

贷款利率放开考验传统模式

新闻事件

中国人民银行决定,自2013年7月20日起全面放开金融机构贷款利率管制,即取消金融机构贷款利率0.7倍的下限,由金融机构根据商业原则自主确定贷款利率水平;取消票据贴现利率管制,改变贴现利率在再贴现利率基础上加点确定的方式,由金融机构自主确定。另外,对农村信用社贷款利率不再

设立上限。个人住房贷款利率浮动区间暂不作调整。

目前的贷款基准利率是6%,金融机构贷款利率的下限为4.2%,但目前大多数金融机构的贷款利率均在此下限上方。放开贷款利率管制的目的是降低企业融资成本,公司贷款规模比重较大的银行将受到一定考验。

同时,利率市场化进程加快将考验银行业务的创新能力和中间业务收入水平将成为一个考察标准。从去年情况看,上市银行中,宁波银行(9.49%)、北京银行(9.61%)、南京银行(10.15%)中间业务收入占营业收入比较低。比例最高的三家为建设银行(20.29%)、民生银行(19.9%)、工商银行(19.75%)。



权重护盘 收官之战有望收阳

大盘自上周三以来一直小幅震荡整理,周一也是受周末利空消息影响低开回调,虽然上午有上冲举动,但午后回落,收出实体小阴线,成交量略有增加。权重股集体下挫,大盘再度失守2000点,至周一收盘,大盘已经连续四个交易日收阴。大盘连阴调整一方面是受利空消息影响,另一方面也是消化前期涨幅过高品种的风险。从形态上来看,大盘出现了四线聚拢筹码高度集中状态,短线技术指标也提示有反弹要求。

周二大盘小幅高开后,大幅下挫,后在权重板块的拉动下,震荡上行,先抑后扬,实现短线止跌,并在创出全天最高点后续步入震荡整理。盘面上,权重护盘,大盘止跌翻红,热点有所切换。形态上,多条均线粘合,形成上方重要压力。大盘若能在利好消息刺激下,突破30天均线压制,重回整理平台上方,则表明大盘已经企稳,可能迎来新的热点出现,也造就了更大级别的底部。

周三是七月的最后一个交易日,是七月的收官之战,也是重要的变盘敏感期,在周二权重护盘的情景下,收官之战有望收阳,实现“七翻身”。操作上建议投资者保持稳健,小仓位短线参与。短线可关注证券期货、有色矿采、房地产、多元金融、木材家具等板块。(以上投资建议仅供参考)

东海证券电话:0371-68080688
东海证券明星投资顾问 张维

长期利差面临下行压力

各方声音

银证证券首席总裁顾问左小蕾:放开贷款限制在短期内不会导致金融机构下调贷款利率。目前存款利率上限并未放开,这意味着对于金融机构的定价能力依然未构成挑战。

中信建投证券:贷款利率下限完全取消象征意义更大,其只对全年的业绩构成1%的负面冲击,且有助于降低企业的融资

成本,增加信贷需求,恢复经济增长。预测2013年行业净利润同比增长12%,全年内银行业绩增速各个季度保持稳定且均稳定在12%~13%,维持行业“增持”评级。

西南证券:银行利率市场化进程还有诸多阻挠。政策对于商业银行的实际影响主要有两方面,一是基于贷款端,利率会针对某些优质客户降低,二是商业银行或

试图通过委贷的方式寻求更高的融资成本项目。

中银国际:从中长期看,贷款利率放开和金融脱媒必然影响到银行的收益能力,存款利率的市场化预期将继续压制银行股的估值,经济下行下的资产质量忧虑无法解除。

文字整理 倪子



今年上半年,金融IC卡交易量同比增长18.7倍 以后打车也能“刷卡”啦

权威发布

截至2013年6月底,金融IC卡累计发行近2.8亿张,全国商户POS和ATM基本实现全面受理。中国银联按照人民银行的部署,积极推动金融IC卡与社保、交通及公共服务等更多行业应用相结合,通过一卡多用,服务民生效应正逐步显现。2013年前6个月交易额同比增长18.7倍。

目前,17家全国性商业银行均已发行了金融IC卡,发卡量持续增长且增速较快,其中今年前6个月新增发卡1.5亿张,同比增长5.6倍。全国各地金融IC卡种类不断丰富,包括城市一卡通、金融IC社保卡、市民卡、居民健康卡、驾驶员IC卡等多款特色功

能卡片,基本满足了老百姓多元、便捷的支付需求。

随着全国商户POS和ATM的受理改造基本完成,这些金融IC卡不仅随处可用,更因“一卡多用”的特性受到持卡人欢迎。

在医疗卫生领域,天津、商丘、海口、三亚、银川、宜昌、西宁等多地纷纷开展银医合作,加载卫生应用的金融IC卡作为诊疗一卡通有效解决了持卡人挂号看病缴费难等问题;在交通领域,银联“闪付”陆续进驻公交、地铁、出租车、停车场等设施,其中成都已在全国率先实现地铁全线所有站点受理金融IC卡,上海、北京、成

都、昆明、温州、湖州、郑州等地也都在加快实现刷卡乘出租车;在农贸肉菜市场、超市快餐等生活服务领域,金融IC卡的小额快速支付功能优势更加明显,特别是上海、厦门、杭州、济南等地的农贸市场刷卡买菜,让市民的日常生活更加便利。截至今年6月,全国可接受金融IC卡“闪付”的受理终端已超过130万台。

此外,银联也正加快境外受理网络的芯片卡迁移。今年5月银联正式成为国际芯片卡标准化组织EMVCo成员,银联IC卡已经可以在港澳、东南亚、南美、欧洲、中东等市场越来越多的受理终端上使用。 郑州晚报记者 倪子 通讯员 许娟

行业声音

7月30日,河南银监局召开2013年全省小微企业金融服务年中工作会议。今年上半年,河南小微企业贷款连续三年实现“两个高于”目标,有力地促进了我省小微企业发展。 郑州晚报记者 倪子 通讯员 罗铭 杨幸飞

目前,我省共有各类小微企业专营机构400余家 占全省小微企业贷款余额和新增贷款的38%

“门当户对”,发挥小型金融机构专业优势

金融创新日趋丰富

河南银监局连续五年制定专门的小微企业金融服务工作指导意见,每年都联合不同地市政府组织召开支持小微企业发展信贷推进会。通过现场银企签约,为当地小微企业解了燃眉之急。全省银行业机构也积极围绕小微企业的实际需求,不断创新产品和服务方式,提高小微企业金融服务质效。

例如,郑州银行发行50亿元小微企业贷款专项金融债,缓解信贷规模的制约,提升资金的

专业化水平持续提高

目前,我省共有各类小微企业专营机构400余家,主要是银行内部认定的小微企业金融部和专营支行。

其中,农村中小金融机构(包括农村信用社、农村商业银行、农村合作银行、村镇银行和农村资金互助社)按照贴近基层、贴近小微、贴近社区的市场定位,积极探索小微金融服务模式,逐步成为小微企业贷款的主力,贷款余额和新增贷款均占全省小微企业贷款余额和新增贷款的38%(大型

流动性和经营的主动性、灵活性;中国银行河南省分行在洛阳、新乡两个地市建立了审批中心,缩短审批链条,并推广针对产业集群的批量发展、依托供应链核心企业的链式发展等新模式,形成对小微企业的批量支持和全方位服务;三门峡银行针对依据传统信贷标准无法从银行获得贷款的小型微型企业,启动“峭函微贷”模式,走街串巷地把银行的微贷产品介绍给社区内的个体工商户,开展“扫街式”金融服务。

银行市场份额分别为18%和16.73%),是全省小微企业贷款余额和新增贷款的最主要来源,发挥了小型金融机构与小微企业“门当户对”的专业优势。

在各方共同努力下,河南省小微企业贷款增量和增幅在全国的排名持续提升,增量排名由2010年的第13位、2011年的第12位上升到2012年的第9位,增幅排名由2010年的第25位、2011年的第8位上升到2012年的第5位,小微企业金融服务水平显著提高。

■新闻1+1

18家银行与濮范台企业签约226笔贷款合同

日前,由河南银监局、濮阳市政府联合主办的河南银行业支持濮范台扶贫开发综合试验区小微企业信贷推进会在濮阳市举行。推进会上,18家银行业金融机构与濮范台194家企业进行了签约,共签约226笔贷款合同,合同总金额达47亿元。

2012年,河南金融业支持濮阳建设中原经济区濮范台扶贫开发综合试验区暨银企对接项目签约仪式在郑州召开。濮阳市和各金融机构在化工、新能源、新材料、机械加工制造、现代农业等多个领域开展了深层次合作,落实了一大批信贷资金,取得丰硕成果。此次活动将进一步巩固和扩大与各驻豫银行业机构间的合作,壮大小微企业实力,加快濮范台综合试验区建设。

河南银监局局长李伏安表示,河南银行业支持小微发展重在无“微”不至。各银行应积极为小微企业“量身定做”适合自身特点的金融产品,通过有效融资为小微企业提供资金支持。



建行龙卡“欧洲旅行信用卡” 带您玩转世界

使用建行旅行主题信用卡,体会龙卡为旅行者带来的贴心服务,让“在路上”的激情即刻触发。

您是否向往在奢华惊艳的巴黎香榭丽舍大道流连购物,在巴塞罗那令人炫目的瑰宝桂尔公园随性漫步,抑或在书香浓郁的法兰克福大学隔空聆听先贤的教诲,走上街头小酌几杯或享受风格迥异的餐食美味,无穷的魅力恰是欧洲赋予的最大感召。

建设银行欧洲旅行信用卡是首张采用人民币与欧元直接兑换,无论刷卡消费或ATM机直接取现都可以节省兑换手续费;为赴欧旅客提供旅游团费立减优惠、免交签证旅游保险费和免存出境担保金、机票酒店预订便利、折扣返现优惠和高额航空意外险保障,同时为赴欧留学家庭提供主附卡组合服务、临时调额、学费分期付款等服务,足以让您修学旅行变得轻松惬意。 倪子

<h3>兴业理财 领跑高收益</h3>				
产品名称	起点金额	产品期限	参考年化收益	发行日期
私人银行理财	100万	175天	5.80%	7月29日-8月5日
天天万利宝(贵宾版)	500万	63天	4.75%	7月30日-8月5日
天天万利宝(夜市版)	5万	90天	4.70%	7月30日-8月4日
兴业银行高端理财产品定制服务已开通,专为1000万以上的您定制专属理财产品,敬请咨询!				
更多理财产品详询: 0371-65839698 65582397				
投资有风险 理财需谨慎				