

家电巨头回首《第一家电》创刊四周年(二)

因为专注 所以专业

中原家电业 这四年我们一起祝福

郑州晚报记者 朱江华 整理



创维集团河南分公司总经理 司仕银

《第一家电》，一个有前瞻思想的专刊，在河南媒体竞争如此激烈的环境中，仍能获得如此快速的发展，得到了生产企业的高度评价。

《第一家电》是一个有思想的专刊，过去的四年里，在始终按照自己文化模式发展的同时，客观地、公正地报道了人们十分关注的家电业新闻。



郑州TCL电器销售有限公司总经理 苗伟平

四年前，《第一家电》全新创刊，并且用新闻的视角和敏锐的洞察力，为读者奉献了一道中国家电业如何发展和创新的新闻大餐，在河南媒体竞争和发展中是一个奇迹，让我们感到震惊和自豪！

四年来，TCL与《郑州晚报》建立了全面合作，在合作的过程中，《郑州晚报》为海信科龙在河南的发展提供了良好的舞台和新闻支持，同时，TCL也为河南的建设作出自己的贡献。



博西家用电器(中国)有限公司河南区域总经理 夏金峰

四年来，博西家电作为《第一家电》坚定合作伙伴，看到《郑州晚报·第一家电》正在不断地超越自我，不断地发展壮大，由衷地为之感到高兴。

过去四年里，我们与《第一家电》的合作是美好的。作为媒体，它向我们企业反映着广大消费者的心声，让我们能够更好地为消费者服务。作为朋友，它能向我们献计献策，帮助我们企业更好地发展。



格兰仕生活电器郑州中心总经理 姜乐

四年来，格兰仕生活电器与《第一家电》建立了良好的合作关系，双方以诚信为本，营造赢利新模式，又将合作推上了一个新台阶。作为《第一家电》的亲密合作伙伴，深深感觉到这种良好关系的建立和发展是基于志同道合的基础。

任何一个企业发展都必须联合各行业的伙伴，建立一条利益共享、资源互补的供应链，提升双方市场竞争力！



青岛海尔郑州中心总经理 赵奔峰

《第一家电》创刊四年以来，不断开拓创新、自我发展的经营思路，是实现自身跨越式发展的重要尝试的结果，因此，《郑州晚报·第一家电》对于海尔来说，不仅仅是广告媒介，还是新闻媒介的整合者、开拓者和负载者。这些资源以及对这些资源的开发利用，塑造了媒体自身的品牌！

祝《第一家电》站在新的起点，能够再创辉煌！（排名不分先后）

科龙引领空调变频新突破

科龙VV超薄空调凭借其至薄处仅12.3cm的机身以及简约大气的外观，被不少业内人士认为是2013年变频空调众多产品中最值得期待的一款。

郑州晚报记者 朱江华



相关统计数据显示，同级变频产品较定频产品节能幅度达20%以上，而科龙空调在该领域表现更为出色，其产品节能性较一般定频产品节能幅度高达40%。如果按普通空调运行一年的电费2000元计算，科龙空调每年将为客户节省800元。

科龙空调是高端全直流变频空调的代表。以科龙VV空调为例，采用行业领先的360°全直流变频技术，不仅高效节能，而且能够实现内外机双静音效果，最低仅25DB，在

不管哪种模式下运行，使空调始终保持最佳状态。

在空调运行上，科龙VV超薄空调配备了DDF双核双控系统，通过双核双芯片“专业分工、协同控制”，一个芯片驱动压缩机稳定、高效强劲运转，一个芯片驱动冷媒流动、风扇系统等，调节冷媒流量风向，提高运行效率。这也直接创造了国家专利技术的空调冷暖分控模式，让制冷制热分开控制，发明性地实现制冷、制热效果的相互融合兼顾。

存起火冒烟隐患 夏普召回72.9万台洗衣机

7月29日，夏普(日本)官方网站贴出公告，宣布召回72.9万台全自动洗衣机，产品生产日期从1999年8月份至2006年12月份，共42款型号洗衣机。

夏普称，“洗、潮”和“脱水”的动力切换电子零部件“离合器螺线管”的导线，会因振动等因素断裂，偶尔会有起火冒烟的可能。中国电子商会副秘书长陆刃波预计，此次召回，夏普将耗资数亿元，对夏普业绩将产生影响。

值得关注的是，此次夏普方面并未明确指出存在火灾隐患的72.9万台待召回洗衣机

是否涉及中国大陆市场，也未明确使用了同一电子零部件的洗衣机产品是否也需要召回或免费修理更换零部件。

实际上，夏普此次召回产品生产日期跨度很长，而且出现质量隐患产品在中国市场被“忽略”遭到专家和消费者质疑。陆刃波分析指出，夏普此次召回有问题的洗衣机，在海外市场都发现问题，唯独没有声明销往中国市场的产品有没有问题，很难让人信服。

郑州晚报记者 朱江华

Hisense 新电视 新生活

30天包退换 海信挑战三包服务国际

玩转智能 8月

极简智能就选海信

VIDAA TV 智能就是简单



海信VIDAA TV惊喜 特惠火爆热销！！ 邀您光临各卖场海信 电视专柜体验品鉴！！



这是VIDAA TV 你可以快速选台 你可以一键看视频 你可以一键看照片 你可以一键玩游戏 多彩生活，就在VIDAA



海信平板电视连续9年销量遥遥领先

咨询热线：0371-89961756 全国统一服务热线：4006111111

因产品不断升级更新，有关信息仅供参考，具体内容请以说明书为准。印刷过程可能令外观与实物有轻微差别，请以实物为准。本公司保留对资料内有关内容的最终解释权。