

微信5.0凶猛“飞机战”拉拢小伙伴

除游戏外,还推出表情商店、微信支付、弱化公众账号等

周一是个工作日,不过全国上下都在忙着打飞机。伴随微信5.0版发布,新版欢迎页的“飞机大战”吸引了小伙伴们的注意力。新版微信全面试水商业化。除了传说中的“游戏中心”,新版微信还推出了均价6元的5款表情商店,强大的“扫一扫”功能,从条形码、封面扫描直接杀入电商领域,街景扫描铺开了O2O的大局,微信支付的上线,为商业化的闭环提供了基础。如果说前几版的微信更侧重于解决人与人之间的的问题,那新版5.0微信更强调解决人与企业之间的关系。而这次它动的,也许是阿里也看中的奶酪。

微信支付上线

经过两年多的发展,账户从0增加至5亿,微信要打的再不是增加用户数量的算盘,而是实实在在的商业化。

在最新版微信中,为了突出“和朋友们一起玩游戏”的概念,用户首次登录新版微信,将会直接进入一场“打飞机”的小游戏。过去微信新版的开机画面,都会将新版的核心功能和理念置于首页,包括“少发微信,多和朋友见见面”等,此次以“打飞机”游戏为开机页,突出了“游戏中心”在此版本的地位。

目前,新版微信只推出了两款游戏,一款是打飞机,一款是天天爱消除,用户均可以在完成游戏后查看自己在好友中的成绩排名。据了解,微信坐拥5亿的庞大活跃用户基数,意味着游戏中心可以激活的用户活跃率从诞生开始,就已居移动游戏之冠。

有业内人士向记者透露,预计微信游戏平台未来将可分走手机游戏领域超过50%的市场。“虽然目前还没有收费游戏,但未来在道具收费,或者是以流量进行分成上都能产生收入,延续了过去QQ从单一的即时通信平台发展中,培育游戏成为利润贡献主力军的路线。”

同样延续腾讯传统盈利模式“增值服务”的还有“表情商店”,新版微信推出的“双重性格的喵小美”等5款均价6元的表情,不过这部分的收费均需要走苹果账号进行支付。

而真正令人眼前一亮的“微信支付”,目前只开放给了印美图、麦当劳等少数几个公众账号。据了解,此次微信支付由腾讯旗下的第三方支付工具财付通进行支

付和安全系统的支持,用户需要先添加一个支付场景,才能把微信号和银行账号进行绑定。

未来,公众账号必须通过后台向微信提交开通支付资质的申请,再经由财付通审核才能获取该功能。

阿Q大战延续

跟微信支付息息相关的“扫一扫”功能,从条形码到封面,这一步对微信商业化意义重大。在这一局里,微信既纳入了自家的易迅、QQ网购,也纳入了友商1号店、亚马逊等,直接杀入电商领域。不过,上周阿里突然表态切断一切与微信的接口。这并非双方最大的冲突点。同样位于新版微信“扫一扫”下面的街景扫描,才是直接看上了阿里也想要的奶酪——O2O业务。

虽然该功能推出后被网友吐槽为“地理定位”,而非通过直接的街景扫描来展示。但不可否认的是,这一款基于定位的LBS应用,街景扫描后直接展示出附近的实体店,一旦与后台的生活服务公众账号打通,再借助微信支付的功能,就有望形成一个O2O的闭环。

很显然,阿里也在觊觎这款蛋糕。5G创始人洪波认为,对于阿里来说,他投资了最大的团购网站美团,同时投



新功能

添加付费表情商店,目前已上架5款标价为6元的付费表情。

微信内通过绑定银行卡实现微信支付功能,可在公众账号、扫二维码和应用中实现一键支付。

公众账号分为订阅号和服务号,其中订阅号的消息被折叠,让消息列表更加干净。

南都制图:林军明



资了高德地图,这让他未来在O2O能实现服务业联网有了一定的立足点,但阿里今后能不能做好还有待考证。“而对于微信来说,他与手机这种随身设备的关联更密切,能做到随时随地,现在很多线下的服务商能进入微信,用户也跟服务商之间有更直接的沟通,这里面存在了许多的机会。”

除此之外,记者还获悉,阿里旗下支付宝正计划在新版移动客户端支付宝钱包中增加类似“公众账号”概念的功能,合作商户将拥有独立页面,整合各家商户面向用户的服务,并可通过支付宝进行应用内支付。而新版微信中,运营主体也可自主选择成为服务号或者订阅号,服务号可以申请自定义菜单。

看来,电商行业这块大蛋糕,谁都不想放弃,仗还要继续打下去。 谢睿 南都供稿



德玥歌城

近水楼台先德玥

德玥歌城

从此改变您的夜生活

娱乐坐标:黄河路与南阳路向西50米路南(合立大厦六楼)

娱乐专线:0371-55029555