

TOP 地产 | 改版特刊

一个有生命力的展会,一定是在不断改革和创新着的,郑州住交会正是创新办展的具体践行者。

近年来,《郑州晚报》一直在展会创新方面积极探索,阳光惠展、民生人居、客户时代、王牌大惠……历届住交会敏锐地捕捉市场趋势,勇担社会责任。

2013年,郑州楼市量价齐飞,楼王争霸、豪宅频现……购房改善型需求得以释放,“舒居”的呼声愈发强烈。作为房地产市场的“晴雨表”和“风向标”,第二十五届郑州(2013秋季)住交会敏锐地捕捉到这一市场趋势,顺应市场的呼声,率先扛起“新‘舒居’时代”大旗,即将在9月13日~15日在省人民大会堂激情开展。届时,住交会将一网打尽郑州“‘舒居’楼盘”,重磅打造五大主题活动,组织房企让利,帮助百姓置业,助力供需双方无缝对接,敬请期待。 郑州晚报记者 王磊

1“瓶”米换1平米,9月来住交会圆置业梦

五大主题活动倾动全城,一网打尽郑州“‘舒居’楼盘”

楼市看点 豪宅楼盘颠覆人居想象

今年上半年,郑州房地产市场呈现“量价齐飞”的局面,多家楼盘一经推出即告售罄。

相关报告显示,除了刚需的支撑外,改善型需求不断放大也是助推房价高企的原因所在,特别是家庭年收入15万元以上者,改善型需求尤为迫切。

近期,郑州市场楼王频出也很好地佐证了这一现象。据不完全统计,郑州楼市新晋在售“楼王”如盛润·锦绣城有不下15个之多。楼王频出并持续热销,极大地满足了“高端”人群二次置业甚至三次置业需求,印证了购房改善型需求正得以释放。

无独有偶,以公建化标准打造的“中原第一豪宅”的建业天筑,以110米宽楼间距、恒温四季花房、可闭合穹顶

恒温泳池、上亿元打造顶级私人会所……再度颠覆人居想象。

从消费层面来看,购房者对“舒居”的呼声也愈发强烈,在他们眼里,动静皆宜的环境,出入自由的道路,通天达地的视野,知情达意的人文等,唯有这样的舒居才能让焦躁不安的压力感,得以充分释放。

据相关调查显示,随着房价的高企和“限购令”的持续实施,越来越多的首次置业者也比前几年的购房人更为理性,他们认为,“一步到位”要比“阶梯式购房”踏实得多。综上所述,社区规模适中,建筑用材考究、户型设计合理、低碳、智能化等都要有所体现,教育、医疗等生活配套必须完善的“舒居”产品正成为升级置业的首选。

■ 早知道

住交会主题活动

“你住的还好吗?”万人置业大调查

通过报纸、微博、网络发布“你住的还好吗?”全城万人置业大调查活动,了解居民的实际需求,为推广“舒居”概念做铺垫,也为后继的“1瓶米换1平米”活动造势。(详细调查见下表)

1“瓶”米换1平米

凡是参与“你住的还好吗?”万人置业大调查活动,及“舒居体验馆日”活动现场参与者,都有机会领取1瓶大米,消费者在房展会期间可以凭借此米购房,开发商承诺优惠1平方米等价房款或等值服务。

舒居体验馆全城征集

在郑州范围内,邀请主流品牌房地产企业,征集舒居体验馆参与本次郑州晚报秋季住交会。

发布郑州晚报中原地产名盘舒居指数

对现有、在售、在建的楼盘进行多维度分析,涵盖区位、交通、配套、户型、景观、环境、物业管理等方面,由郑州晚报发布权威舒居指数。

中原首届舒居体验馆

展会期间,我们将围绕参展的舒居体验馆做足文章,不仅在展区布置和流程设置上力求创新,还将举办多项主题活动,如青少年书画笔会、青少年小发明科技展等,有效地组织房企合理让利,更好地引导市民消费。

服务指南 筛选舒居楼盘引导消费视线

以马斯洛的理论去解释郑州楼市,不难发现,从最初的“蜗居”到普通住房,再到“人居”社区,每一步升级都标志着社会的进步,从人居到舒居已成必然。

2013年,经历了春的温暖和夏的激情,郑州楼市迎来了不可预知的“下半场”,如何在纷繁复杂的市场中脱颖而出,如何更有针对性的服务目标客户成了业界尤为关注的重点。于是,第二十五届郑州(2013秋季)住交会敏锐地捕捉到这一市场趋势,顺应市场的呼声,勇挑社会责任,率先扛起“新‘舒居’时代”大旗,即将在9月13日~15日在省人民大会堂举办。届时,历史最悠久的郑州住交会将全面升级,重塑中原房展价值,为客户提供至高附加值的品牌服

务,为广大消费者筛选出心目中“品质卓越”的“舒居”楼盘。

据住交会组委会介绍,展会期间将不间断地启动郑州晚报、郑州日报、中原网、中原手机报及其他媒体平台进行宣传。同时,房展会期间,郑州晚报将特别印制数万份展会宣传海报,在城区的各个重点区域,包括中原报业传媒集团遍布全城的阅报栏发放,展开高强度、大幅度的宣传攻势,让全城市民对此次房展会有一个全面、鲜明的了解,迅速提升全城关注度。

据悉,为方便市民观展,本次住交会将启动多条看房线路,并在展会现场免费发放10000份《舒居购房指南》精美画册,更好地引导主流消费视线。

“你住的还好吗?”——全城万人置业大调查

- 您目前住房屋面积
 A.90㎡以下 B.90㎡~120㎡
 C.120㎡~150㎡ D.150㎡以上
- 您目前住房物类型
 A.家属楼 B.板楼 C.塔楼
 D.公寓 E.洋房 F.别墅 G.其他
- 您目前住房周边环境
 A.喧闹 B.偏僻 C.成熟 D.落后
- 您目前住房配套水平
 A.优良 B.尚可 C.一般 D.不足
- 您目前的家庭年收入
 A.5万~8万元 B.8万~10万元 C.10万~15万元
 D.15万~20万元 E.20万元以上
- 您眼中“舒居”标准(多选)
 A.闹中取静 B.远离闹市 C.配套完善
 D.户型合理 E.物管优秀
 F.依山傍水 G.居住休闲
- 您所期望的住房类型
 A.普通住宅 B.花园洋房 C.别墅
 D.平层大宅 E.其他
- 您所期望的住房面积
 A.70㎡~90㎡ B.90㎡~120㎡
 C.120㎡~150㎡ D.150㎡~200㎡ E.200㎡以上
- 您所期望住房的价格
 A.6000元/㎡以下 B.6000~8000元/㎡
 C.8000~10000元/㎡ D.10000~15000元/㎡
 E.15000元/㎡以上
- 您所期望的配套水平(多选)
 A.大型卖场 B.购物中心 C.社区医院
 D.一站式教育 E.会所
- 您所期望的住房指标(多选)
 A.入户花园 B.独立车位 C.独立书房
 D.多卫生间 E.大露台 F.多功能室
 G.储藏室 H.智能家居
- 您所期望的户型指标(多选)
 A.大开间 B.大进深 C.动静分区 D.多卫生间
 E.干湿分离 F.挑高客厅 G.南北通透
- 您所期望的停车指标(多选)
 A.人车分流 B.地下车库
 C.电梯入户 D.1:1车位比
- 您所期望的景观指标(多选)
 A.私家花园 B.中央景观 C.人文小品
 D.坡地造景 E.欧式园林 F.原生态山水
- 您所期望的专属服务(多选)
 A.私人医生 B.私家会所 C.采买代购
 D.家政服务 E.老年人活动空间

■ 互动方式

您可以将调查序号,例如,1A 2C……等结果发送至微博“郑州晚报TOP地产”、电子信箱“zzwb_topdc@126.com”,也可将调查表沿虚线剪下邮寄至“郑州市陇海西路80号郑州晚报西大厅地产事业部”,凡参与调查均有机会获赠价值98元的黄河稻夫大米一份,每天抽取100份,每周四将在郑州晚报TOP地产公布抽奖结果及领奖地址。

