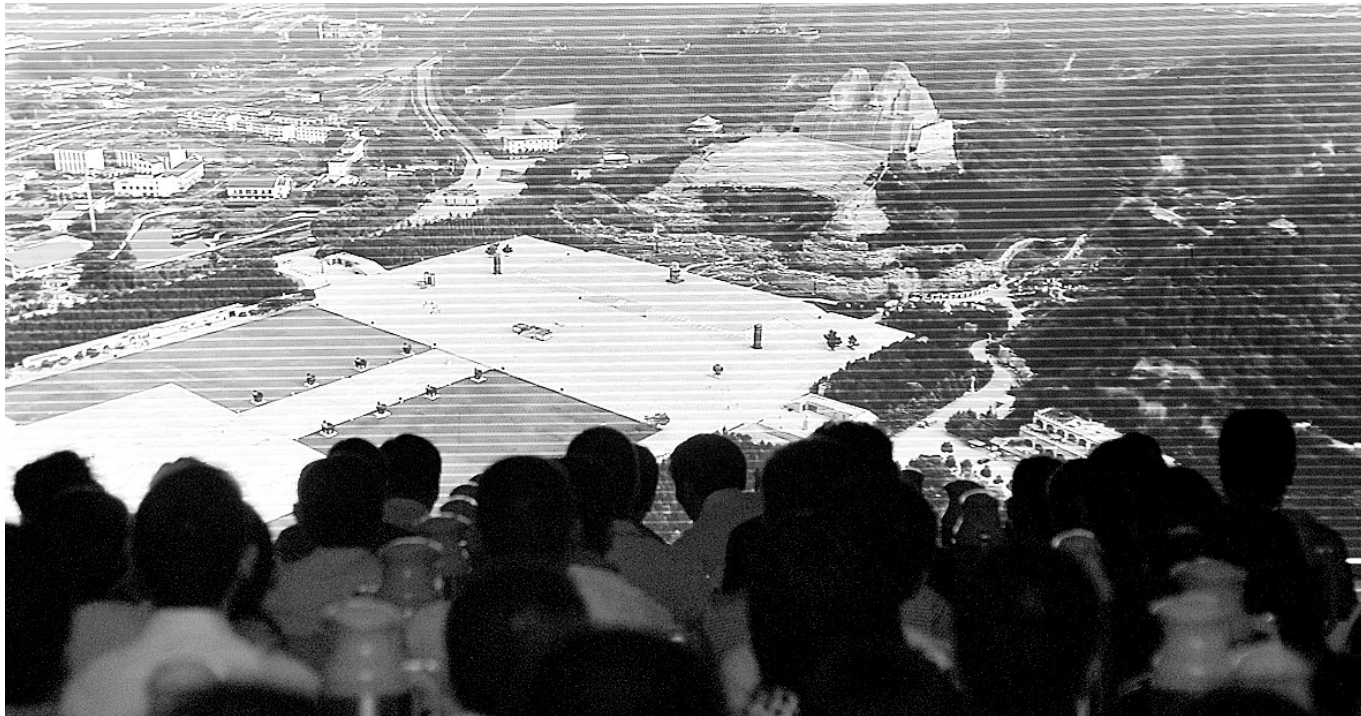


風華鄭茂

南都团队与《郑州晚报》为郑州鼓与呼



新闻发布会上嘉宾观看《郑州晚报》航拍郑州视频 郑州晚报记者 虞晓 摄

本报讯 昨日上午,《郑州晚报》全新改版新闻发布会结束后,郑州市委常委、宣传部长王哲与南方报业传媒集团副总编

辑、南都全媒体集群总裁、南方都市报总编辑黄常开一行,对郑州航空港区和郑东新区的发展进行了有益的沟通。

同时,王哲从交通、科技、文化、农业、经济等各个方面为黄常开介绍了郑州的历史和现状,从老郑州重要的铁路

枢纽地位,到中国首个航空港经济发展先行区——郑州航空经济综合实验区,从创下票房奇迹的、围绕充满传奇色彩的千年古刹少林寺拍摄的电影《少林寺》,到巡演足迹遍布海内外40多个城市,赢得如潮好评的云水洛神、风中少林等名剧。

“中国有8大古都,河南就占了4个,作为河南的省会城市,郑州近年来的发展很快,不仅工、农、商等各方面的生产总值快步提升,城市也越来越漂亮了,离开郑州之前,你们一定要去我们的郑东新区好好转转。”王哲向黄常开发出热情邀请。黄常开说,自己早已对航空港区和郑东新区很感兴趣,下午将前往实地采风,走走看看。

王哲表示,希望双方以此次《郑州晚报》与《南方都市报》的合作为契机,让郑州与广州两个城市之间,也有更多、更深入的交流与了解。黄常开称,此次双方建立合作后,他会选派南方报业集团旗下多家媒体的领导以及一线采编人员,到河南、到郑州、到《郑州晚报》实地参观考察,今后将与《郑州晚报》加深合作,共同为郑州的城市发展鼓与呼。

最后,王哲向黄常开一行赠予了极具河南特色的礼物——经典豫剧光盘和河南邮票。 郑州晚报记者 孙娟

希望《郑州晚报》打造成为 高端、新锐、全面的新型区域都市报

郑州市委常委、宣传部部长王哲



新闻出版总署曾就新闻出版体制改革出台意见,鼓励和支持业务版面相近、资源相通的新闻栏目,按照优势互补、自愿结合的原则,跨地区、跨部门合作。这是新闻出版业推进改革创新、实现科学发展,进而解放和发展文化生产力的一条有效途径。

《南方都市报》在这些方面,已进行了卓有成效的探索,在北京、上海、合肥、昆明等城市进行了成功的合作,这次和《郑州晚报》的联姻,对《郑州晚报》来说,是继成功举办社区报后的有益实践。

两份报纸,一个在珠江之畔、南国花城。浩浩荡荡珠江水孕育了一份中国报业极具影响的《南方都市报》,孕育了一个正在升级的“全媒体集群”,品牌价值突出。一个在黄河岸边、中原之中。64年的锤炼,塑造

的世纪品牌《郑州晚报》也获得过很多的荣誉,正在“宣传全媒体、发展多元化”的道路上探索前行,发展空间广阔。

这次改版,希望将《郑州晚报》打造成为高端、新锐、全面的新型区域都市报,在郑州报业格局中构建差异化竞争优势,不断扩大影响力。改版后的《郑州晚报》,要一如既往地坚持服务服从于郑州市中心工作主方向,紧紧围绕加快推进“大枢纽、大产业、大都市和建设中心城市”的“三大一中”战略实施,从民生角度出发,突出报道郑州市新型城镇化引领、现代产业体系构建和以网络为载体,坚持依靠群众推进工作落实长效机制建设,突出报道郑州市抢抓中原经济区和航空港实验区建设两大机遇,为郑州发挥好在全省发展中的龙头作用进行鼓与呼。

■ 专家观点

《郑州晚报》自我突破的精神符合现代媒介发展的趋势

中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心主任张丹教授

《郑州晚报》作为拥有64年悠久历史的都市报,在风云变幻的新媒体时代,致力创新,勇于突破。通过与南方报业集团的强强合作,探索传统媒体与新媒体融合的新模式,打造中原全媒体集群的新风貌,这种不断自我突破的精神符合现代媒介发展的趋势。预祝贺新晚报再谱华章,再创辉煌!

跨媒体、跨区域合作模式完全符合现代传媒的规律

郑州大学新闻与传播学院教授董广安

此次《郑州晚报》与《南方都市报》深度合作、全新改版可谓河南媒体的一件重头戏。这种跨媒体、跨区域的合作模式完全符合现代传媒的规律,尤其是在网络时代,读者的视野相当宽阔,所谓的本地性已经逐步减弱,新闻的地域概念越来越淡漠,人们需要获取更大地域的新闻资讯,尤其是《南方都市报》身处改革开放最前沿,都市报发展理念更先进、资讯更全面,因此《郑州晚报》嫁接《南方都市报》的优势新闻资讯,提供给读者宽阔的视野平台,符合市场需求。对郑州本地媒体从业者提出了更高要求,合作也是一种挑战和学习,因为每一篇作品不仅要适应本地,也要面向全国。同时,《郑州晚报》也可以借助这次合作,将自己的优势栏目推介到南方,这对于宣传河南、推介郑州是一个难得机遇,希望政府部门给予这种合作更多支持。

这次改版提出的口号“做最‘中’的新闻”,是《郑州晚报》的终极目标,要做一份市民认为行的报纸,要做一份经过市场评价和认可的好报纸。

愿《郑州晚报》成为 在全国有影响、在河南有地位、在郑州是第一的主流都市大报

南方报业传媒集团副总编辑、南都全媒体集群总裁、《南方都市报》总编辑黄常开



《郑州晚报》是一份和共和国共同成长的知名大报,在广大读者中享有广泛声誉,在全国都具有广泛知名度和影响力。今天,在《南方都市报》的协助下,进行了一次从理念到风格,从结构到品相的全面、全新、全方位的改版,这是一次脱胎换骨,这是一次转型升级。

翻开今天的《郑州晚报》,令人眼前一亮,确实做到了品相一流,品质高端,让人爱不释手。

这次改版的实现让我们油然而感佩服市委宣传部、中原报业传媒集团的远见卓识,我们相信,也真诚祝愿《郑州晚报》深耕郑州,风行中原,成为一份在全国有影响,在河南有地位,在郑州是第一的主流大报,祝愿风华正茂的《郑州晚报》一变倾“郑”、大器“晚”成,一“纸”风行,我们愿意倾注资源,助《郑州晚报》腾飞,郑州“郑”向上,《郑州晚报》“郑”向上。