TOP 家居 | 专版

沙凤凰城 装修买建材 就到凤凰城

地址:郑州市郑汴路125号(与玉凤路交叉口东南)网址:www.hnjjancai.com www.360hongmu.com

再临欧洲,慕思全球睡眠文化再升级与慕思去欧洲"艳遇"吧

2013年8月,"慕思全球睡眠文化之旅·欧洲站"国内篇正式启动,并将于11月隆重开启比利时、法国、西班牙、荷兰欧洲四国浪漫之旅,慕思睡眠文化再升级。而慕思"睡眠文化"的品牌运作,也为中国本土品牌全球化做了一个非常好的探索示范,在某种程度上,它的视野格局、创造力与品牌张力甚至已超越国际同行,是行业领先的国际品牌。 郑州晚报记者 唐善普



活动期间明星大腕齐"献身"

本届睡眠文化之旅以"与慕思去欧洲'艳遇'吧"为主题,8月5日正式登陆天府之国——成都,再巡回到北京、哈尔滨、上海三站,于8月23日~25日引爆全国。与此

同时,明星大腕齐"献身"进行 热捧。在活动期间,慕思还 特别邀请到国内当红一线 男星——教主黄晓明、台湾 金曲歌后蔡琴等出席发布会 分别作为每站的嘉宾。 特别值得期待的是,在 8月12日北京站举办的发布 会上,慕思还将举行国内首 部横跨比利时、法国、西班 牙、荷兰等欧洲四国的微电 影《艳遇》首映式。

文化沉淀, 慕思健康睡眠渐入佳境

作为全球健康睡眠资源整合者,慕思一直在为普及"健康睡眠"而努力。2009年,慕思举办首届慕思全球睡眠文化之旅,也已成为慕思每年必办的品牌活动,本次欧洲站将是第五届。

"全球睡眠文化之旅的 开展,让更多的国人了解世 界各地的睡眠文化,让他们 从探索中加深对睡眠文化 的理解。"据该负责人介绍, 第一届慕思全球睡眠文化 之旅是欧洲的德国、比利 时、意大利三国,整个行程以见证为主;2010年第二届睡眠文化之旅,参与人群从消费者扩展到知名媒体、优秀经销商、举运网及。该届文化之旅从德国到比利时,从法国到意大利,感受欧洲睡眠文化、探访供应商,同时还见证了慕思与世界品牌巨头兰博基尼在寝具领域的历史性牵手;2011年第三届的睡眠之旅把"文化"二字落在实处,在法国闻香、去枫丹白露看皇室寝宫、领略

瑞士的精密制造、触摸意大利的好设计······把对睡眠的 关注上升到生活方式层面。

2012年,慕思"欧洲睡眠文化之旅"正式升级为"全球睡眠文化之旅",邀请消费者,媒体、经销商前往南半球澳洲探寻睡眠文化,同时发布全球首个睡眠音乐枕及首张睡眠音乐大碟。

慕思已从整合全球睡眠 资源走向为全球健康睡眠事 业作贡献,致力成为全球最 受尊重的健康睡眠品牌。

慕思"睡眠文化"的 探索与示范

2013年,慕思第五届睡眠文 化之旅及慕思全球睡眠文化之 旅·欧洲站即将起航。作为国内 寝具界一年一度的文化盛事,慕 思总裁姚吉庆表示:睡眠健康与 每个人息息相关,如何让睡眠不 再困扰现代人的健康已经成为 重大的社会课题,在这一背景 下,慕思持续举办睡眠文化之 旅,带领国内主流媒体、消费者、 经销商探索全球睡眠科技,寻找 睡眠好因子,凭一己之力,携手 公众明星及微电影等消费者喜 闻乐见的娱乐方式,让"健康睡 眠"的呼声传播更快、更广,构筑 幸福中国梦。

有专家分析指出,慕思的快速成长,正是迎合了国人对品质生活、健康睡眠追求意识的苏醒与萌动。同时,慕思"睡眠文化"的品牌运作,也为中国本土品牌全球化做了一个非常好的探索示范,在某种程度上,它的视野格局、创造力与品牌张力甚至已超越国际同行,是行业领先的国际品牌。

