

新面孔

新车,帮助车企提升市场份额,为车企全年任务的达成率提供了重要的砝码,因此在2013年下半年,我们能看到诸如国产大众第七代高尔夫、雪佛兰科鲁兹掀背车、纳智捷5 Sedan、全新国产爱丽舍与东风标致301等新车即将上市。车市下半年大幕即将拉开,竞争愈发变得激烈。 郑州晚报记者 谢宽



下半年上市的50款新车有20款偏运动风格 稳重高级车欲变“运动狂”

新“面孔”偏向运动风

下半年开始,新车上市的频率之高令人目不暇接,有月份可达3天一款的速度。而厂家从车型定位到营销,无不齐刷刷打上了“运动”的烙印。

从一汽大众第七代高尔夫、东风标致301还是奥迪S3,运动型轿车的强势推出运动化风潮正在持续蔓延。

不可否认,近几年来国内轿车市场,消费者对运动型轿车产生了极大的偏爱,从2003年就诞生的马自达6到改款的新君威再到8代索纳塔,我们可以看到只有商务改运动。

业内人士分析,随着消费水平的提高,以及车价持续下滑,消费主体已经由公商务用途为主向家用为主过渡,特别是去年,家用汽车消费已经成为轿车市场的消费主体。私家用车主要根据个人和家庭需求作为买车要素,因此对车的个性化需求较高。

身段进一步加长

“加长”这两个字目前是一个十分流行的字眼,从紧凑型车到中大型车很多新车都在加长上面尝到了甜头,一汽大众第七代高尔夫、东风雪铁龙爱丽舍、全新马自达3等一批新车的到来无不带着“加长”的头衔傲视群雄。至于为什么车企喜欢把轴距加长呢?业

内人士分析,国外轿车普及率较高,有的家庭有几辆车。后座一般是放小孩或者宠物,对后排空间的要求并不高。而国内轿车的后排是坐家人,要求空间宽敞,腿可以伸展得开。再说大多数中国家庭只有一辆车,这辆车功能越全越好,内部空间越大越好。不仅能坐小两口和小孩,还要考虑拉上父母一起外出。所以说,加长轴距版也算是中国汽车市场的一大特色。

油耗满足经济型需要

运动,不代表着高油耗,省油同样是一大亮点。2013款宝马3系及全新君越相同的自动点火熄火引擎,这项技术原先是混合动力车的保留配置,可以在汽车停止时关闭引擎,从而减少油耗。马自达CX-5和大众高尔夫,采用了可变气门正时系统来使效率和引擎性能最大化。另外,有些车采用了无级变速技术,这类车没有传统的排挡,而是令引擎转速根据不同的车速进行调整,保持在最高效的能耗状态。

除此之外,空气动力学也在提升能效方面扮演着越来越重要的角色。例如凯迪拉克ATS、道奇Dart和福特翼虎等现代车型,在进气格栅上都装有可调节的百叶窗式叶板,可根据车速和驾驶状态调整,使经过车身的气流更平滑。

■ 焦点问答

解答者:郑州市汽车流通行业协会秘书长 吴大胜

Q 一汽-大众第七代高尔夫什么时候上市?大概卖多少钱?配置怎么样?

A 预计上市时间2013年年底,售价在12万~17万元。根据之前的消息,国产高尔夫7预计将于8月份在一汽大众佛山工厂投产,并有望在今年9月的成都车展国内首发,并于随后上市。车身尺寸方面,国产高尔夫7基于大众的MQB平台打造,车身重量比高尔夫6降低了100kg。动力方面,根据之前曝光的消息,推测国产高尔夫7可能会搭载1.6L自然吸气发动机和1.4TSI发动机。传动依旧为5挡手动变速箱和7速DSG双离合变速箱。

Q 下半年观致3将上市,作为新品牌,请介绍一下其特点。

A 观致3轿车计划于今年下半年在国内和欧洲同步上市,目前已经进入试产阶段。外观方面:观致3整车尺寸为4615mm×1839mm×1445mm,轴距为2690mm,将定位紧凑型车型这一细分市场。由于在欧洲设计生产,外观上有一定的德系元素。内饰方面,观致3装配有平底三幅多功能方向盘,一键启动,手机插口以及8英寸触摸屏等均为全系标配。另外,部分车型可选配自动启停系统。动力方面,观致3提供了1.6L自然吸气发动机和1.6L涡轮增压发动机,其最大功率分别为126马力和156马力,与之匹配的是6速手动或者6速双离合变速器。

发布 新车流行运动风

有调查显示,下半年即将上市的新车多达近50款,其中20款偏向运动型。由此,我们不难发现,汽车市场中的运动风依然不减当年。

印证 读者偏好运动型

我们随机对我们老K俱乐部、晚报读者的回访中,偏好运动款车型占到67%,偏好大气舒适款占到15%,偏好两厢家庭款占17%。而这个数据也印证了,下半年市场即将迎来运动车型的大比拼。

■ 潮流推荐



东风标致301

外观上,标致301也采用了全新的家族式前脸,这一设计会在未来标致新车上普及,风格与现款508较为相似。



全新奥迪S3

全新奥迪S3三厢版采用的运动悬挂则使其高度降低了25mm。动力方面,该车搭载了Quattro全轮驱动系统。



东风本田JADE(杰德)

针对具有典型80后意识形态的中国消费者为目标受众进行研发。JADE(杰德)拥有5座和4+1座两个版本。



国产三菱风迪思

外观方面,由于其定位与翼神的区别,风迪思的整体设计少了些动感元素,风格更贴近于家用轿车的理念。