

TOP生活 | 改版特刊

New
新生活 新消费

彩电作为黑电的主要成员,可以说是智能化角色转变最为彻底的一类产品。无论是产品形象,还是使用方式,在智能化进程当中都出现了翻天覆地的变化。在2013年,随着智能电视的发展与三网融合、三屏互动趋势的相互促进,智能电视已经成为彩电市场的代名词,不管是3D、4K超高清、六核超高清双通道,还是大尺寸,各彩电厂家都在极力把今年的新品往智能化、简易化和高清晰度方向发展。
郑州晚报记者 樊无敌/文 慎重/图

网络的快速发展带领电视新品向智能化突围 看电视变成“玩”电视



近年来,彩电行业进行了网络化、智能化革命,进入快速发展阶段。

IT企业争食智能电视蛋糕

智能电视的崛起,使得彩电与IT这两个原本毫无交集的行业之间的界限越来越模糊,也使得三星、清华同方、联想、乐视网等IT企业纷纷打出彩电业泛IT化旗帜,在智能化创新的蓝图上开拓了新的格局。

今年3月,三星电子在广州正式发布了2013年电视机新品,全面智能化正是其最重要的卖点。今年的三星新品电视除了将从之前的双核处理器“进化”为四核处理器,带来更快的处理速度外,新增加的智能升级模块如同一只小小的宝盒,用户不用更换电视,就能享受最新的电视功能。

同样垂涎彩电市场已久的联想,在去年5月份宣布正式推出智能电视。联想智能电视平台中带有简洁直观的“三明治”用户界面、海量高清在线影视资源、多款精彩游戏、微博应用、语音对话等功能。看得出来,甫入彩电业的联想费了不少心思,一门心思要打破彩电市场竞争格局。

今年5月,而在IT行业打拼多年的清华同方率先推出新一代跨界智能新品4K电视65TX6000,将中国彩电业的竞争格局升级到更高的技术门槛,标志着电视行业从此进入家庭信息娱乐化时代。

随着电视机愈加智能化,从内容到功能都有了翻天覆地的改变,而这些改变必将为企业带来更多的赚钱机会。中国家电营销委员会执行会长洪仕斌分析说,今年以来,中国平板电视产业进一步向智能化和泛“IT化”转变,从单一的硬件设计制造转向系统集成和软件整合运营服务为一体的形式,苹果、清华同方、联想、乐视网等IT企业的优势在于对内容、平台、应用软件、服务等方面的整合与打造,或许它们的参与能够为智能电视行业探索出成功的商业模式。

■焦点问答

解答者:

四川长虹郑州销售分公司总经理 陈喜辉

Q 什么是黑色家电?
A 黑色家电,也叫大家电,是指可提供娱乐的产品,比如DVD播放机、彩电、音响、游戏机、摄像机、照相机、电视游戏机、家庭影院、电话、电话应答机等。黑色家电的起源最早来源于采用珑管显示屏的电视机,最外面有一圈黑色的边缘,黑褐色的外壳最不容易让消费者产生视觉反差,同时采用黑色的机身更容易散发热量,之后电视及其周边设备如家用游戏机、录像机等也由于散热以及与电视产品搭配等原因往往也被设计成黑色。于是人们就开始把能够带来娱乐、休闲的家电称为黑色家电。

Q 现在,未来智能家电将向什么方向发展? 技术更新需要多长时间?
A 未来的智能时代,技术是个关键,以彩电为例,新技术的产生、旧技术的更新几乎已经缩短到3~6个月一次。未来的智能家电,其主要竞争力和卖点将会体现在软件和应用上,硬件的研发速度虽然会不断加快,但硬件的地位将会退位到软件之后。在这种情况下,已经开始有越来越多的厂家重视,并不断研发新的软件。未来智能家电主要将朝5个方向发展:多种智能化、自适应进化、网络化、云端化、绿色化。

国产彩电借道“智能化”

有数据显示,智能电视已占据平板电视近四成市场份额,成为市场主导力量,而国产彩电已占据了智能电视80%的市场份额。

“在网络冲击趋势下,平板电视整体下滑,电视行业及时调整发展方向,向智能化转型。”创维集团河南公司总经理司仕银说,现在越来越多的人再次回到电视机前,将看电视变成“玩”电视。

“彩电行业被人称为夕阳行业,特别是互联网普及后,电脑充斥着彩电,有人认为电脑完全可以代替电视人,电视行业肯定会萎缩。”郑州TCL电器销售公司总经理苗伟平表示,这种想法是错误的。近年来,彩电行业也进行了网络化、智能化、云电视的革命,进入快速

发展阶段。

在走访彩电市场中发现,电视企业利用自己技术优势,不断推出新品。最近,TCL通过全集团各产业集群化联动,采用“火球”计划,分阶段分批次地推出了云清 V8500、云晶 V7600、云显 H6600等7大系列智能云电视产品的群发布。下半年,还将推出三款新品。

5月份,海信推出了智能电视VIDAA TV,从操作和外观上,更像是电视中的“平板电脑”,给市民带来了应用极简、切换极快的全新用户体验。对此,家电专家罗清启指出:“未来,智能电视在操作上不仅越来越简单,在外观上也越来越大,变得更薄,价格也更加贴近生活。”

电视操作系统引发竞争新格局

智能电视具有全开放式平台,搭载了操作系统,可以由用户自行安装和卸载软件、游戏等第三方服务商提供的程序,通过此类程序来不断对彩电的功能进行扩充,并可以通过网线、无线网络来实现上网冲浪。现在智能电视机多采用安卓系统,海信、长虹、创维、三星、TCL和康佳等品牌旗下的智能电视都是如此。与此同时,部分有能力的企业开始推出自己的操作系统,诸如阿里巴巴、谷歌、三星电子、苹果等,阿里巴巴还与创维、长虹等电视生产商接洽,准备把阿里巴巴的软件整合到这些企业生产的电视中去。

中怡康预测,2013年电视整体销售量将突破4300

万台,销售额有望达到1500亿元,将比2012年全年的电视销售额增长5%到10%。其中,智能电视的销售量将突破2600万台。此外,还有数据显示,截至2012年底,我国电视机数量约为5.3亿台,如此巨大的存量,将给互联网机顶盒等产品提供诱人的发展空间。

虽然目前中国大多数智能电视都是基于安卓操作系统,但彩电企业和消费者都乐于拥有更多的选择。家电网主编李韬说,目前我国正积极推进智能电视操作系统TVOS的开发,该系统立足于自主创新和可管可控,该系统不仅为企业提供了一个新的竞争平台,同时也提供了一块新的利润蛋糕。