

距中秋还有1个多月,月饼的味道就已开始弥漫开来。上周我们启动了“2013中秋月饼团购平台”活动,一周之内接到了不少想要团购月饼的读者电话。为了给更多的市民提供方便,团购平台还推出丰富的中秋团购产品,涵盖红酒、茶叶、大闸蟹、KTV门票及景区门票等产品,想要以实惠价格体验的读者们赶紧来参与吧。

郑州晚报记者 熊维维

团中秋礼品 享花好月圆

本报中秋礼品团购平台邀您参与
除了月饼还有美酒、茶叶和KTV消费券
快点拨打67655272、18638929716抢先体验

月饼行情

包装小 惹人爱

作为节令性食品,月饼近年来已演变成成为纯粹的礼品。相比往年的奢华包装,今年,月饼市场的绝大多数礼盒装都改用了环保盒,包装也越来越小巧。

据了解,任吉、九头崖、西萨、元祖、好利来、好嘉利、花花牛、香雪儿等品牌,也几乎全部采用了

口味清 情意重

传统口味的月饼总摆脱不了甜腻的口感,为迎合越来越注重清新口感和健康的消费者需求,商家为此做了不少功课。“虽然好的食材不一定样样都适合制成月饼,但只要有可能,就应该善加利用。”元祖食品相关负责人谈及月饼口味的态度,代表了业内不少人士的观点。

纸盒装。从任吉食品发布的2013中秋月饼产品,记者看到推出的单粒铁盒装,5种口味,3种价位,最便宜的一款仅售19元,最贵的28元。“不少消费者出于感受节日气氛的需求,单粒迷你装月饼让消费者花更少的钱吃到自己喜欢的口味,避免了不必要的浪费。”任吉食品相关负责人表示。

据悉,任吉今年推出了两款礼盒月饼,含有意大利帕尔玛省南部的山区原产芝士乳酪,具有清甜不腻,唇齿留香口感。此外,还有商家则为月饼注入了更多的健康元素。元祖今年不仅在雪月饼中添加了果粒,还推出了国内首款含有Oligo(益生元)的月饼,让月饼具有了类似酸奶的功效。

团购平台

折扣力度惊人 想买月饼快报名

据了解,今年团购平台推出的“月饼团购大礼包”,涵盖红酒、茶叶、大闸蟹、KTV门票及景区门票等产品,原来市场价只能选购两盒月饼的价钱,现在只需团购价就能将涵盖多款产品的大礼包拿回家。

据介绍,此次团购平台参与的月饼均为知名食品品牌,包括任吉、九头崖、西萨、元祖、好

利来、好嘉利、花花牛、香雪儿等,除此之外,首批入围团购品牌的娱乐项目还有德玥KTV。活动期间,本报将展示各品牌的部分团购产品,各品牌可以根据企业自主要求提供产品,根据消费者需求设置不同的折扣区域,同时对一些特价团购月饼进行限量限时抢购,量大还有更多优惠。

本周品牌

月饼品牌:任吉、九头崖、西萨、元祖、好利来、好嘉利、花花牛、香雪儿

德玥KTV:包含酒水、房间费的代金券,团购价三到四折,团购1000元~5000元享四折团购价,团购5000元~10000元享三折团购价,团购10000元以上享两折团购价。



从卖茶叶到卖文化 茶城营销进入品牌时代

郑州乃至其他地方茶叶市场、茶城规划建设一度沿袭传统菜市场、服装市场形态,忽略了茶叶市场中茶文化核心的一面。郑州,传统茶城营业时间受到限制,不利于人们放松心情,品尝佳茗。目前,一些新型茶城以高标准、革新化的建设经营思路,赢得了茶界及爱茶人士的关注。 郑州晚报记者 熊维维

厚重文化加速河南茶产业发展

据初步统计,目前郑州市具有规模的专业茶叶市场5家,有大小茶商2000余家,市区内茶叶专卖店近1000家,茶叶经销商达3000余家,茶艺馆上百,全市茶叶销售及从业人员达2万多人,茶行业每年销售额5亿元以上,茶产业、茶经济的快速增长,为河南的经济发展、人员就业及税收的增长都起了积极作用。

历来,茶人挺进中原就占据了全国。在郑州北茶城、国香茶城等茶城里,汇集了四方名茶。而开业一周年的春来茶城就迎来了河南信阳、云南、福建、四川、浙江、安徽、江苏等省市茶商

入驻。商场不但有信阳毛尖、普洱、铁观音、竹叶青、沱茶、西湖龙井、祁红、碧螺春等全国名茶在销售,而且有将近2000种地方名茶、茶具、茶食品。春来茶城将为茶商们提供以茶为媒,广交朋友的更高层次发展平台,使茶这一中国五千年来的文明产物,得到一次理念升华和质的飞跃。

然而,郑州的茶产业从2000年左右才开始逐步发展,与广州、上海、杭州等城市相比,茶产业还处于起步完善的初期,河南茶行业的健康持续发展,急需行业的规范、文化的挖掘和政府的引导与支持。

把文化资源转变成茶产业

河南是文化资源大省,怎么把文化资源变成茶产业的一部分、转化成产品?

除了茶叶展销,郑州的茶城还要拓展功能,向社会推广传播茶文化,培育各个层次茶文化、茶品消费者。有业内人士表示,文化的利润空间非常大,河南茶产业的利润空间也不必过分拘泥于茶。

河南茶人这几年一直在茶文化方面下功夫。比如,国香茶城近年来连续举行多次紫砂文化艺术节,在全国业界产生了很大影响,同时,还经常搞中外茶文化交流、与茶相关的书画界交流等活动;春来茶城自开业以来,就以安商养商扶植商户为己任,积极参与河南茶文化的

传播与交流,一年来,多次义务举办评茶及茶业培训交流,茶城不仅在商场通过展板宣传茶叶品性,还培训入驻的商户成为茶艺师,使顾客在选茶过程中体验茶文化。业内人士认为,这标志着我省茶城运营模式由“卖茶叶”向“卖文化”转变,茶城营销也进入了品牌时代。

据了解,春来茶城在庆典期间,推出“百店同庆,万茶特惠”活动,从7月27日起,持续一个月的茶叶销售促销活动将全面展开,提醒广大读者和爱茶人士不要错过。同时,郑州春来茶城的二期招商工作也正式开展,可以预见,郑州春来茶城将成为中原旗舰型茶叶商场,为中原茶叶市场的商场化提供有益的参考。

家乡的味道·花花牛月饼

花花牛®月(饼)

诚招月饼外卖棚、礼品团购、商贸公司经销商

招商电话: 0371-65861800 13937197356

(郑州及地市各大卖场均有销售)

全省招商

花花牛核桃露、凉茶