

# 面临电视开机率不足30%、收视率破1的行业困境下——好声音能否下好连环棋?

## ■解析好声音产业布局

### 电视+音乐,可以走多远?

历史总是惊人相似。

2005年“超女”之后的各种选秀遍地开花,湖南经视的负责人龙丹妮曾说过,明年这种节目将达到一个高潮,这样的大量模仿只会加速这类节目死亡。

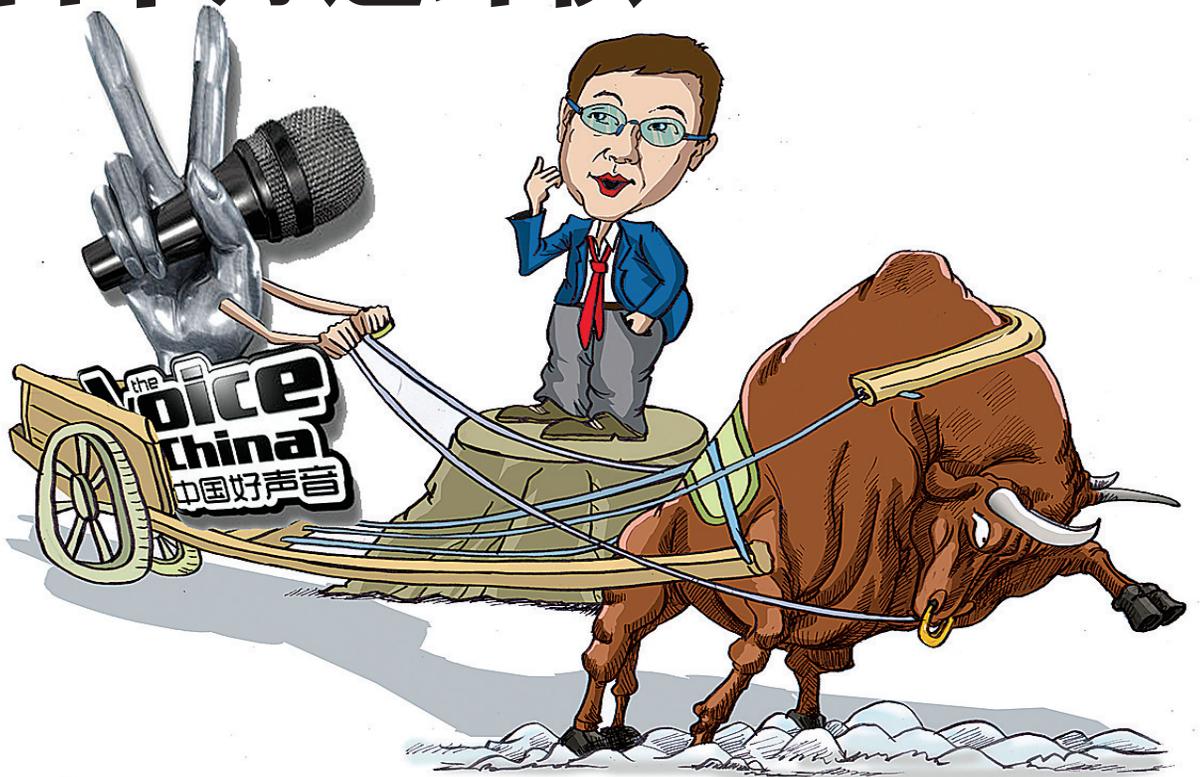
2012年,第一季中国好声音开启了选秀节目的第二春,无疑成为去年最火的电视节目。从去年年底开始,各大电视台和节目制作单位纷纷加入电视大片之战。据不完全统计,2013年涌现了不下30档音乐类节目,广电总局终于下令限唱。

这一现象背后是目前国内音乐行业的残酷现状:电视繁荣强势,音乐弱势低迷。两者形成鲜明的对比。“好声音的火,得益于全新的选秀模式,真人秀的模式,这跟音乐产业本身没有关系。电视选秀节目可以一直做下去,音乐作为一种大众化的娱乐方式,永远拥有市场。但这其实是在消费音乐产业。”好声音宣传总监陆伟说。

著名乐评人王小峰直言:选秀节目是对音乐的一种伤害,即使是比同类型节目优质很多的好声音,也会对音乐产业造成伤害。

陆伟认为:“你每年选一批人出来以后,这些学员没有了,就相当被你‘杀’了。因为节目不可能再重复用人。选了一批,消费一批,再选一批,再消费一批,如果这些人没有回到音乐产业中去,那么就是在伤害音乐产业。这也是我们担心和希望改变的事情。”

第一季好声音中,浙江卫视和灿星



制作的首次合作被称为“紧密捆绑式的合作关系”。不是简单的制播分离模式,也不是平台购买,而是由两家共同操盘和运作:共同引进版权,共同投资,共同制作,共同宣传推广,共同招商,共同受益。“五个共同”模式极大地激发了团队的创作动力。

原创,是灿星的另一个法宝。除了第二季好声音,灿星的另一重点将放在制作一档选拔中国原创歌曲的节目《中

国好歌曲》。据了解,节目从选人到选歌,都会采用最流行的真人秀模式。

但歌曲原创并不意味着内容原创。中国的原创歌曲,鲜见“本土出产”,习惯了模仿和拿来主义,当下很少有根据国内的生活环境创造出来的音乐语言。

如今的疑问和争议是,一个做节目的团队,能真正成功推出歌手吗?一群音乐理想主义者,如何进行专业的运营和管理?

## ■做大市场

### 放长线 能否钓大鱼?

陆伟坦承:“最开始没有涉及经纪行业或是音乐行业,理想天真地认为,节目那么火,很容易可以为学员找到歌,会有很多音乐制作人来跟我们合作。但接触这个行业以后发现完全不是想的那样。像李代沫这样的人气较高的学员,也用了一年时间才出了第一张专辑。”

面对唱片行业赚不着钱的大环境,陆伟用团队理想主义情结回应:“纯粹从经济利益来看,一定是不划算。因为很多版权问题还没解决,整个生态环境也不好。我们团队中的大多数导演都是SMG音乐频道的工作人员,进台的时候,大家都是对音乐本身怀着理想,后来频道都没有了,失落感是非常强的。”

超女之后,蜂拥而上,导致选秀节目进入了长时间的低迷期。经过了7年时间,好声音接下了这一棒,主打音乐理想和长远愿景。产业链能否形成,结局难以预料,但它确实是为复苏混沌中的音乐产业进行的一次勇敢尝试。

余玥 南都供稿

## ■断裂的音乐产业

### 做节目的团队如何做音乐?

你的梦想是什么?这是第二季好声音节目中常被提及的一个问题。

“这已经是过去(唱片时代)的梦想。选秀出来之后,没有唱片公司接着往下做了。每次我听到选手在台上说他的梦想,我就觉得这帮孩子特别可怜。因为那个时代已经过去了。”王小峰认为,数字时代的到来,真正打造有代表作、有影响力的歌手越来越难。

在互联网的冲击下,传统的唱片时代

已经不再,再加上没有相应的对音乐产业的保障,音乐产业造血功能逐步丧失。

“专辑是衡量一个歌手的终极标志。”但无法回避的现状是,唱片完全不挣钱。歌手的实际收入大部分是来自演唱会和商业演出等,而非唱片销量。

陆伟表示,之所以那么注重音乐产业的开发,就是因为所有音乐类的真人秀和选秀节目的模式能否生存,最终取决于音

乐产业是否足够发达。

在美国,通过选秀出来的选手都会由专业的团队去打造。但由于国内的音乐行业无法顺利承接,继续推广歌手,灿星作为节目制作方,逐渐开始探索音乐产业之路,如同当年超女成立天娱公司来管理选手的经纪业务一样,这一现象颇具“本土特色”。可是,从制作节目到制作音乐、推广歌手,从实际操作层面来看,有很大难度。

## ■马拉湾“冰爽之夏”第五季

### 今夏最优惠的清凉大礼包

# 明起网上售票停止,现场售票进入倒计时

前天的狂风骤雨,似乎没有给郑州带来太多的凉意,昨日白天,气温依旧高烧不退。想要清凉夏日,赶快参加郑州晚报举办的马拉湾“冰爽之夏”第五季活动吧,享受冰爽夏季,玩转水上乐园,超值好礼等你来拿!

特别提醒市民,备受市民追捧的马拉湾“冰爽之夏”第五季活动即将接近尾声,明日起网上订票方式结束,需要参加活动的市民都只能到现场购票了,而现场售票也进入倒计时最后8天,还没有参加活动的市民可要抓紧时间抢购啦!

今夏最优惠的清凉大礼包,只需260元,即可获得价值138元的黄河谷·马拉湾海浪浴场门票2张,价值198元全年《郑州晚报》1份,价值50元的孤柏渡儿童票1张,价值10元的科技馆门票2张,价值88元畅歌KTV邀请函一张。数量有限,先到先得。郑州晚报记者 李丽君 赵柳影 实习生 刘莉莉 常素杰/文 郑州晚报记者 马健/图

### 参与方式

咨询热线:96678

现场售票:陇海西路与文化宫路交叉口晚报大厦305室

售票时间:周一至周五上午8时30分至11时30分,周日下午2时30分至5时30分

特别提醒:购票时请提前备好《郑州晚报》的具体投递地址,限郑州市四环以内,起订时间为2014年1月1日

### 乘车线路

马拉湾地址:江山路北段至黄河大堤东行600米丰乐农庄对面

乘车线路:紫荆山乘坐303路、文化路北环乘坐18路公交车,可直达

孤柏渡地址:荥阳连霍高速上街虎牢关站下至石化路向北5公里

乘车线路:紫荆山、六棉、丰乐园大酒店乘坐孤柏渡直通快巴持赠票或购票可免费往返

