

“智能化”是当今家电产品发展的一大趋势。在智能化大潮的引导下,许多在我们印象里“憨厚”的传统家电产品,也在悄然发生着变化。

在2013年的中国家电博览会上可以看出,包括海尔、海信、科龙等白电巨头,都在争先恐后地推出了多款以智能为主打的冰箱、洗衣机等白电产品。而且,越来越多的消费者开始接受“智能家电”。 郑州晚报记者 樊无敌

物联网给消费者描绘出一幅美好的蓝图

## 大热天,用手机远程控制空调预冷



智能家电让生活更美好

### 白电走上智能化道路

未来,外接互联网调节智能冰箱的温度、手机对家里的空调进行远程遥控、具有情绪化功能显示面板的全自动洗衣机……物联网正给消费者描绘出一幅美好的蓝图。

记者在河南永乐电器看到,目前不少品牌冰箱都推出了物联网冰箱,依托后台物联网云服务,智能冰箱可

以和外面的互联网相通,实现语音留言、网络聊天、收看电视等多媒体互动,还能联网实现冰箱食品管理、远程订购蔬菜等。像海尔卡萨帝物联网冰箱,通过冰箱表面上的液晶触摸屏,使它不仅是一个储存食物的柜子,还可以播放视频图片、上网冲浪、下载菜谱等。而海信也推出了类似功能的智

能“蓝媒”冰箱。

去年以来,搭载物联网技术、智能语音交互技术、云智能气候控制技术等的新一代空调也投入测试。目前美的、格力、海尔、海信等厂商纷纷推出智能化变频空调,海尔、小天鹅、三洋等厂商也推出智能化高端洗干一体洗衣机……白色家电的智能化正风生水起。

### ■焦点问答

解答者:苏宁云商集团郑州地区管理中心 总经理 钱成建

Q A

什么是白色家电?

白色家电指可以替代人们进行家务劳动的产品,包括洗衣机、冰箱等,或者是为人们提供更高生活环境质量的产品,像空调、电暖器等家电。与之相对应的是白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。

Q A

家电智能控制究竟是什么?

我们可以简单地理解为:为家电实现人工智能。更简单地说,就是能够通过语音、体感、思维等方式来操作家电,并且在自己的家里实现丰富的物联网。目前,大部分智能家电还达不到这样的操作方式。虽然功能齐备,但是操作并不简单,导致很多中老年用户,对“智能”这个词已经产生了排斥,在这些用户眼里智能似乎就成了强大功能和复杂操作的代名词,让一些中老年人望而却步。

Q A

智能家电分几类?目前智能家电都采取的是什么技术?

目前的智能家电产品主要分为两类:一是采用电子、机械等方面的先进技术和设备;二是模拟家庭中熟练操作者的经验进行模糊推理和模糊控制。

智能家用电器目前所采用的智能控制技术主要是模糊控制。少数高档次的家用电器也用到神经网络技术(也叫神经网络模糊控制技术),模糊控制技术目前是智能家用电器使用最广泛的智能控制技术。

采用模糊控制的家电在操作方法上会更加简单,但依然要依靠按键、遥控等来实现对家电的控制。随着智能控制技术的发展,各种智能家电产品不断出现,例如,把电脑和数控技术相结合,开发出的数控冰箱、具有模糊逻辑思维功能的电饭煲、变频式空调、全自动洗衣机等。

智能家用电器的智能程度不同,同一类产品的智能程度也有很大差别,一般可分成单项智能和多项智能。单项智能家电只有一种模拟人类智能的功能,多项智能家电有多种模拟人类智能的功能。

### 智能白电面临两大发展难题

目前,白电出现了不同程度的智能化操作功能,可是这些智能化操作功能只是单一产品,而没有实现一个整体智能化。

家电专家罗清启指出,我国智能白电的发展还存在两大发展难题。第一是家电的全智能化标准缺失,由于没有统一、规范的标准,智能家电现在只能是局部内的互联互通。例如,某

知名白电公司有一个“智能家居”展示区,其旗下的各类智能白色家电均可以插入智能家电的接口,实现家电之间的互联互通,但这只是实现了自己产品接口的标准化,与其他品牌产品无法互通。第二,价格偏高。未来中国家电市场的主要增长点在三、四级市场,但上述市场仍属于普及型市场,且受消费能力限制,对价格比较敏感。

### 差异化路线求市场突破

从2012年下半年开始,整个家电市场开始进入寒冬。在市场的残酷竞争中,智能感应、智能控制乃至智能一体化联动操控的空调则成为不少企业新品的亮点。

在今年的上海家博会上,海信新推出的SMART智能冰箱,则是一款融合了物联云服务、语音留言、食品管理器、嵌入式智慧“芯”等技术特点的对开门冰箱,电脑操控更加细化,给用户带来全新的保鲜体验。用户可以根据食物的不同种类来选择不同的保鲜力度。

而在2013中国家电博览会上,国内外的知名企业厂商都在此次展会上推出了自己的新品,白电在智

能化的同时,美的、美菱、三星都推出了多款新品冰箱,美的推出的多款高端智能冰箱,其中一款美的BCD-625WKGDV对开门冰箱受到人们的喜爱。该机是一款集时尚、创新、实用、美观于一身的产品,沿袭整体嵌入式家电理念,将冰箱设计最大程度简约化,使得厨房更干净整齐。

而“物联网”这个词,在不少人的概念里主要出现在影音设备、手机等产品里面,不过最近亮相海尔物联网冰箱也出现在了冰箱产品上。据了解,这台具有超级智慧的冰箱,除了能及时告知主人冰箱内、超市里的食物信息外,还能根据人

们日常取用食物的频率和习惯,为主人提供健康绿色的食谱和生产方案。此外,用户还可以通过冰箱实现可视电话通信、浏览网上资讯、观看视频等多项功能,为厨房和家居生活带来更加舒适和人性化的全新体验与享受。

物联网、云计算、智能感应、人性化的免人工操作……种种智能化功能出现在了各种白电产品上,不管厂家采用何种技术,也不论厂家赋予了如何高科技感的名称,其共同目的都是在试图摆脱目前市场低迷的困境,通过差异化路线提高产品价格,实现附加值的增加才是真正的目的。