

BIP智能驾乘、潮流而动、前驱全能 “好胆你就来”秀出真本色

最近,《中国好声音》的舞台上一位名叫叶玮庭的女孩用闽南语演唱了一首《好胆你就来》的歌曲,引起了听众的一致追捧。演唱中那慷慨激昂的旋律配上她略带沙哑、野性的嗓音,将整首歌演绎得狂放奔放。而在汽车市场这个隐形的舞台上,也暗暗较量着这么一场对决。秀出真本色,好胆你就来。

郑州晚报记者 陈娟



实力唱将 全新别克君越

在汽车技术发展日新月异的今天,单一形式的车载信息系统已不算稀奇,但以“组合拳”方式“出招”的却不多见,全新君越即是其中代表: IntelliDrive 智能高效动力操控系统、IntelliLink 智能车载交互系统以及 IntelliSafe 前瞻性主动安全系统,构成了全新君越的制胜法宝——“BIP·别克智能驾乘体系”。

试驾车队草原在草原驰骋,风光美不胜收,而在欣赏风景的同时,也是体验 IntelliSafe 前瞻性主动安全系统的好机会。开启 ACC 全车速自适应巡航并设定好与前车间距后,车辆就会自动调整速度跟随前车,而如果出现车道偏离的情况,仪表盘、声音或座椅震动将在第一时间警示驾驶员,必要时还能够采取自动刹车规避危险。由于试驾路线上车辆稀少,车道变更预警系统和后方交通预警系统被触发的机会不多,但在交通状况复杂的城市环境中,防患于未然的重要性毋庸置疑——无论并线或倒车时都能有效避免盲区,用户自然获得十足信心。

作为肩负别克品牌高档轿车旗舰形象的车型,全新君越呈现了别克新一代高档轿车的设计语言,在大气经典的外表下被赋予更多优雅内涵,契合目标人群的审美观念。精干有力的前脸造型、富于雕塑感的侧面造型、一气呵成的尾部设计,全新君越在别克经典美学的基础上演绎出现代动感的新面貌。展翼型大灯、LED 日间行车灯和雾灯、18 英寸 10 辐铝合金轮圈等全新设计的细节则在美感之外还强调了功能性。

全新君越环抱一体式座舱以及考究的人性化设计让座驾变得不再是冰冷的机械。由于触控技术的大量应用,操作方式变得简单明了且充满新鲜感。除常规的黑色与米色之外,2.0T 顶配车型还可选择棕红色打孔真皮内饰和黑胡桃木纹理饰条,不同材质间的搭配与衔接显得精致自然,同时也满足了用户视觉和触觉需求。



潮流力量 广汽传祺 GA3

7月25日,以“祺动·梦想”为主题的广汽传祺 GA3 下线仪式暨公安用车交付仪式在广汽番禺基地隆重举行。市场指导价为 7.58 万元~11.98 万元。活动现场,厂方还向传祺 GA3 首批用户代表——广州警务系统相关领导交付了新车钥匙。

据悉,这款历时 4 年研发的传祺 GA3 是广汽传祺推出的第三款车型,也是其战略布局中的第一款中级车型。“传祺 GA3 的诞生,不仅丰富了传祺的产品矩阵,还承载着广汽集团的自主品牌和自主创新战略梦想。”广汽集团总经理曾庆洪对 GA3 下线给予了高度评价。据了解,传祺 GA3 定位为“新潮流梦想中级车”,

专为年轻消费群打造,志在改写中国中级车市场的格局。

值得关注的是,传祺 GA3 底盘为广汽与保时捷工程公司联合研发并调校,采用同级独有的前麦弗逊式、后五连杆悬架设计,让驾控变得随心所欲同时也让乘坐更为舒适,进一步回应了年轻人对新能源汽车生活的追求;2620mm 的轴距位居同级前列,为驾乘人员头部及腿部空间提供了强有力保障,对于挑剔空间的消费者无疑更具吸引力;安全方面,传祺 GA3 全球同步配置德国 BOSCH 最新 ESP 9.1 等“六位一体”主动安全防护系统,并采用 GAC 五星高强度安全车身设计和六安全气囊设计,为驾乘人员提供全方位的安全保障。传祺 GA3 无论是规格参数、科技配置还是价格都为消费者提供了极具竞争力的选择。

青年偶像 纳智捷 5 Sedan

7月25日,东风裕隆纳智捷品牌首款轿车纳智捷 5 Sedan 在全国正式上市,同期“与我 5· Give me five / 百万手印捐百万”的主题活动同步启动。当天,纳智捷 5 Sedan 登陆郑州东安汽车生活馆,其官方售价 10.88 万元~17.58 万元。定位于高端智慧中级轿车的纳智捷 5 Sedan 将以大智慧、大空间、大安全的产品优势为中级轿车市场带来全新的智慧思考。

纳智捷 5 Sedan 作为该品牌旗下首款轿车车型,外观上延续家族式前脸设计,与大 7 SUV 类似。该车长宽高为 4652mm/1806mm/1489mm,轴距为 2720mm。

内饰方面,整体布局简洁实用,上深下浅的

配色非常清晰。配置方面依然是纳智捷品牌的亮点,纳智捷 5 Sedan 也不例外。该车搭载了由纳智捷与 HTC 共同研发的车载系统,将影音娱乐、电话通信、行车安全以及智能型手机功能整合在一块 9 英寸触摸屏上,另外停车辅助、夜视辅助等高科技配置也会在该车中出现。

动力方面,纳智捷 5 Sedan 提供 1.8T 和 2.0T 涡轮增压发动机两种选择,1.8T 发动机最大功率 110kW,最大扭矩 230Nm;2.0T 发动机最大功率 125kW,最大扭矩为 256Nm。1.8T 车型将匹配 5 速手动或 5 速自动变速箱,而 2.0T 车型将匹配 6 速自动变速箱。

新锐一代 开瑞优雅 2 代

7月23日,作为国内新锐微车领导品牌,开瑞汽车再度推出重磅级新车型——优雅 2 代。优雅 2 代经过对外观、空间、动力等的全面升级,定位于“前驱全能商务车”,指向入门级 MPV 市场,高度展现了开瑞汽车打造精品微车的强大实力。

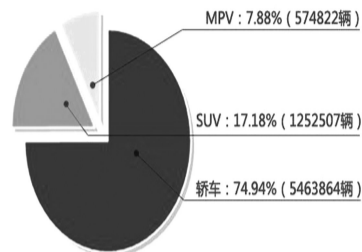
据悉,优雅 2 代是目前微车市场上唯一一款前置前驱的车型,这样的设计,可以在同等车身尺寸下达到更大更舒适的乘坐空间,并有利于发动机散热,不至于发动机产生的热量大量进入车内;另外,通过防火墙上的隔音吸音材料降低发动机噪声传递到车内,降低了噪音;若

发生碰撞,发动机及微凸的车头可以吸收一部分能量,更最大限度地保证乘员的安全。从实际使用成本来说,前驱车传动路线比较简单,传动效率更高,它的燃油经济性比后驱车要好。在老款优雅基础上全面升级而来的优雅 2 代,外观方面,经过轴距加长和车身加长,以及车身造型优化,轴距达 2800mm,车长达 4400mm,宽 1660mm,车高 1890mm,流线型车身不仅商务感十足,风阻系数也大大降低,而尾部造型优化、中门升降玻璃、内饰优化等细节,更增加其美观度和乘坐舒适性。

数据发布

谁是 2013 上半年汽车的销量之王

2013 年 1-6 月车型销量分布



在 2013 年上半年里,除了 3 月份销售数据环比是正增长,其余都是负值,不过同比 2012 的数据,今年的销量依旧处于正增长的态势。市场大环境不错,但各大汽车厂商营销战略不同,市场表现也大相径庭。如今半年时间已过,是时候检验各厂商交出的年中成绩单了。

2013 年上半年销量同比增长 20.6%

既然提销量,数据自然是首当其冲要被人知晓的东西。一份来自全国乘用车市场信息联席会的数据表明,2013 年上半年,国内狭义乘用车实现销量 7291193 辆,数据相比 2012 年上半年同期大幅上涨了 20.6%,这样的增幅恐怕会让很多人大大感意外。

从销量数据上看,2013 年第一季度的热销与 2012 年初的低基数和 2013 年春节延后两个因素有关,这也导致了 2012 年第四季度的车市增长部分转移到 2013 年第一季度。

从销量分布图看,轿车依旧是贡献销量的主体车型。在 2013 年上半年,轿车共实现成交 5463864 辆,占车型总销量的 74.94%,相比 2012 年同期上涨 14.5%;而火热的 SUV 在上半年实现销量 1252507 辆,相比 2012 年同期大幅上涨 47.7%;另外一类车型 MPV 也有不错表现,完成 574822 辆成交,同比也有大幅增长。

仅 4 家车企实现销量过半目标

在 2013 年年初,市场预期比较乐观,多数厂家对自己的预期目标设置比较高。现如今,车企销量任务完成情况整体并不乐观。按照各自的全年销量目标,实现过半目标的车企仅有四家,分别是东风悦达起亚、上海通用、比亚迪和上海大众。不过下半年的销量普遍高于上半年数据,因此对于半年完成率超过 45% 的北京现代和一汽大众来说,依旧有机会完成全年既定目标。

在这四家销售实现过半目标的车企中,上海通用又实现了 742889 辆的最高销售量,上海大众紧随其后,实现销量 720787 辆。而位居半年完成率榜首的东风悦达起亚尽管销量数据只有 271700 辆,但相比过去的几年,销量已经呈现快速增长。比亚迪自去年对市场进行理性评估以后,今年的 50 万辆目标也已经完成多半,全年销量有望超过 50 万。