

## ■头条评论

## 能源审批权下放,中央政府需做什么

日前,国家能源局将部分能源项目审批权下放到地方政府,这是改革的一个积极信号。但有人担心取消能源项目的行政审批,会进一步造成产能过剩——至少从表面看来,这样的担心似乎不是多余的。

取消能源审批权并不意味着政府放弃对能源产业干预。由于能源外部性问题,市场无法最优配置资源,传统能源品种社会收益小于企业收益;相反,新能源产业的企业收益小于社会收益。因此,能源产业发展不可避免政府干预,但关键是需关注政府以何种方式干预。

改革的基本方向是逐步取消审批制,采用核准制。在这其中,中央政府需要做的是,第一,做好中长期能源战略规划;第二,协调中央与地方能源规划,防止地方政府一哄而上。

日前,国家能源局将部分能源项目审批权下放到地方政府,对我国能源体制改革和企业投资积极性,乃至我国能源目标的实现,都具有积极意义。下放行政审批权是转变政府职能,改变一直以来的政府过度干预市场,把市场调节功能逐渐还给市场。

行政审批权一直都被作为政府调控经济和产业的“杀手锏”,用来遏制以钢铁、有色、水泥等产能过剩行业的盲目投资和扩张。因此,有人担心取消能源项目的行政审批,会进一步造成产能过剩——至少从表面看来,这样的担心似乎不是多余的。但是,近十年行政审批进行产能调控结果收效甚微,需要从不同的角度解决产能过剩问题。

取消能源审批权并不意味着政府放弃对能源产业干预。由于能源产业在国民经济中的重要地位,以及能源开发利用的资源与环境外部性问题,政府不可能远离能源发展和能源市场。由于能源外部性问题,市场无法最优配置资源。具体来看,传统的能源品种由于外部性问题,其社会收益可能小于企业收益;相反,新能源产业具有正外部性,但是,如果正外部性无法

内部化,新能源企业本身的收益将小于全社会的收益,进而影响其投资的积极性,导致新能源产业发展的不足。

因此,能源产业发展和市场化改革不可能避免政府干预,但需关注政府以何种方式干预。政府如何通过能源战略规划,引导能源产业健康有序的发展,笔者提出以下几点供讨论。

首先,国家能源局应当注重能源产业的中长期战略规划,包括国家层面的能源供应和节能减排目标,能源消费结构调整目标,可再生能源的消费比重目标等。通过制定能源产业的战略规划及长期目标,在关注我国能源安全的同时,引导能源产业健康有序发展。

一方面,我国经济仍处于相对快速发展阶段,能源需求具有刚性,能源供给压力不断上升,供需矛盾日益突出;另一方面,由能源消费带来的温室气体排放及环境污染问题,已经成为我国经济发展的瓶颈。由此可见,在未来相当长的一段时间内,我国会面临越来越大的能源和环境压力。因此,政府急需对能源消费总量和排放总量进行有效的控制。通过制定明确的节能目标,对化石燃料类能源消费增加约束,特别

要减少化石燃料类能源的补贴,为新能源产业的发展提供空间。再者,通过能源消费结构的优化及可再生能源消费比重目标的制定,为我国能源产业的发展提供方向。

西方发达国家的经验说明,即使在市场化的环境下,能源战略仍是其经济发展战略的一个重要组成部分。

其次,国家能源局应当参与制定更为详尽的地方能源战略规划。目前中央与地方能源规划的差异比较大,应该尽量缩小这个差异,使地方能源规划与中央能源规划相吻合,以保障整体能源战略规划的顺利实施。

具体而言,将长期目标科学合理地细分到每一个地区,需要考虑到各个地区资源禀赋的差异、经济发展程度的不同,因地制宜为各个地区制定能源发展和节能减排目标。我国人口众多,幅员辽阔,地区间资源禀赋差异很大,不同地区具有不同的能源发展比较优势,例如,四川地区水资源丰富,具有发展水电的优势,而西部地区具有良好的风力和太阳能资源。因此,地方的能源定位以及相应的能源通道确定,应该是我国能源管理当局的一个重要职能。此外,有必

要将地方的能源发展状况纳入到地方政府官员的政绩考核中,通过定期和不定期发布地区能源发展报告来监督地方能源产业的发展,以确保其与中央政府的战略规划相一致,服从国家大局的需要。

为什么地方能源规划与中央能源规划相吻合很重要?经验说明,地方政府在新能源产业发展问题上,特别是对比较容易见效的环节,往往是一哄而上,目前风电和太阳能设备产能过剩就是典型例子。因此,政府在制定国家新能源产业发展的宏观战略目标基础上,需要根据不同地区的资源禀赋和技术条件做好产业布局,推动地区间的能源产业合作,促使国家新能源产业整体规划与地方新能源发展规划有效衔接。

最后,政府要完善能源和环境相关法律法规建设,加大项目监管力度,制定详细的行业准入指标。在可再生能源和清洁能源的发展上,要制定合理的补贴方式和力度,并在硬件建设上给予必要的支持。此外,能源产业发展伴随技术进步,政府应当注重推动高校、科研单位与能源企业的合作,提高新能源项目的技术水平和国产化程度。

总的来说,发改委和能源局将能源项目审批权下放到地方政府,是改革的一个积极信号。笔者认为改革的基本方向应该是逐步取消能源项目的审批制度,通过核准准入制来推动能源产业的健康有序发展。政府需做好能源战略规划,参与制定和协调地方能源战略规划,将有益于我国能源消费的总量控制、结构优化及能源整体布局。林伯强(著名能源经济学家,新华都商学院副院长,厦门大学中国能源经济研究中心主任、博导)

## ■经济表情

## 小伙伴“打飞机”热火朝天 微信“吸金战”正式开启

本周一,伴随微信5.0版发布,《经典飞机大战》游戏迅速吸引了小伙伴们的注意。“打飞机”不仅是微信试水社交游戏,还有口耳相传刺激4.5版本用户升级5.0的作用。

小伙伴们竞争“打飞机”之际,马化腾或许正得意地靠在办公室的沙发上,玩味着之前自己所说的那一句话:“微信商业化从游戏开始。”表情商店、电商平台……马化腾正把他在PC端“企鹅帝国”的宝贝一件一件地移向小小的手机屏幕,迈出了商业化的第一步。南都漫画:张建辉



## ■推荐

## 苹果应转型为互联网公司

日前苹果公布了一份平庸的第三季财报。苹果遇到的利润下滑、增长趋缓是手机业普遍情况,由于设计基本定型,想象空间越来越小,智能手机市场经过近几年爆发式成长后已步入红海,价格成为第一敏感要素,继而导致微利时代来临。这一季度业绩不如预期的除了苹果,还有三星和HTC。

现在的苹果似乎正面临一个路口,应该认真想一下转型为互联网公司的可能性。这不但是因为智能手机市场正在江河日下,大有重蹈当年PC业覆辙的危险,苹果应及早抽身;更因为苹果本身已经掌握移动互联网时代的最重要入口与资源,具备迅速转型为互联网公司的潜力。

移动互联网前景已定但大势未定,这正是苹果转型的最好时机。作为智能手机业的行业领袖与引导者,几年来的市场努力已经为苹果转型铺垫下厚实的基础,移动时代几乎最重要的一些入口都已被握在手中,比如终端设备的巨大市场占有率,比如IOS系统的巨大市场占有率,比如拥有几百亿次下载量的apple store。

据《21世纪经济报道》文章整理分析

## 微评

## @屈宏斌:

赞成我国消费率被低估的观点。其实这也是常识,比如你和朋友吃饭没要发票,你们的消费很可能就没有统计上来。其他漏统的消费包括单位内部食堂和生活福利,巨额的使用现金交易的服务消费,和被低估的自有住房的虚拟租金等。

外约个论仅为作者个人观点,不代表本报立场。

## 互联网金融,民生、阿里谁能赢?

继阿里外,民生电子商务有限责任公司于8月1日在深圳注册,认缴资本30亿元,民生银行7大股东投资10.7亿元,民生加银资产管理有限公司投资18.3亿元。这是国内真正第一家由商业银行发起的互联网金融公司。

民生银行表示,民生电商将向中小微企业及个人提供完善的信息平台、服务平台、撮合平台、做市平台等综合性电商和金融服务。这将阿里金融的业务一网打尽,包括中小微企业贷款、余额宝的通路业务,以及未来的资产证券化前景。两强相争,鹿死谁手?

电商有独特的优势。银行之所以要与电商结合,最大的原因是风险筛选成本低,金融运作效率高,有风险控制手段。

阿里金融正是如此,这是阿里金融最可怕的地方。淘宝网宣布2010年注册用户数超过3.7亿,有数据称,截至2012年12月,支付宝注册账户突破8亿,日交易额峰值超过200亿元人民币,日交易笔数峰值达到1.058亿笔。支付宝已经跟国内外160多家银行以及VISA、MasterCard等机构建立了深入的合作关系。今年6月20日,阿里巴巴集团对外宣布,其B2B中国事业部网站注册会员数突破1亿。即使加总只有3亿左右的活跃用户,对于阿里金融也是一笔取之不竭的数据与信用财富。这一风险数据系统,使得阿里可以用最

低的成本筛选出高增长企业与高风险企业,只要愿意就能高效识别可疑交易,阿里所拥有的支付宝与风险鉴别手段,可以直接掐断违约公司的脖子,余额宝等产品只不过是支付手段的衍生品,只要政策放开,金融品种会越来越多。阿里金融形成正反馈,目前除淘宝和阿里巴巴外,有超过46万的商家和合作伙伴支持支付宝的在线支付和无线支付服务,合作越多、数据越多、能力越大。

阿里无意间打通实业与金融之间的瓶颈,有了企业、商家、消费者与支付宝,阿里拥有沉淀资金,有了交易才有诚信数据,相当于自身拥有评级机构,中国金融界领域最大的信用风险意外得到控制,贷款、典当等种种金融手段随之而来。正是淘宝等基础平台的交易与信用数据,支撑了金融的大数据平台。

但阿里缺乏传统的金融与大数据分析人才,一旦需要深入投资等金融专业领域,很有可能捉襟见肘。此外,虽然支付宝有沉淀资金,却没有银行杠杆,小贷公司不过两倍杠杆,与银行不可同日而语,因此与中小银行结合的希望以农村包围城市的“聚宝盆计划”才出炉。

与阿里相比,民生电商的优势是传统优势,如民生银行的背景与客户。民生银行有专业的贷款人才,拥有庞大的线下资源,116万的小微客户和11000多户私人银行高端客户。这

些小微客户与高端客户的背后可能都有企业支撑,所有贷款信息尤其是小微企业贷信息全部上网,获得大数据分析支撑,降低风险筛选成本,一旦出现风险警示直接拒绝交易。民生电商还可以进行做市商的撮合交易。

但很可惜,民生电商没有现成的实业交易数据,虽然民生强调不会传统银行的电子化,并且,如走秀网战略副总裁杨晓颖所言,各家大股东将会把各级供应商的小额金融信贷、分销、前端B2C整合在一起,从后台直接打通产业链。但即使是几个大鳄,与阿里3亿活跃用户的交易平台相比,大鳄难敌人民战争。

互联网金融起步,将给中国金融带来前所未有的变化,信用与歧视都将因此改观。责任如此重大,起步不能走歪,只说电商金融的优点,不说余额宝等具体金融产品的风险,是不负责任的行为。任何一种链条式的金融产品,尤其是与信托、基金等结合,风险可想而知。

电子金融的成功,是因为对真实信用的把握,对所有企业、消费者一视同仁的尊重,将数据转化为生产力。若失去上述本质,而去傍大款、歧视小企业,以低风险高收益诱惑投资者,电子金融就什么也不是。

民生、阿里谁能赢,不重要,一个如此庞大的市场,容纳两条电子金融巨鳄绰绰有余。叶檀(知名财经评论家)