近段时间,很多市民逐渐发现,区别于6月底银行理财产品收益率纷纷"破6"的情况,7月底,多家银行新发理财产品的收益已经降至4%左右。纵观7月份的理财产品市场,虽然收益率出现大规模下降,不过较4、5月仍保持优势。

理财专家表示,银行理财产品收益稳定,但存在投资封闭周期,相对缺乏流动性。建议投资者尽量选择募集期、回款期短的理财产品。 郑州晚报记者 倪子

下半年资金面难回宽松状态 银行理财产品收益或下行

选理财产品? 留意募集期长短



李建功 中国邮 政储蓄银行郑州市分行 理财经理,国际金融理财 师(CFP)

本期嘉宾

市场分析:市场流动性有所缓解

李建功说,银行理财产品收益率在6月份的普遍上扬,主要有以下的原因:首先,银行间市场流动性异常紧张,导致货币市场利率飙升,上海同业拆借利率更是突破了10%,由此使各家银行以高收益率的短期理财产品吸收资金,用于同业市场获益或自身到期资产支付;其次,银行年中考核时点的到来,使得各家银行以高收益的短期理财产品吸收资

金,展开揽储大战,推高理财产品收益。

"然而7月份银行揽储压力释放,市 场流动性有所缓解,进而同业市场拆借 利率、货币市场利率同步回落。不管是 从银行业务发展需求的角度,还是从理 财产品投资标的的预期收益考虑,各家 商业银行都转变了策略,增发中长期理 财产品期限,并调低产品的预期收益。" 李建功说道。

投资建议:关注产品的募集期

"投资者面对这种起伏的投资环境,应该充分认清自己的投资偏好和资产特点。"李建功说,理财产品收益稳定,但存在投资封闭周期,相对缺乏流动性。投资者在选择银行理财产品时,一定要认清自身资产特质,规避流动性风险。例如,偏好流动性的客户可以选

择短期的理财产品,但要考虑到产品的发行频率,是否能够有效衔接,避免产品到期后的空当期,以至于摊薄投资收益;预期资金闲置周期较长的客户建议选择中长期的理财产品,锁定目前相对较高的收益率,不要盲目追逐超短期产品的高收益率,分割自己的投资周期,

最终摊薄自身投资收益。

李建功表示,选择银行理财产品有两个"基础法则",即关注产品的"发行时间"和"募集期限、回款期"。一般来说,银行月末发行的理财产品收益率一般高于月初。此外,募集期、回款期越短越好。



李丽 农业银行河 南省分行营业部个人金融部 产品经理,金融理财师(AFP)

市场分析:收益下行可能性较大

进入7月份,银行间市场主要期限的拆借利率明显回落,银行间流动性有所缓解,但央行坚持偏紧的货币政策,下半年资金面也不大可能回到前期的宽松状态。因此,李丽表示,对于银行理财市场来说,收益高涨不会持续太久,收益下行是必然的,但预计下半年也不会像4,5月份那样低迷。

与资金利率回落相一致,上周银

行理财收益率延续下行态势,尤其是 短期产品继续大幅下跌。整体来看, 银行理财产品收益率水平仍与去年 底相当,短期产品收益率甚至还偏高 一些。"7月中下旬资金面面临4000 亿元财政缴款的冲击,此外还有上市 银行分行和月末因素影响,因此7月 份的流动性依然不容乐观。"李丽分 标道。

投资建议:保本型理财产品更安全

鉴于此,7月底前银行理财产品收益率继续下行空间或许有限。李丽建议投资者不要只看高收益的表象,而要仔细研究理财产品的说明书,弄清楚其资金投向,问清风险所在。如果预期收益率相差无几,保本型的理财产品更安全。

"比如说,市场上一些更高预期收益的结构性产品,这些产品与股票、汇率、黄金、利率等挂钩,但由于投资标的波动性较大,风险也相应会加大,对投资者专业性要求较高,需要投资者具备一定的投资经验和专业知识,普通投资

人不宜盲目参与。对于短期资金持有者而言,近期市场短期限高收益产品依然较多,仍可继续关注。如果自身投资的短期流动性要求不高,应尽量购买期限较长的产品,在较长时间段内锁定高投资收益。"李丽说道。



河南交行营业部设"微型书吧"

为丰富"五个一"服务承诺活动内容,提升服务标准化水平,交通银行河南省分行营业部设立"微型书吧",方便客户在等候办理业务期间阅读,以此提升客户服务体验。自2011年获得"千佳服务示范单位"荣誉称号以来,河南省分行营业部高度重视营造企业文化建设,突出提升环境氛围与客户感知,强化"两个文明"创建,针对不同层次的客户创新服务理念。

郑州浦发开启便捷"芯"生活

即日起至9月底,凡达到浦发银行优质及以上等级客户标准的新老客户,至郑州浦发(含异地分支行)各营业网点可免费办理芯片(IC)卡一张,并有机会获赠芯片(IC)卡6000积分。芯片(IC)卡是浦发银行针对高端客户推出的一款磁条卡升级产品,该卡科技含量高、安全性能好、彰显身份、引领时代潮流。

光大银行郑州分行业务大练兵

近日,光大银行郑州分行在全行范围内开展了柜台业务大练兵活动,收效显著。据了解,本次活动分为业务知识竞赛团体项目和业务技能个人项目,该行近280名柜台人员全部投入到业务练兵活动中,各营业网点利用工作之余进行集体练兵,掀起了一股强烈的比业务、拼技能活动热潮。7月份,该行举行了业务知识团体比赛及点钞、小键盘翻打传票、汉字录入三项业务技能比赛,参赛选手们的成绩普遍有了较大提升,为客户服务水平的提高奠定了基础。

工行上半年贵金属交易额 近7000亿元

今年上半年,工行贵金属业务共实现交易额近7000亿元,同比增长22%;发生业务量6.34万吨,同比增长34%;客户净增350万户,总体规模超过1300万户,增长率达到36%,各项指标继续领跑同业。工行贵金属五大类业务在上半年亮点频现,成为支撑业务线快速增长和满足客户投资需求的根本动力。在交易类业务方面,工行核心产品"积存金"全面打通了企业和个人客户投资黄金的渠道,满足了实物需求高峰期的市场供应,积存金规模超过100吨,是同期的14倍。 张晓辉

民生小微手机银行新增自 助贷款功能

为方便小微客户贷款和还款,民生银行在小微手机银行中新增"自助提款"和"自助还款"两项服务。客户获得授信后,通过手机银行即可随时了解不同贷款信息,快捷方便地进行额度下的自助贷款和还款操作,有效避免逾期还款,高效处理贷款提取和偿还,提高资金周转和使用效率。民生银行小微手机银行是专门为小微企业打造的专属移动金融服务平台,具有跨行账户管理、跨行资金归集、网点排号、手机号转账、转账汇款实时到账、投资理财等个人手机银行特色服务。

建行获欧元清算直通率优秀奖

7月19日,建设银行获得德国德意志银行颁发的"2012年度欧元清算直通率优秀奖"奖牌。德意志银行是建行欧元账户行之一,建行以超过97%的汇款直通率获此殊荣。这标志着建行在外币清算能力、资金实力、结算网络、风险管理、系统支持等方面已形成同业领先优势,不仅大大提高了汇款速度,还能为客户降低汇款成本、显著提升了客户满意度。