

地产 | 专版

近年来,河南产业聚集区软硬环境日趋完善。从中原经济区到航空港区,不少企业从珠三角转移到河南落户产业聚集区,雁鸣湖也即将成为中原地区新兴的产业聚集地。 郑州晚报记者 王亚平



600亿元顶级配套、32平方公里生态城邦 中原地区新兴产业集群 雁鸣湖 以产业改变未来

【现状】 中原产业消费更注重自由和体验

在今天这个追求个性化的时代,旅游消费需求经历了多方面的变化。比如,人群更加年轻,偏向个性化旅游,出行的时间更多样,旅游成为生活方式的一部分,自由行、自驾游逐渐流行,更加注重休闲和体验。

河南省拥有完善的交通道路体系,产业趋向“休闲度假、创新产品、多业融

合与集聚发展”。根据《河南省十二五旅游产业发展规划》,未来河南省旅游产业将重点向观光与休闲度假并驾齐驱、集聚发展转变,向产品创新型、多产业融合发展等方向转变。强调郑州旅游集散、核心拉动功能,积极发展商务会展、自驾车旅游、文化创意旅游产品等新业态,将郑州打造成为文化旅游新

娱乐之都。

作为黄河之旅国家精品线路上的重要节点,雁鸣湖积极响应政府政策,顺应中原旅游发展趋势,在32平方公里的土地上,依托雁鸣湖稀缺的自然景观和利海国际雄厚的品牌实力,构建以休闲为主的体验式生态文明示范区。同时也是一个新兴的产业消费型区域。

【创新】 雁鸣湖打造“休闲+度假+商务”三核产业聚集模式

雁鸣湖32平方公里的生态结构,7000亩湖域、5200亩湿地、68000亩森林、150余种候鸟,良好的空气质量和环境质量都居于郑州市各自然生态保护区之首,周围还有中原地区最大的11万亩黄河自然湿地。

它是大自然留给人类的瑰宝,镶嵌在中原大地上的一颗璀璨明珠,改善区域空气质量,调节区域小气候,有“绿色

肺叶”之称,拥有特殊的生态功能,雁鸣湖水阔、林深、草密、鱼类繁多,很适合鸟类的生存,得天独厚的湿地环境为创造和谐共融的生态旅游提供无限可能。

在32平方公里的土地上,雁鸣湖遵循利海绿色城市运营的伟大理念,考究“湖、水、林、城”的因素融合,沿湖旅游发展轴、道路交通发展轴纵横交错,联通7000亩恢弘湖景,旅游休闲核、滨水

度假核功能分区,形成滨水度假区、风情休闲区、生态体验区、综合配套区四大特区,以“休闲核+度假核+商务核”三核产业聚集模式打造湖区旅游,形成“三核引爆,四轮驱动”空间发展模式,把多种业态有机结合,复合产业结构,以“一环、双核、两轴、四区”的宏伟规划,打造中原最具风情的32平方公里休闲度假示范区,总投资逾600亿。

【记者观察】 绿色城市运营筑就影响世界的生态范本

据了解,雁鸣湖将打造具有中原文化特色的国家级旅游休闲度假区和文化会议中心,筑就具有世界先进水平的生态文明居住区,为中原大地营造一座集“生态、人文、田园、科技、时尚”为一体的国家级生态文明示范区,使之成为以休闲、旅游、居住为主体的现代新城。

在雁鸣湖模式带动下,利海全面推进绿色城市运营,与中国政府联合进行新型城镇化建设,通过政府主导、企业管理、市场运作、一体开发的重要机制,以及定位规划、资源整合、产业整合、产业提升四大核心能力,依托现代农业、生态旅游、文化产业、绿色地产四大支

柱产业,以产业的整合带动区域的发展,形成多产共赢的局面。

利海将在雁鸣湖构建完整的产业生态圈,建立投资、产业智库发展联盟,不断丰富和完善雁鸣湖城市运营产业链,从而掀开中国城镇化事业的崭新篇章。从郑州雁鸣湖到惠州福田项目,从青岛凤凰岛到承德新城,从芜湖文化生态园到东营天鹅湖,利海绿色城市运营正在一步步影响着世界。

城镇化趋势势不可阻挡,利海的战略方向与中国梦社会发展的方向高度一致,前景广阔,未来雁鸣湖32平方公里的土地上,将又是一个美丽的国际假日公园。



■相关阅读

A. 雁鸣湖产业分布方略解析

滨水度假区:

利用湖面构筑静态诗意、水上栖居、高端私密的雁鸣度假水生活,与温泉酒店和生态别墅等主题度假物业板块相互联动,形成集滨湖风情酒店、中原最具风情的温泉酒店、文化休闲水廊、金雁腾飞广场等高端休闲项目为一体的宜居宜游发展区域。慢行于私密高端的临湖景区中,从绿色生态到身心体验,让每一次出行都是心灵修行。

风情休闲区:

规划面积263.3公顷,依托丰富多彩的水上娱乐活动,导入伴水而生的美食娱乐、人文休闲、养生会议、文化创意等综合休闲体验,实现“水岸+水空+水体”有机结合。

通过融合与水相邻的多元业态,打造鸣湖湾渔人码头、悦湖养心岛、雁鸣欢乐水公园、青少年拓展训练基地、中原创意文化园、直升机俱乐部等休闲项目,构建全新的滨水型创意旅游综合体。

生态体验区:

依托北湖原生态的辽阔水岸空间和丰富的沙地资源,注重生态保护和利用,将生态湿地、小鸟天堂、沙雕乐园三者结合,打造湖泊原生态湿地体验和沙地资源休闲体验两种模式,满足游客个性化体验的需求,开展适合亲子家庭参与的亲近自然、原生体验、参与度强的自然生态休闲主题活动。

综合配套区:

依托中湖区开阔生态场地,引入马术休闲、自驾营地、越野大赛等户外项目,动静结合,打造中原顶级户外旅游聚集地。同时合理配置商业服务项目,引进奥特莱斯等大型商场,打造中原最大郊野购物公园,为游客提供全方位的综合服务。

B. 雁鸣湖高端产业建设规划

八大产业集群、600亿顶级配套

为创造中原最具风情的休闲度假示范区,利海国际打造八大产业集群,引进世界顶级高端度假旅游休闲项目。

住宅、商业、商务、医疗四大顶尖产业合理布局,构建雁鸣湖国际假日公园独有的高端服务体系。旅游、教育、文化、农业四大产业布局,以7000亩雁鸣湖为中心成就32平方公里无可比拟的自然人文大环境。

利海国际在对雁鸣湖进行一级开发的基础上,整合各行业高端俱乐部,直升机俱乐部、马术俱乐部、帆船俱乐部、游艇俱乐部等,开创中原圈层文化的新格局。

雁鸣湖直升机俱乐部联合大宇国际飞行俱乐部强强打造中原首家直升机俱乐部,终结中原直升机单机作战发展模式,进入俱乐部的大时代,后期俱乐部还将实现全国低空联网飞行;马术俱乐部结束中原没有马术的历史,开启中原新贵与马术运动新篇章,欧洲传统贵族运动将在中原大地展现华章;游艇俱乐部结束中原地区单一游艇度假的方式,以俱乐部的形式提高游艇度假生活的参与性和整体的影响力,塑造中原顶级游艇度假模式;帆船俱乐部联合青岛加勒比海帆船俱乐部强强打造中原首家帆船俱乐部,终结中原没有帆船运动的历史,开启全新湖滨帆船运动。