

让框架眼镜从此在家睡觉

# 戴宝视达角膜塑形镜 一夜摘掉眼镜

15岁的小军说：“眼睛近视很麻烦，并且还被别人取笑，平时打篮球也超级不方便，不戴眼镜却又看不清黑板，都快烦死了！后来我爸爸了解到，角膜塑形镜可以在睡眠中治疗近视，爸爸就带我到宝视达眼镜配戴了角膜塑形镜，如今两个月过去了，框架眼镜在家睡觉呢！”

晚上配戴角膜塑形镜，第二天不用配戴任何眼镜，就能拥有清晰视力。我国著名眼视光专家、角膜塑形镜国家标准制定人之一徐渊教授说：角膜塑形镜是根据近视患者的角膜几何形态和屈光度数进行量身设计的，采用高度透氧硬性材料，晚上戴上，由镜片与泪液产生的流体力学效应改变角膜的几何形态，使近视的角膜快速变成不近视的角膜，因此，近视患者不戴眼镜也能看得清了。

专家表示，角膜塑形镜最大的优点就是摘镜，也就是说经过一夜的配戴，在白天不借助任何矫正工具的情况下，也可使裸眼视力明显提高，进而达到摘镜。这样可以摆脱框架眼镜的束缚，使孩子玩耍及体育运动更加自如，又可以减少框架眼镜带来的意外伤害，也可以解决有些孩子对自己外观有要求而不想戴眼镜的苦恼。 郑州晚报记者 熊维维

## 角膜塑形镜的优点：

- 1.短期内视力即可提高；
- 2.近视屈光度降低效果好，无需再戴框架眼镜或隐形眼镜；
- 3.操作简单，使用方便；
- 4.物理疗法，没有风险，其他眼功能不受影响；
- 5.对青少年进行性近视有抑制其发展的作用。

免费试戴，前1000名减1000元

为了让更多的近视朋友摘掉眼镜，摆脱近视烦恼，9月30日之前，所有近视朋友都可来宝视达眼镜免费试戴角膜塑形镜，免费试戴，免费体验，前1000名顾客验配角膜塑形镜可减1000元！名额有限，赶紧行动吧！

详情咨询：0371-55023440  
0371-55023441



## 一周资讯

### 豪客来全国超级明星赛北方分赛区总决赛举行

7月23日，豪客来全国员工超级明星赛北方分赛区总决赛在郑举行。豪客来公司副总经理蔡卫平表示：“我们一直坚信高品质的食品和杰出的员工团队，是实现为顾客提供更优质、更高效服务所必备的条件。”

据了解，始于2010年的“豪客来员工超级明星赛”，每年举办一次，旨在通过比赛，不断激励员工严格遵循豪客来品质、服务、清洁的各项标准并鼓励员工超出标准线，为光临豪客来的每一位顾客创造独特的用餐体验，每年豪客来全国200多家餐厅近6000名员工参与此赛事。 爱霞

### 乐蜂网5周年店庆 拉开帷幕

8月1日，乐蜂网5周年店庆正式拉开帷幕，全力打造年度“最具诱惑力”的美妆购物狂欢月。

在为期两天的首轮促销中，乐蜂网共有美妆、美装、洗护、保健、饰品、奢侈品、达人品牌、积分兑换八大专场，全场最高5折最低2折起。与此同时，开辟“静姐时刻”、“蜂”狂5毛购两大特价战场，折扣之低、诚意之足可谓史无前例。作为当天最具吸引力的专区之一，“蜂”狂5毛购囊括了兰蔻、雅诗兰黛等众多国际大牌，以及静佳JPlus、静臻JCare、珍珂儿JCare、肌龄JLYNN、即魅JMIXP等达人品牌，全部5毛领取。而店庆的另一亮点，非“静姐时刻”莫属。 张艺赢

### 金领冠科学母爱公益行完成第一季

7月29日，呼和浩特金海工业园区的奶粉生产基地，来自金领冠科学母爱公益行线上票选活动获奖的幸运家庭，参与了“关注每一滴母爱——科学母爱公益行”活动。

作为科学母爱公益行的特别环节，此次参观伊利奶粉工厂，除了感受伊利在产品品质把控上的严苛，更是有机会走进伊利母婴营养研究中心，让消费者了解十年中国母乳研究的成果。据了解，金领冠科学母爱公益行活动第一季已落下帷幕，第二季活动正在紧锣密鼓的筹备中，据悉，接下来金领冠还将带着前沿的科研成果，以普及科学母乳喂养知识为使命，为广大的爸爸妈妈送去更加贴心的育婴指导。 张艺赢

### “嘀嘀打车”手机软件布局郑州

近日，继“快的打车”进入郑州之后，“嘀嘀打车”也开始在郑州布局。

据了解，“嘀嘀打车”自去年9月9日北京上线以来，截至目前已开通北京、上海等10多个城市的手机叫车业务。目前，“嘀嘀打车”“现在用车”平均27秒应答，等待时间7分钟以内，呼叫成功率85%以上，“预约订单”呼叫成功率超过90%。

“嘀嘀打车”郑州运营中心经理陈小虎介绍，从7月底开始，“嘀嘀打车”已经在陇海西路加气站与十里铺加气站设立了“嘀嘀打车”服务点，为郑州出租车司机提供手机打车软件司机端的安装、咨询服务，乘客只需下载“嘀嘀打车”软件后，输入手机号完成注册，即可语音发出“我在哪里，我要去哪里”的“马上叫车”打车需求。 樊无致

## HTC Amazing Girls 惊艳亮相 4800家联通营业厅同时启动HTC推广



HTC Amazing Girls惊艳亮相，展示单卡版新HTC One

7月25日，由HTC携手中国联通举办的“HTC-联通主题推广月”活动正式启动，这次的活动依托HTC产品优势、联通4800家营业厅渠道资源、双方巨大的线上线下推广力度，誓要将HTC旗下的6款备受喜爱的经典机型和HTC的最佳体验带给消费者。

郑州晚报记者 樊无致 文/图

### 6款明星机型重重劲爆好礼

据了解，此次“HTC-联通主题推广月”活动中，HTC还组建了专业的美女推广团队Amazing Girls，将在多家营业厅为进店的消费者悉心讲解和展示产品的功能，为大家带来最为火辣的消费体验。

一直以来，HTC都以其领先业界的创新体验备受消费者好评，在此次的“HTC-联通主题推广月”活动期间，HTC、联通将合力主推6款重点机型，包括国内外获奖无数的802w(新HTC One双卡双待版)、801e(新HTC One单卡版)、秒杀一切主流机型的606w、T528w，以及创下销量神话的T329W、T327W。

### 新HTC One带来潮流新风尚

在“HTC-联通主题推广月”活动中，HTC携手中国联通为消费者带来了丰厚的购机好礼，如HTC原装皮套、原厂耳机、加菲猫缤纷三入保鲜碗，还有中国联通靓号相赠等。同时，HTC和联通还打通了数条购买通道，全国4800家联通线下营业厅，HTC全线专卖店以及HTC e-Shop、联通网上商城、京东商城、天猫旗舰店等网络通道。

在此次活动中，HTC再次重磅出击，专门针对该活动推出了3款集经典、优雅、时尚于一身的单卡版新HTC One，为这个夏季带来了的潮流新风尚。尤其是激情四射的魅夜红新HTC One，一抹惊艳魅惑的红色，让人过目难忘，在配色上大胆设计的同时，单卡版新HTC One同样具备HTC Sense5全部创新体验，消费者可以身临其境乐享BlinkFeed缤纷聚合界面、Zoe动态拍摄、BoomSound悦动音响等体验；智能语音助手小Hi、HTC超凡娱乐等本地化应用更大程度上丰富了用户的移动互联网生活。

## 郑百第六届 钟表文化节开幕

亲情、爱情、友情…… 真情“表”达

红酒、甜品、萨克斯……别误会，这不是在咖啡馆或者西餐厅，而是在郑州百货大楼。

昨天，郑百第六届钟表文化节开幕。请向你的亲人、爱人、友人“表”露一份真情，成了本届钟表节的主题。

郑州晚报记者 王一品

### 进口名表 低至五折

昨天上午9点，郑百第六届钟表文化节盛大启幕。

本届钟表节从8月1日到8月31日，为期一个月。不仅时间比往届延长了，而且回馈力度更是“延长加大”。据了解，从规模到品牌参与度，本届钟表节都将创下纪录。

十几个知名品牌一起推出特价款，进口名表低至五折，国产名表低至三折……梅花、天梭、西铁城、罗马、英纳格、天梭、爵尼、东方、格林、依保路、欧雷格、格雅等品牌联袂献上年度最大力度特惠，连一些新款和限量款也将推出独家折扣。

### 四大巡展 贯穿始终

据了解，此次钟表节恰逢七夕节和爸爸节。届时，郑百将为这两个特殊的节日献礼。比如依波表，在特价表款的基础上再减200元；再如罗西尼，连从不打折的明星款高档机械表也惊喜五折。

本届钟表节将由依波、天王、罗西尼、格雅四大品牌全国巡展贯穿始终。每周一个品牌主题展，并为大学生献上折上折的特别优惠。

不仅如此，第六届钟表文化节还得到郑百其他品类商家的大力支持。活动期间，商场的黄金珠宝将独家呈现“全市最低价”。购物还有更多惊喜，敬请期待。

### 时时刻刻陪伴着TA

表达真情，是每一届郑百钟表节不变的主题，这一届也不例外。但与以往不同的是，本届更强调亲情、爱情、友情等全方位的情感诉求。

“腕表早已不是简单的计时工具，在象征品位与时尚的同时，更传承一种文化，成了馈赠佳品。”本届钟表节相关负责人介绍，“我们希望忙碌的都市人能够借助钟表这一令人爱不释手的饰物，来传达自己的情感。选一款能够代表自己心意的腕表送给亲人、爱人、友人，寓意在于时时刻刻陪伴着TA。”