的主要问题在于,国家对铁路运输价格完全管控,不能按照市场规律进行调整。”国家发改委综合运输研究所资深研究员董焰说。

(7月28日《楚天金报》)

“一天只睡4小时”,可怜天下父母心

□李劲强(教师)

郑州黄河路经五路口东北角蔬菜超市内的一家馒头作坊,一名男子因为过度疲劳手指被压面机挤伤。该男子来自安阳滑县,为给孩子凑钱买房,夫妻俩每天只睡4个小时,每天压约2500个馒头。

(7月29日《郑州晚报》)

微博初建的那段时间,敢于上网发微博的官员少之又少。个别官员甚至把微博当成了聊天工具,“主动曝光”自己荒唐可笑的隐私。经历几番教训后,官员们有了进步。一些官员学会了如何发微博,在技术层面上破解了认知障碍。各地方政府也异常重视微博发声,聘请各类专家前往讲授微博知识。

然而检视之下不难发现,尽管各地政务微博风生水起,但习惯于实名发微博的官员仍占少数。全民麦克风时代,官员应该怎样在微博上“说话”,仍然是困扰很多人的一块心病。的确,发条微博尽管才100来字,但说什么、如何说等,于不少人而言,都不是件轻松活。

报道中,微博实名认证的上

海市闵行区司法局法制宣传教育科科长杨华格外纠结。已经拥有一定影响力的他,仍然为“该不该管‘闲事’”而苦恼万分。的确,官员与网民的双重身份,使如杨华一类的官员,无法轻松地点评或转发某一社会事件,来自庙堂之上或同行之间的压力,让他们不能“畅所欲言”。而相反,如果官员微博不管“闲事”,不去关注一些关乎民生的社会热点话题,却又无法在亿万网民世界中赢得自己的一份舆论田地。

这种尴尬,亦为整个实名认证官员微博群体所确认。以此而论,“深度潜水”的官员,有理由拒绝浮出水面,躲进潜水江湖里静静地观摩。但事实上,这种只观摩、不参与的态度,其实亦是一种

认识误区。从传播学意义上,它加深了官方与民间的认知鸿沟,比如谣言止于公开,如果关键时刻依然沉默,流言势必风生水起。

“说也不好,不说也不行”,官员发微博似乎陷入了一个“塔西陀困境”。而不得不,官员应该怎样在微博上说话,不是技术问题,也不仅是态度问题。就官员自身而言,“身正不怕影子斜”“真金不怕火炼”是根本,而除了提升对民生的关注,提升微博表达的技巧外,更要以一种坦诚的态度,形成用“真话”赢“真心”的对话习惯。更重要的还是环境的改变:如果每位官员都能放下身段发微博而非左右担心习惯潜水,实名对话的官员能更多得到鼓励而非视为异类,官员互动必能更上层楼。



新闻告诉我们,北京凯发环保技术咨询中心分别从北京、上海、广州三地购买了市场上销售的所有品牌的PVC保鲜膜,共16个品牌,送往国家权威检测机构,发现16个品牌中的15个含有国家禁用塑化剂DEHA。而PVC保鲜膜行业最大的几家企业出的产品几乎全部被检出含有DEHA。其中,最低超过检出线98倍,最高超过检出线472倍,平均超出检出线200多倍。面对这

样的检测结果,谁不目瞪口呆?然而更让人难以接受的是,其实早在8年前,PVC保鲜膜中的毒塑化剂问题就已浮出水面。2005年下半年,针对市场上有关食品保鲜膜可能致癌的报道,国家质检总局对6家企业生产的44种PVC食品保鲜膜进行了检验,结果显示,所检样品中的氯乙烯单体含量符合国家标准,是安全的,但也有一些企业违规使用了禁用的增塑剂,即添加了国家明令禁止的DEHA,

严重危害消费者健康。既然当时就已发现了PVC保鲜膜含毒,按照常规,职能部门不仅要涉事企业进行严肃处理,更应设立专门的监测机制,加大监管力度,以防死灰复燃。如果真能把工作做到位,那么,PVC保鲜膜行业又何至于“中毒”越来越广,越来越深?

所以,我们有必要追问,这8年来,监管部门都做了哪些监管工作?是根本就没有采取什么行动,仅仅呼吁消费者选用PE保鲜膜,弃用PVC保鲜膜,还是当年虽然进行了过问,但事后便不再关注此事,听之任之,让一些企业有了继续违规的机会,最终演变成全行业的一种普遍现象?

不知监管者会作出怎样的回应?我们期待监管者最好能在迅速出手彻底剿杀毒保鲜膜的同时,主动将PVC保鲜膜中的毒塑化剂得以能横行8年的原因公布于众,自我问责,以求得公众的原谅,同时也以此向违规者作出特别的警告:今后别再蠢蠢欲动,否则立马被捉。反正这一回再想大事化小,小事化了,肯定不可能。

近些年来,每每谈到铁路运输亏损,就会有专家、官员出来大谈火车票应该涨价。他们的一个很重要的依据,便是火车票的定价完全违背了市场规律,造成了铁路运价偏低,导致了铁路方面亏损。这样的说法,真的有理吗?持这样论调的专家和官员,不知道他们是真不懂还是假不懂——你要让火车票获得市场价,前提当然是铁路运作市场化。否则,一方面高度垄断,操作缺乏透明度,另一方面又要求票价和市场接轨,让公众为你们口中所谓的市场规律支付高价,天下没有这样的道理。

前年,新华社报道了一条铁

路层层分包,最终是“骗子承包、厨子施工”的新闻,铁路方面在建设上或许真的花了巨资,可这些钱让老百姓受益了吗?去年,《东南早报》等媒体再曝新闻,高铁列车采购价方面,一个自动洗面器7.2万元,一个大理石洗面台2.6万元,一个感应水阀1.28万元,一个卫生间纸巾盒1125元,这种巨额负债下的天价采购,真的应该提高火车票价来支撑吗?除此之外,我们常常会看到铁路系统高福利的新闻,一个哭喊自己亏损严重的行业,却同时又是令许多人羡慕的好工作好岗位好归宿,对这样的系统高谈市场规律,恐怕是一个讽刺吧!

在目前的状态下,如果让火车票实现完全的市场价,恰恰是违背真正的市场规律的。也就是说,面对铁路乃至更多的垄断行业,作为个体的人们是不“市场”的,倘若单纯要求在交易领域盲目接轨“市场”,既不能解决铁路或其他垄断巨头的原有问题,甚至可能造成更大的社会不公正。铁老大想要市场价,就必须和市场价更贴近一些——公开自己的成本,对自身的不当既得利益动刀,解释清楚火车票定价机制,和平民百姓平等协商……只有在穷尽了减亏手段之后,以及放下身段和大众共同进退之时,这样的合理涨价,才能避免明夺暗抢之嫌。



本来,这只是一则新闻价值不大的社会新闻,新闻中的当事人只是手指被压伤,并没有什么致命的伤害。所以,媒体在报道时,也没有给多大的篇幅,只是将其简单报道出来。但是,这则社会新闻却引起了受众的广泛共鸣,因为在新闻报道中,当事人的寥寥几句叙述让人无比心酸:每天只睡4小时,为了给孩子凑钱买房。这几句带有唠家常性质的表达,让人看到了高房价对普通人日常生活的真实挤压。

什么是高房价?不同人有不同感受。对于开发商来说,高房价意味着高利润,房价越高越好;对于炒房者来说,高房价意味着高回报,房价越高越赚,所以,那些与房产密切相关的行业和人,总是期盼着房价可以再高一点。似乎,房价并不是需要人来承受的,房价只是一个变动的数字和可见的利益而已。结果,这个数字在各方的期待中不断上扬。但有些人毕竟是需要买房的,对于这些真实的购房者来说,

房价就不仅仅是一个抽象的数字,也不仅仅是一种财富的象征,而是必须承担的生活成本,必须面对的生活状态。正是这种高房价的现实挤压,让人们们对只睡4小时的夫妻充满同情。其实,他们在同情这对夫妻的同时,也在同情着身为房奴的自己。我们可以做一个假设,如果没有如此高昂的房价,我们的人生该怎样丰富多彩?至少那笔可观的月供,可以让我们更体面地生活。