

## 国际

# 日本计划认定象征军国主义的旭日旗等同国旗 军旗变国旗,安倍军国主义野心大膨胀

日本首相安倍晋三野心不断膨胀,继之前推动修宪扩军后,又计划把象征军国主义的军旗旭日旗认定为与国旗同等地位,可在国际场合使用。著名日本问题专家冯玮表示,恢复旭日旗的地位显示日本意图恢复大日本帝国的地位,这与日本自民党的修宪目的相一致,即剑指国防军。

日本6日呈现给国际社会两副截然不同的面孔。当天是广岛原子弹轰炸68周年纪念日,日本举行隆重纪念仪式诉说自己的“悲情”。然而在靠近日本政治中心的横滨,一艘“二战以后最大的战舰”下水。



## 军国主义旭日旗要升格“国字号”

据日本《产经新闻》报道,鉴于韩国将日本的旭日旗定为“军国主义象征”、“战犯旗”,并加以仇视的倾向越来越强,日本政府打算公示“使用旭日旗没有问题”这一认识。

日本新闻网称,日本政府近日起草了一份声明,声明中说,日本政府认为,旭日旗和日本国旗一样,都

是日本的象征。

近日,日本政府就旭日旗问题起草了一份声明。声明认为,旭日旗目前也是日本自卫队悬挂“国旗”,国际社会对于这面旗子的认知度也非常高,日本政府因此认为旭日旗和日本国旗一样,都是日本的“国旗”。

## 美忧日本发展先发制人能力

据日本媒体报道,关于日本安倍政府配合年内制定《新防卫大纲》而正在讨论保持对敌基地攻击能力一事,日本政府相关人士6日透露称,美国政府人士在7月下旬的日美磋商中指出,“希望日本考虑一下这将给邻近各国发出怎样的信息”,要求日本在考虑中国和韩国的同时慎重行事。

据相关人士介绍,日美两国政府7月25日在东京举行了外务与防卫部门的审议官级磋商。美方询问对敌基地攻击能力,“考虑的具体是怎样的能力”、“设想的攻击对象国是哪里”。在此基础上,美方还表示日本有必要向邻近各国进行认真说明。日方则强调称政府内的讨论还未得出最后结论。

## 专家:军国主义残余势力死灰复燃

上海国际问题研究院亚太研究中心副主任康德瑰解读称,无论是从“准航母”的配置、能力以及命名,都体现出日本国内军国主义残余势力在蠢蠢欲动。

康德瑰认为,日本将这艘“准航母”命名为“出云号”,是一种故意的行为,意图给外界一个印象,即日本从不认为战前有什么不好。“对于日本发动的侵略战争,日本右派从不认为有什么错误,他们只承认失败,不承认责任。因此,一旦他们有机会就会做出些小动作,例如战后自卫队继承战前海军称谓的事。这在他们看来是很正常的事。”

他还指出,国际社会早已认清日本右派就是战后军国主义的残余势力,这些在他们参拜靖国神社等举动中就能够得以体现。“相比之

下,给‘准航母’用侵华海军的名称,只能算是个小动作了。”

复旦大学历史学系教授、著名日本问题专家冯玮接受记者采访时表示,日本此举与安倍政府的修宪举动是一致的。这显示了日本政府意欲冲破《和平宪法》的限制,恢复到战时日本状态的“野心”。

冯玮表示,从历史的角度分析,自1874年1月23日,日本明治天皇对近卫步兵第1、第2联队亲授军旗为肇始,此后凡日军新编成之步兵及骑兵联队,必由天皇亲授军旗,仅为建制步兵联队和骑兵联队才拥有,所以也称为联队旗。按日本陆军的规定,军旗在则编制在,军旗丢则编制裁。

恢复“旭日旗”的地位显示日本意图恢复大日本帝国的地位,提升其军队地位。

## ■相关新闻

### 日本明年还将下水轻型航母

据日本新闻网报道,被视为战后日本第一艘“轻型航母”的海上自卫队最大型军舰“出云号”,6日在日本副首相麻生太郎的剪彩下水,正式宣告完成打造。最新的消息显示,日本还在打造同一型号的另一艘轻型航母,并将在明年下水。

报道称,“出云号”轻型航母全长248米,比目前日本海上自卫队最大的军舰“日向”号直升机航母还要长50多米。前者基准排水量为1.95万吨,比“日向号”大4000吨。根据日本防卫省发表的资料称,“出云号”可以同时搭载7架反潜直升机和两架大型运输直升机,并实现5架直升机同时起飞。由于“出云号”前后甲板贯通,因此,从理论上来说,也可以起降航母战斗机,属于一艘标准的轻型航母。

日媒称,“出云号”将在今后一年多的时间里完成各种设备和武器的安装,预定在2015年3月正式服役。

日媒还称,据最新的消息,日本海上自卫队还在打造同一型号的另一艘轻型航母,并预定在明年下水。两艘轻型航母建造完成后,将分别部署在神奈川县的横须贺基地和长崎县的佐世保基地,成为日本海上自卫队的最大型旗舰。据《新闻晚报》

五一价? 国庆价? 全都望尘莫及!

万人空巷  
抢彩电!

从本周五开始,到8月11日,苏宁联合国内外主流彩电品牌举办本年度规模最大的一次彩电促销活动——“万人空巷抢彩电”活动。届时,苏宁全省53家连锁店以及线上苏宁易购将同步参与,备货超过100万台,以极具竞争力的价格回馈广大消费者。 郑州晚报记者 樊无敌

## 从明天到周末去苏宁抢彩电 苏宁全省53家连锁店内100万台彩电等你来

海信40英寸LED液晶电视跌破2500元

河南苏宁云商总经理钱成建设说:“为备战此次活动,苏宁接洽了包括海信、海尔、康佳、夏普、索尼、三星等国内外主流彩电品牌,精心备货,部分产品价格低至6折。苏宁还特别挑选出8款价格坐标单品,以绝对惊爆的价格放量销售,其中海信40英寸LED液晶电视更是跌破了2500元大关,大尺寸、网络智能电视、3D电视的折扣力度较为凸显。”

此次“万人空巷抢彩电”活动,也是苏宁今年推出的第四轮“万人空巷”活动。前三轮“抢空调”、“抢冰箱”和“抢3C”大促销因价格实惠、产品种类丰富而受到消费者的热情追捧。钱成建设强调说,借助此次为期3天的“抢彩电”活动,在让利消费者的前提下,苏宁有望冲刺本年度“万人空巷”系列活动的最高销售纪录。

三居室家电套餐仅售9097元

在本周末的万人空巷抢彩电活动中,苏宁针对目前新婚或者家装的消费者推出三居室实惠套餐:三星50英寸全高清窄边LED液晶电视+飞利浦42英寸全高清窄边LED液晶电视+先锋32英寸LED液晶电视=9097元,极具性价比。钱成建设说:“此次活动中,苏宁还推出价格同样惊爆的两居室套餐:合资50英寸全高清窄边LED液晶电视+合资39英寸全高清LED液晶电视=6998元,另外,面向新婚或者家装的消费者,本轮活动还将推出其它多款套餐,组合购买卧室电视、客厅电视以及配套的影音设备,消费者有望获得更多的优惠。”

随着技术的发展,消费者对彩电的要求也越发多元。外观方面,造型优美时尚,轻薄甚至超薄,成为主流;视听方面,蓝光、3D、超高清等产品已走进万千消费者的家庭;此外,拥有互联网、人机交互等丰富功能的智能电视渐渐成为新宠。钱成建设说:“照顾到消费者的多样需求,本轮‘万人空巷抢彩电’活动准备了数百款各具特色的产品,因此,无论你是讲求实用的工薪阶层,还是追求新奇功能的时尚达人,在这次3天3夜的促销活动中都可以找到非常丰富的选择。”