

在大家电市场渐趋饱和、相关促销政策相继退市的时候,小家电虽然面临挑战,但还是通过技术创新、管理创新,加快转型升级,希望凭此一搏来抢占小家电的最后一份利益。近日,记者在国美、永乐、苏宁等家电卖场采访时发现,什么智能电饭煲、智能电视、智能吸尘器等,很多功能全面点的小家电几乎都要挂上一个“智能”的牌子,但真正的智能究竟是什么? 郑州晚报记者 樊无敌/文 慎重/图

设计简单,使用方便,智能小家电价高难普及 豆腐机也玩智能化



小家电漂亮的外观与实用的功能受到消费者青睐。

3 智能小家电价高不利普及

从目前的发展来看,平日与我们生活最密切接触的小家电也在慢慢智能化,消费者应该经常听到智能剃须刀、电动牙刷、智能电饭煲等产品。从目前的发展形势来看,智能小家电的发展前景是相当乐观的。河南国美广宣部经理刘萌表示,智能小家电的销量今年以来一直呈现出增长趋势,卖场对此也充满期望。

“智能化小家电的价格就是太贵。”河南永乐总经理王巍介绍说,“一分价格一分货,智能功能的使用是实实在在的。会有新品出来替代老品,价格也稍有下降,但价格不会有大的浮动。”

智能小家电电路还很长离我们还有多远?

中国的家电市场已经从节能的概念走向了智能,想要中国的家电市场真正走向智能化,首选要突破的是价格因素,需先把价格降下来。否则,智能家电高高在上,无法让消费者真正接触到,最后也无法实现经济效益。另外就是我国的网络宽带问题,智能家电功能的实现是靠网络技术来实现的,这就需要超大的宽带,对于我们国家现在的网速是个挑战,这需要国内网络运营商的不断提高。

罗清启认为,智能化已经成为全球家电业的主流趋势,随着物联网等信息技术的快速发展,智能小家电将迎来新的市场爆发期。

1 今年小家电刮起“智能风”

在今年的上海家博会和中国小家电交易会上,记者发现了一个普遍现象——智能化,无论是大家电,还是小家电,润唐豆腐机、天工坊榨油机、纯隆养生茶壶等这些和人们日常生活息息相关的产品都以“智能”亮相,总之,只要能跟“智能”搭上边,这个商品的价格往往也会水涨船高,而且消费者一般都会愿意买单。

在细小处稍作更改,这让原本低利润的小家电有了新的转机,厂商都从中获益,消费者花钱买到了生活品质的提高,何乐而不为? 今年的小家电

行业普遍走起了“智能风”,一方面摆脱了竞争力低下的生存问题,另一方面从中获取的利润也让企业有资本长远发展。

除了厂家开始靠“智能”来获取利润外,经销商也从一开始的代理多品牌家电,转而投向另一种合作方式——加盟商。所谓加盟商,也就是代理其中一家企业的产品,但是和经销商不同的是,加盟商只和一家企业合作,而经销商可以和多家企业合作。加盟商的优势在于一个品牌多个产品,满足时下消费者

一站式购物的需求。

加盟商中也有部分曾经代理过其他品牌的单一产品,但因去年的经济困难,导致小家电销量不佳而选择了闭门。今年想重新转行而投做加盟商,一方面加盟商的投资门槛低,另一方面产品无论是类型还是功能,都符合时下的年轻消费群体,而这也是目前小家电的主力消费群体。

腾讯科技频道副主编马伟强指出,今年小家电的转变,预示着这一年的家电行业的重整和突破,小家电行业在低利润下开始有了新的发展希望。

■ 佳点问答

解答者:河南永乐生活电器总经理 王巍

Q 什么是小家电?

A 小家电也可以被称为软家电。小家电是指除了大功率输出的电器以外的家电,那些占用比较小的电力资源,或者机身体积也比较小的家电产品。

小家电是提高人们生活质量的家电产品,例如目前被市场认可的豆浆机、电磁炉等能带来便捷生活的家电,还有加湿器、空气清新器、消毒碗柜、榨汁机、多功能食品加工机、电子美容仪、电子按摩器等追求生活品质的家电。

Q 随着三网合并,未来我们什么时候才能真正进入家电智能化时代?

A 目前,智能家电已经开始在个别城市进行试点。但这些技术从试验室到真正普及还需要一段时间。未来只要各方面的准备和进度都能到位,家电智能控制的市场就会迅速打开。如果发展理想、迅速,5年便可以迅速普及。

未来的家电智能控制,强大的物联网都将立足于互联网,因此高速宽带的普及、三网融合的速度、政策支持等都将成影响家电智能时代真正到来的重要因素。而目前国家相关政策都在鼓励三网融合和物联网技术应用的推动。未来10年是智能家电发展的关键时期,所有的电器将实现互通互联,用户通过手机随心操控家里的电器,甚至通过思维控制电器的运行。虽然搭建这样一个智能化网络平台还需要一定的时间和大量资金投入,但未来的前景是光明的。

2 设计更简单,使用更便捷

“硬邦邦的造型,冷冰冰的感觉”是长期以来人们对家电产品最直观的评价。一直被模仿,却很少被超越成为家电产品目前所困惑的一大难题。然而,在采访中发现,现在的小家电,不仅外形美丽,而且使用上也非常便捷,简单的设计就能完成更复杂、更精确的工作。

现在的小家电,都是根据消费者的要求和喜好来设计的,美丽的外观与“聪明”的内在一一直是一个不变的诉求。

在河南苏宁大学路店,销售员小张说,比如一款针对二手烟的吸尘器,它的外观像一个飞碟,颜色有香槟色、紫色、红色等,可以随意搭

配不同的家装风格。它不需要人们再跟着转前跑后,可以自己运行,遇到楼梯会停下来,遇到墙会转弯,可以在快没电的时候自动返回出发点充电。聪明的创意还不止这些,据了解,现在市场上新款吸尘器,还可以自动判断哪里最脏,从最脏的地方开始清洁,而且可以辨别烟的味道,只要开启它,它就会成为家中烟民的小尾巴,帮你吸收、清洁空气中的尼古丁。

现在,小家电还出现了养生化、智能化、集成化三大趋势。譬如,最近市场上推出的养生壶和养生杯都设计有多种养生粥、养生食材的烹调功能,不仅外观漂亮,使用起来也非常方便。

比如一款养生杯,不管是内胆的用料还是外观设计都非常精致美观,并且养生功能多。还有一款炒菜机,不仅囊括了煮饭、煲汤、煲粥、煎炸、蒸煮、火锅、焖炖甚至煮面等数种功能,而且可以自动做菜、自动控温、自动停火、自动收汁,全程自动烹饪,集成性的功能更方便用户使用,真可谓“一锅在家,吃饭全解”。

技术的创新是小家电腾飞的根本,但是,一些小企业却想着不劳而获,“窃取”别家企业的产品,转而变成自家的。

家电专家罗清启说:“小家电行业一直被模仿,现在需要做的,就是开始超越。”