



家电巨头回首《第一家电》创刊四周年(三)

因为专注 所以专业

中原家电业 这四年我们一起祝福

郑州晚报记者 朱江华 整理



三星电子郑州办事处处长 许亮

2009年8月1日,《第一家电》开始了创刊后的艰难创业的征程。今天,我们看到了《郑州晚报·第一家电》的崛起和骄人的成绩,得到了企业和读者发自内心的认可,作为《郑州晚报·第一家电》的友好合作伙伴,三星电子十分关注《郑州晚报·第一家电》的发展。

值此《郑州晚报·第一家电》创刊四周年之际,谨祝愿《第一家电》越办越好,为消费者带来更加丰富多彩的家电业生活资讯。



方太厨具郑州分公司总经理 张俊

方太厨具一直与《第一家电》保持着良好的合作关系。《第一家电》无论是从版式到内容都显现出一流专刊的品质,内容丰富、版式新颖,家电新闻及时、准确,想百姓之所想,急企业之所急,是一份有责任感的专刊。

祝愿《第一家电》能够百尺竿头,更进一步,给广大企业和读者奉献上更多更好的精品专刊。



海信科龙冰箱河南分公司总经理 于西洋

《第一家电》,这是一份与中国家电业风云际会的专刊。尽管每期版面有限,但却对中国家电业的发展影响深远,这一切都凝聚了所有《第一家电》人的智慧和汗水。因此,我们需要用一种方式去记录中国家电行业发展的历史,去书写企业家的智慧,闪光点。

祝《第一家电》更上一层楼!



宁波奥克斯空调有限公司郑州营销中心总经理 张兴悦

四年前是春天的一棵嫩芽,四年的风雨历程,铸就四年后今天夏天里的一棵大树。一路用文字为社会造福,一路用责任心为大家服务,一路上成为所有热心的朋友。

愿《第一家电》明天会更好,发展得更远!



郑州美的制冷销售有限公司市场总监 王乐如

2013年8月1日,是《第一家电》创刊四周年生日,在这个具有历史意义的时刻,亲身感受着《第一家电》一步步的成长,并在郑州乃至全国家电业占有举足轻重的位置。

祝《第一家电》越办越好,再创辉煌!



郑州丰营(华帝)燃气具有限公司总经理 吕合存

《第一家电》,四年前的一棵嫩芽,四年的风雨历程,铸就今天的参天大树!

祝愿《第一家电》明天会更好!



志高空调中南大区总监 邵长达

《第一家电》的四年辉煌,源于自身勇于突破,敢于求变。这与志高空调创新文化从本质上来说是相同的。正是这种相近的品牌“气质”,使《第一家电》与志高成为多年的朋友。

报业与家电业同是高度竞争两大行业,我深信,市场永远只属于因消费者(读者)而变的品牌。愿我们在各自领域共勉共促,续写新辉煌!

(排名不分先后)

Hisense advertisement for 'Smart Love, Clean Luxury' (智·爱一身 净·享奢华) featuring a woman and a tall air purifier. Includes '变频专家' (Inverter Expert) logo and '苹果派A8' (Apple Pie A8) logo.

Hisense advertisement for 'Bona New Upgrade, Health Big Difference' (博纳新升级 健康大不同) featuring a refrigerator and a woman. Price: 4999元. Includes '紫晶玫瑰全风冷' (Purple Crystal Rose Full Wind Cooling) and '活得一样' (Live the same) slogan. Contact: 0371-89961835.