

郑荐

行业反垄断开出最大罚单

六家奶企被罚 6.68 亿元

美赞臣最多,被罚约 2.04 亿元,国内奶粉价格短期平抑

昨日,发改委对奶粉行业第一次开出罚单,这也是行业反垄断开出的最大罚单。

7月初,发改委宣布对美赞臣、雅培和惠氏等多家奶粉厂商展开反价格垄断调查。昨日,发改委宣布了调查结果,美赞臣、合生元、雅培等6家奶粉企业被处以总数为6.6873亿元的罚款,而贝因美、明治和惠氏等3家企业被免于处罚。

多位奶粉行业从业者均对记者表示,国内奶粉的价格在短期内会得到平抑,但是中长期的前景并不明朗。



3家企业免于处罚

发改委昨日表示,依据《反垄断法》第四十六条的规定,决定对其中6家乳粉生产企业的价格垄断行为进行处罚,共处罚款6.6873亿元。其中,对于违法行为严重、不能积极主动整改的广州市合生元生物制品有限公司处上一年度销售额6%的罚款,计1.629亿元;对不能主动配合调查但能积极整改的美赞臣营养品(中国)有限公司处上一年度销售额4%的罚款,计2.0376亿元;对能够配合调查并主动整改的多美滋婴幼儿食品有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计1.7199亿元;对雅培贸易(上海)有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计0.7734亿元;对富仕兰食品贸易(上海)有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计0.4827亿元;对恒天然商贸(上海)有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计0.0447亿元。

值得注意的是,发改委同时对主动向反垄断执法机构报告达成垄断协议有关情况、提供重要证据,并积极主动整改的惠氏营养品(中国)有限公司及惠氏(上海)贸易有限公司、浙江贝因美科工贸股份有限公司、明治乳业贸易(上海)有限公司免除处罚。

据悉,涉案企业均提出了具体的整改措施,包括立即停止违法行为;立即根据中国法律,对经销协议、销售政策和商务政策进行修改等措施。截至目前,涉案企业的整改措施正在逐步落实中。

被罚款金额最大的美赞臣昨天对记者表示,公司对该处理不准备辩驳。其他被处罚的公司,包括多美滋、合生元、雅培等,都表示了配合处理的态度。根据AC尼尔森的数据,被调查的这些公司,多美滋、美赞臣、惠氏、贝因美、雅培、合生元的市场占有率在全国属于前十位,这几家公司的市场占有率加起来超过60%。



调查震慑价格操纵

发改委透露:“证据材料显示涉案企业均对下游经营者进行了不同形式的转售价格维持,存在固定转售商品的价格或限定转售商品最低价格的行为。具体的措施和手段各企业有所差别,主要包括合同约定、直接罚款、变相罚款、扣减返利、限制供货、停止供货等。这些措施和手段均具有惩罚性和约束性,一旦下游经营者不按照涉案企业规定的价格或限定的最低价格进行销售,就会遭到惩罚。”

“基本没有一家奶粉企业不规定经销商或终端的零售价格的,区别只是大部分玩得很巧妙,而有些比较明目张胆。”某国外品牌奶粉中国总代理对记者透露,有的企业对经销商给了一个“建议零售价”,但其实你如果不遵守这个“建议”,私自降价,最终面临的后果就是断货;而有的企业甚至将对私自降价的经销商惩罚措施白纸黑字地写在合同里面。

据了解,有的进口品牌奶粉给门店的利润较高,能达到一罐几十元甚至100多元,门店通过降价来促销的空间也比较大。但对于生产企业来讲,一家门店降价促销,很容易就会群起而仿之,虽然短时间能促进销量,但会扰乱其营销计划或所谓的“价格体系”,因此这种由门店自发采取的降价促销一直被奶粉生产企业所抵制。

“仅仅一次反垄断调查是不够的。”中商流通生产力促进中心乳业研究员宋亮对记者表示,“此次发改委反垄断调查是达到了一定的效果,一方面企业都主动开始降价,五大品牌平均降价一成左右;另一方面,此次调查起到一定震慑作用。由于惠氏、贝因美积极配合调查,主动拿出关键证据,也积极认可调查结果,所以获得从轻处罚结果。但是仅仅一次反垄断调查是不能够持续保证市场有序,政府应加强对市场不正当竞争行为的长期监管。”



进口奶粉价格长期或反弹

自2008年以来,美赞臣等主要品牌的进口奶粉价格几乎每年都至少有约10%的涨幅,理由包括升级配方、换包装等。而在本月初发改委公布对多家奶粉企业进行反价格垄断调查之后,这些企业纷纷开始降价,中国的奶粉在2008年之后头一回碰上“降价潮”,根据这些企业公布的情况来看,降价幅度从5%~20%不等。此外,也有并未被列入调查名单的企业对记者透露,本来今年成本有点扛不住,也打算降价的,但现在已经取消了计划。

宋亮认为:“由于目前中国奶粉市场仍然扭曲,消费者对进口奶粉仍然‘一边倒’,仍认为产品越贵越安全,因此政府整顿不能马上让市场回归正常。进口奶粉主导市场格局不能马上改变,而且目前的消费者偏好不变的话,每年新增的一两千万的新生儿,对于进口奶粉的需求仍然很旺盛。”

值得注意的是,政府相关部门马上会上台相关文件,提高奶粉企业的进入门槛。宋亮表示,这就使得很多小的进口品牌退出市场,一些原来还在观望中的进口品牌也可能被拒之门外。但是进口奶粉的旺盛需求是存在的,这样只能导致进口奶粉的集中度增加,各个进口大厂所占的市场份额继续攀升。如果未来不是这种局面的话,目前的这种降价将不可持续,企业总能找到办法进行规避。

乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈此前曾对记者透露,2013年乳制品进口仍然维持高速增长,出口基本无增长。1-4月份累计进口乳制品59.62万吨,货值20.81亿美元,同比分别增长24.63%和19.27%,其中乳粉29.87万吨,同比增长28.61%,平均每月进口7.47万吨。

侯睿之 南都供稿



2006年到2012年,国外奶粉品牌平均每年的涨幅可达15%~16%之多,而在“反垄断”压力下宣布降价的企业,降价幅度在5%~20%平均降幅可能仅在10%左右。

——乳业专家王丁棉



■延伸

7月反垄断

7月,受到国家发改委反垄断调查的不仅有奶粉企业,还有多家金店。7月5日,国家工商总局又宣布,对包装企业瑞典利乐公司涉嫌滥用市场支配地位的行为正式立案。

7月底,国家工商总局公布了《反垄断法》施行以来查结的12件垄断案件,涉及建筑材料、二手车交易、保险、旅游等行业,9件是由行业协会组织本行业经营者达成的垄断协议。