

■名酒江湖

8月6日,张青峰站在淇河酒业新品发布的讲台上,以总经理身份接受媒介提问。当天的主题是“洞藏系列”“一品淇河系列”“淇河醉系列”“淇河钻系列”“淇河达人系列”5个系列产品的上市活动。

张青峰:淇河之梦

张青峰的淇河梦

提问是随机的,没有任何事前的导演。回答问题的张青峰意气风发,一下子让我想起她笔下知青下乡的激荡岁月,文中那个对生活充满激情和理想的女医生,与如今的她相比,除了岁月变迁,其他如故。

理想和激情,不同时段有不同的表现形式。曾经,回城就是一个用激情支撑的理想;曾经,在所处的知名酒业,合适地驾驭“六驾马车”团队昂然入市,便是一个理想高峰。天经百劫云归淡,现在,张青峰又有了一个新的梦想——淇河梦。

新的梦想——淇河梦。

2012年春节,从所任职的岗位卸任后,青峰随夫远赴三亚度假,未来的计划基本是退隐林下的悠然生活,但是还没定神,就有鹤壁人魏家汉派人直飞三亚,拍门而入,诚邀其加盟鹤壁市淇河酒业有限公司,出任总经理。

魏是鹤壁市地产业大鳄,之前分别在精煤、铁矿石、字画红木收藏方面取得非凡业绩。事业如日中天之际,浚县领导来谈位于家乡的河南省子贡酒厂濒临破产一事,期待接盘,

几度折腾反复思考,魏终于放弃了山西的精煤产业回到家乡,将酒厂更名为河南省鹤壁市淇河酒业有限公司,开启新征程。

与魏家汉接受酒业时的反复考量一样,当青峰大姐应对邀请时,也有自己的纠结。她在国内、省内包括饮料、酒品的一线品牌企业里都任过高职,后功成身退。对于接手豫北这个籍籍无名的品牌,对于求贤若渴的淇河酒业来说,这显然是一种全方位的挑战,挑战,既来源于精神,也来自于身体。

寻找品牌新诉求

最终,促使张青峰选择淇河的,除了魏家汉的“顾庐”之情,还有的,便是不加编撰的史实妙韵,“淇水汤汤,渐车帷裳”“淇水悠悠,桧楫松舟”“送子涉淇,至于顿丘”,史上第一部诗歌总集《诗经》的这些诗句,描绘了淇河两岸美丽的风光。而原本河南省子贡酒厂所称的“子贡”即是为了纪念儒家弟子贡在此的美妙故事。盛唐,诗仙李白又在《魏郡别苏明府因北游》中浪漫地描述:“魏都接燕赵,美女夸芙蓉。淇水流碧玉,舟车日奔冲。”

而在非常理性的物理学意义上,

淇河,更是豫北地区唯一没有受到工业污染的净土水域。其地酿酒史,已逾千年。

张青峰背起行囊,跳上了魏家汉的战车。

出手即有圈点处。魏家汉在2012年6月与央视体育频道《冠军中国》栏目合作,使淇河酒水成为唯一白酒合作伙伴,初露硬汉风度。

今年5月,张青峰连环出击,在鹤壁总冠名“淇河酒业”杯四国(中国、美国、黑山、立陶宛)男子篮球对抗赛。5月31日,一口流利的英文开场白之后,迎来掌声阵阵。借助6场赛事,淇河获得了四两拨千

斤的传播功效。而在次日,淇河发起的“庆六一万名留守儿童活动圆梦”的活动,让留守儿童与球星面对面交流,度过了也许是孩子们一生难忘的儿童节,魏、张二人的赤子之心,跃然场上。

如今,青峰女士领导的淇河酒业营销团队,正在将“国脉浓香,北派淇河”作为新的诉求点,而对鹤壁两县600多村庄的地毯式营销,也是近年来酒水专家拍脑袋想当然而一直未的一个接地项目。

青峰女士说她现在做的是淇河梦。淇河圆梦当有时,我今执杯一盼之! 王见宾

■酒话连篇

白酒卖萌,别拿80后说事

一时间,各大白酒厂商都开始拿80后说事儿了。为何?市场战略调整!培育年轻消费群体!品牌形象再塑!各方都是振振有词。

于是乎,一个个时尚、个性、青春、激情张扬的白酒品牌名称和包装闪亮登场,同时配合各类网纸电媒体大肆炒作。先别!白酒爷爷们您卖萌可以,可别闪着腰咯,我们80后可担待不起啊。

别怪我们不买账。您以为只要品牌名称里加个恭维的80数字,我们80后就该买您账啊?您以为只要把产品在网站上一放,开始玩所谓的网络营销电子商务了,我们就开始踊跃地掏腰包疯狂购买啦?

我只想说,白爷,您早干吗去啦?这会儿才想起亲近我们!白酒消费断层都喊了多少年了现在开始拿80后说事儿了。无非是经济环境下滑了,政务消费受打压了,业绩增长受到影响罢了!还美其名曰中国白酒文化要与时俱进,紧跟潮流。

既然老爷子发话了,要我们80后支持中国白酒,这我们认同。可是,您却一如既往地那么急功近利!还没认真仔细地研究我们的思想意识、价值观等,自个儿想当然地搞出几款产品来,自认为很符合我们的胃口了,还迫切地希望我们掏钱买货。我们对白酒还是有感情的,只是您还是没放下身段好好地踏实做市场。

尊老爱幼是中华民族的优良传统,不管怎样,我们还是衷心地希望白爷您能继续健康长寿。为此,希望中国白酒业能够戒骄戒躁,务实创新,真正地研究透新一代年轻消费群体,踏踏实实地从市场每一个环节与年轻人沟通互动起来,我们80后将义不容辞地支持中国白酒业蓬勃发展。

撰文:龚奔竹 大觉咨询企业管理有限公司总经理
酒业实战操盘手 中国注册策划师

TCL 蓝光洗衣机

告别洗衣机只去污不除菌的旧时代

传统洗衣机洗衣去污不除菌的问题得到了彻底的解决。近日,TCL蓝光智能洗衣机全新上市,采用新型的纯物理除菌方式,在给衣物去污的同时,最高能除去衣物和洗衣机内残留的99%有害菌,掀起洗衣机健康革命。

与传统杀菌技术不一样,TCL蓝光洗衣机中的蓝光除菌系统是通过纯物理方式工作的。在洗衣机内装有蓝光发射器和双核除菌包(主要成分是电气石和合金物质),通过改变水的微电位差,改变细菌的生存环境,从而有效去除有害菌。因为TCL蓝光洗衣机采用的是纯物理除菌方式,所以对衣物和环境无污染、无残留,创

造了全新的健康洗涤方式。

据TCL集团家电事业部总经理何军介绍,即日起至8月中旬,TCL在全国陆续召开100多场声势浩大的新品发布会,召集全国经销商和媒体品鉴蓝光洗衣机的创新魅力。

今年4月,TCL集团投资70亿元,打造亚洲一流的冰洗产业园TCL集团在合肥奠基动工,该产业园建成后年产量将达800万台,同时将聚集日韩国际一流研发设计团队及国内一流冰洗制造管理团队,全面打造一流的研发设计及工业制造能力,强化和提升TCL在冰洗领域的研发和创新能力。 郑州晚报记者 朱江华

三星终结高端无霜保湿冰箱单选

近日,三星发布“无霜、保湿”三门冰箱产品及战略,新品全部采用三星独有的风冷双循环技术,容量分别为285L和301L,共计6个型号。值得关注的是,这是三星首次将以往只应用于高端大冰箱领域的核心技术应用到三门冰箱中。该系列三门冰箱的上市,标志着三星继在400L以上大容量高端市场取得佳绩后,开始面向高端三门冰箱进行垂直渗透。

记者了解到,本次推出的三门冰箱是专门针对中国消费者的生活习惯、居住条件等个性化需求,量身打造的革新性产品,将为用户选购冰箱提供更多的消费选择。

国家电研究院大家电事业部部长蔡宁认为,随着三星成熟的优势技术广泛应用到市场需求旺盛的三门冰箱领域,势必会给竞争对手带来极大冲击。 朱江华

二七万达海洋节正式启航

8月10日起,在二七万达1号中厅,以游艇为背景,在游艇前做启幕布置,一个大力水手砍断绳,启幕领导鸣响汽笛,寓意二七万达海洋节正式启航。

据了解,万达海洋节闭幕仪式将联合当地政府、媒体机构,邀请相关领导、嘉宾及媒体参加闭幕仪式。闭幕仪式上将抽取幸运大奖的特等奖,以吸引顾客再次来

店。闭幕仪式编排草裙舞、桑巴舞等风情表演,并发放蓝色气球给现场顾客,把广场营造成一个欢乐的海洋,留给顾客一个美好记忆,期待下一届万达海洋节。

8月9日-25日在店内外举办大型海洋生物气模展,丰富户外广场、店内海洋节氛围,并有大型遥控气模在店内空间进行飞行巡游。 王一品

国礼杜康

早上9点:

酒市调整期洗牌期,路在何方?
关注浙商酒行黄金联盟模式,丰富的产品资源,抱团打天下、股份合作、资源共享。

下午2点:

酒市产品过剩、市场混乱、利润下滑、上下游同床异梦。向谁要利润要地位?
浙商酒行黄金联盟为您提供平台和方案。

下午5点:

抱团打天下,建立县市全覆盖的网络平台,化零为整,
向规模、向管理、向厂家要利润,向黄金联盟要行业地位。



电话0371-55558809