

潮爆初秋

集聚新风尚
传播私享力

改变,源自我们对于生活的热爱。

本报全新改版后,每周五与您相约的《TOP生活》,力求趣味、实用、品质为风格,倾力打造最精彩的“生活指南”。

以百货卖场、流行服饰、3C产品、腕表珠宝、潮流家电等时尚话题为主打,兼顾本土最HIGH最有型的新派态度表达,关注具有潜在消费力、追求时尚品位的都市人群的消费需求。

我们相信,一份好的专刊是一个灵动的生命,拥有特别的视角、能量与创意。

新面貌,新版面,我们的心愿——做中原最受欢迎的时尚生活专刊。

即刻,时尚一触即发。

郑能量 新生活

来商场购物,先扫二维码

C02

时尚月饼,吃出冰激凌味道

C08-09

万人相亲会,等你来参加

C13