

信任

4周年

同舟共济 创新共赢



家电维修热线:67655517

天天都是“3·15”，“第一家电”常年开通热线电话、书信、电子信箱、微博等爆料渠道，与您全方位互动。

说出您所遭遇的真实故事，踊跃提供案例事件，我们将以最热忱的关注，力寻解决之道。

朱白 姚瑶

7月25日，陕西省质监局公布2013年第二季度产品质量监督抽查结果显示，奥马电器生产的BCD-151BSJ型家用电冰箱耗电量、冷冻能力、能源效率等级不合格，被陕西省质监局上了“黑榜”。

郑州晚报记者 朱江华

再曝冰箱不合格

奥马电器身陷品牌经营困局

奥马再度登质量黑榜

7月25日，陕西省质监局公布2013年第二季度产品质量监督抽查结果显示，奥马电器生产的BCD-151BSJ型家用电冰箱耗电量、冷冻能力、能源效率等级不合格，被陕西省质监局上了“黑榜”。

然而，这并不是“奥马”冰箱首次登上质量黑名单。早在奥马电器A股上市前的2011年初，一款型号为BCD-192UB的奥马冰箱在上海被通报不合格，不合格项目也为“能源效率等级、耗电量”。据了解，能源效率等级是表示电冰箱产品能源效率高低差别的一种分级方法，是国家强制性标准规定的重要性能指标。

值得注意的是，奥马电器自有品牌销售占比正持续上升，并成为公司毛利率提升的主要驱动力。

奥马三年两度被查出存在严重质量问题，除此以外，各家电门户网站上，奥马冰箱的投诉量也一直居高不下，噪声大、制冷难等问题一直难以解决，售后服务也频繁被诟病。

奥马陷自主品牌困境

值得注意的是，奥马电器主营冰箱生产销售，此前一直以代工出口为主，2006年开始在国内推出自主品牌，并在前两年的家电下乡大潮中受益，去年4月成功登陆深交所，成为近年来首个上市的单品类经营的冰箱企业。此次奥马电器被抽检不合格的产品正是其自主品牌产品。

中怡康公司调查显示，在奥马电器的目前业务格局中，已有30%为自主品牌产品，贴

牌出口的占比已下降至60%。由此，自主品牌产品质量如果不改善，则很有可能给其成长性和持续盈利带来负面影响。

家电中国网总编大海针对奥马电器质量问题指出，“无论是立足国际市场，还是立足国内市场，对于奥马等新兴品牌而言，都应该坚持产品质量，关注消费者服务体系的建立和完善。不能因为企业通过为他人贴牌加工取得了一定的规模，就产生了浮夸、盲目扩张的情绪。”

奥马身陷“后补贴时代”经营困局

重回国家政策补贴“真空期”的中国家电业，正在经历“温水煮青蛙”式洗牌。对于主要依靠海外企业贴牌生产冰箱的奥马电器(002668)来说，无疑正面临一场“保卫战”。

2012年，海外市场的经营风险和国内市场的拓展不利，公司经营活动产生的现金流量净额-15.19亿元，同比下滑150.24%，产品库存量同比增加56.34%。2013年1季度，公司现金流量净额-9126万元，但财务费用、销售费用、管理费用同比增长81.99%、52.87%、36.63%。奥维咨询白电总监韩昱分析指出，“现金流量净额与主营业务密切相关，一旦现金流入比流出大幅减少，一般反映为应收款

增长，表明企业的销售情况正在恶化。”

根据中怡康监测数据显示：2013年4月，奥马冰箱的零售量、零售额占比分别为1.8%、0.8%。其中双门、单门冰箱销售比重达82.4%，售价在1800元以及下产品比重高达84.2%。这显示出，奥马冰箱在通过低价获得抢夺一定市场份额同时，却无法在国内市场上找到“量增利长”新体系。韩昱认为，从近年奥马发展路线来看，已经加大了国内市场的投入力度，国内市场主要靠的还是自有品牌，所以对于奥马来说，提升品牌的溢价能力是关键。而在此过程中严把质量关更是重中之重。

事件：六成滚筒洗衣机退市

记者获悉，《电动洗衣机能效水效限定值及等级》新标准将于10月1日实施。旧标准中的1级能效在新标准中将改为5级。

点评：这意味着按照新标准规定，预计有30%以上的变频3级产品面临出局，至少60%的滚筒洗衣机产品将退市，超过半数的波轮洗衣机未来将无法销售。对于家电厂家来说，洗衣机产品将面临大幅度的产品升级。

事件：厦华上半年营收跌62.68%

7月30日，厦华发布2013年半年度报告显示，1-6月份，公司实现营业收入较去年同期下降了62.68%；扣除非经常性损益后的净利润-4,175.65万元。

点评：3月14日，ST厦华摘帽为“厦华电子”后，公司营收又一次下降。尽管厦华归结为市场需求增长放缓、彩电市场平均价格大幅下跌及人民币升值等多重因素影响，但实际上厦华只有改制才能有出路。

事件：长虹不参与阿里TV联盟阵营

7月30日，长虹集团发言人刘海中明确表示，阿里想让我们用它的操作系统，长虹仅仅做硬件提供商，长虹不会这样做的。正式否认加入阿里巴巴智能TV生态联盟。

点评：不管怎么样，以电视为中心的家庭互联网的概念今年变得越来越热，但是，新老两个阵营对于智能电视，现在还没有一个精准并获得广泛认可的定义。因此，各方的说法恐怕都是“盲人摸象”，有待市场验证。

事件：美的整体上市方案获批

7月30日，美的电器发布公告称，已收到中国证监会《关于核准美的集团股份有限公司发行股份换股吸收合并广东美的电器股份有限公司的批复》，美的集团整体上市工作将进入实施阶段。

点评：实现整体上市后，上市公司的业务版图将在原来的冰箱、空调、洗衣机等大家电基础上，增加小家电、电机、物流等业务，预计美的集团2013年的营收将创新高，成为A股市场营收规模最大的家电上市公司。

业绩放缓

下半年家电销售额欲将降两成

截止到7月31日，多家家电上市公司相继公布上半年业绩预告显示，受益于节能惠民补贴政策的拉动，上半年家电销售呈现出不同程度的涨幅，但随着补贴政策的退出，奥维咨询研究院院长张彦斌认为下半年的市场态势不容乐观，家电企业将面临挑战。

郑州晚报记者 朱江华

受补贴政策的拉动 上半年整体业绩良好

2013年上半年，受益于上半年国民经济运行总体表现平稳以及节能惠民补贴政策的拉动，家电企业整体表现良好。

就目前已经公布的半年业绩预告来看，家电上市公司上半年的整体业绩表现良好。TCL受益于华星光电实现满产满销，经营性盈利同比大幅提高，成为其利润增长的主要动力，预计上半年归属于上市公司股东的净利润为6亿元~6.6亿元，较

上年同期大幅增长112%~133%。康佳预计上半年净利润4000万~4500万元，比上年同期增长248.82%~292.42%。四川长虹上半年主业发展势头良好，综合经营实力不断加强，销售及盈利持续增加。预计1~6月实现净利润超过2.2亿元，与上年同期相比增长超过50%。

海信科龙冰箱、空调产品的收入增幅均高于行业整体增幅，预计上半年的盈利

在5.70亿元~7.60亿元，较上年同期的3.80亿元增长50%~100%。奥马电器预计1~6月份归属于上市公司股东净利润7032.53万元~9514.61万元，同比增长12%~15%。在厨房电器方面，万家乐预计上半年盈利5900万元~6670万元，较上年同期的3811万元，净利润将有55%~75%的增长。万和电气预计上半年净利润1.28亿~1.52亿元，同比增长1%~20%。

下半年销售额或将降一至两成

根据奥维咨询的数据显示，今年1~5月份，白电市场整体销售规模同比呈现增长态势。冰箱市场累计销量1708.8万台，同比增长21.0%；空调市场累计销量1792.4万套，同比增长14.6%；洗衣机市场累计销量1342万台，同比增长19.1%。

尽管上半年家电市场整体表现良好，

但业界对于后市的看法都不乐观。从中国家电市场月度走势上看，从4月到6月工业增加值增长率由9.3%一路降至8.9%，且固定资产投资增长率也由20.1%降至19.3%，都显示出整体经济的疲软态势。

奥维咨询研究院院长张彦斌指出，受其影响，预计家电行业将在下半年进入下

行通道。更有预测称，2013年下半年，家电业销售额下降幅度预计在10%~20%之间，部分品类的下降幅度将达到40%。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示，下半年的彩电市场消费走势将会下行，预计8月、9月彩电企业市场销量将出现同期下降的可能。