

中国晚报协2013年会长会议 | 郑晚印象

《郑州晚报》全新改版表现出了新锐之气和开放视野 很多创新成中国晚报界瞩目的现象



“你们的报纸很好看，很大气！”在登封学中医的两位美国美女这样表达对《郑州晚报》的观感。



任欢迎
北京晚报总编辑

《郑州晚报》这次改版，最显著的变化就是更加“精细化”了。

一般性的消息少了，精心打磨的作品多了，可读性大大增强，这样媒体的生命力就会越来越旺盛。改版后，很多版面都是和读者产生共鸣的稿件，内容贴近社会、贴近实际，把群众的需求放在了最主要的版面上，这非常好。

同时，《郑州晚报》改版以后，我感觉编辑制作的风格更加统一、大气而不夸张，阅读起来给人一种很顺畅的感觉，考虑现代人的阅读方式和习惯，版面做了很好的处理，兼顾了各个方面的需求。

《郑州晚报》此次改版和南方报业集团合作，这种尝试和改革非常不错，这样就有所为，有所不为，把我们的主要精力放在本省、本市，服务于我们自己的读者，精打细刻我们自己的作品，非常好。而对于其他的国内、国际、文化娱乐、体育等板块，我们采取合作的方式，这是报社战略发展的考虑。

陈保平
文汇新民联合报业集团社长

《郑州晚报》此次改版非常成功，版

面清新时尚，内容大气磅礴，代表着郑州这座城市的深厚底蕴和开放精神。读一份晚报，了解郑州这座城市。

鲍国之
今晚报社总编辑

改版后的《郑州晚报》好看、好读、好品，公信力增强，影响力扩大，发展力提升。愿《郑州晚报》成为美丽郑州的文化符号、精神向导、价值坐标。

刘红兵
羊城晚报总编辑

这次改版，对于纸媒如何创新，如何应对网络的冲击，都是一个很好的探索，并且很有成效，对我们很有启发，我们为《郑州晚报》取得的成绩感到高兴。

陈启伟
新民晚报总编辑

《郑州晚报》多年来在公信力、影响力、发行量、新闻质量等方面已经积累了不少优势，这次携手南都对自身产品升级，将会使竞争力提升一个档次。从已改版的几期来看，版式大气简洁，内容亲民权威，为全国晚报在下一步的改版提供了很好的经验。

任美荣
重庆晚报总编辑

在中原报业市场上，面对新媒体的冲击和同行的竞争，《郑州晚报》的改版表现出了它的新锐之气。

《郑州晚报》没有把自己局限在一个很小的地域性报纸，从办报思路、办报视野来看，是一种非常开放的、非常强烈的眼光，报纸改版和南

都合作，其中的航拍郑州特刊，体现了一种开放的眼光。

我作为一个旁观者角度来看，这次的改版，它很大的特点就是用一种开放的心态，体现了开放的精神。内容改版之后很丰富，结构也十分不错，已经体现出了一份大报的势头、大报的风范，它不是把自己作为一个地市报，一个省会城市的报纸，已经对自己有所突破、有所提升。

张向东
合肥晚报总编辑

《郑州晚报》敢为中部之先，大气魄、大手笔，尤其是此次《郑州晚报》和《南方都市报》合作，体现了报业强强合作的态势，是一种突破性思维。

未来的媒体应该是跨地域、跨媒体的合作，《郑州晚报》为此做了很好的探索，给人耳目一新的感觉，值得我们晚报同行学习和借鉴。

做最中的新闻，这个“中”字非常好，体现了中原特色，同时还有一举多得的效果，创意非常好。

林霓涛
武汉晚报社党委书记、社长

《郑州晚报》的发展思路印证了郑州的发展思路，很好地反映了郑州市的发展战略，只有城市发展，媒体才会有上升空间。

叶燕民
泉州晚报总编辑

改版后的《郑州晚报》可读性强，深耕精编，视野宽广。国际以及国内各地的新闻，做得都很好看。譬如今天关于人社部临时工的稿件，社会关注度高，是个很好的话题新闻，晚报

这个新闻的标题和内容做得都很有特色。改版后的《郑州晚报》，更加贴近民意，相信一如既往走群众路线的方式，将会实现受众最大化，今后的发展也会越来越好。

李忠南
南宁晚报总编辑

《郑州晚报》是一份有品位的雅俗共赏的报纸，是城市的晴雨表，时刻关注着老百姓生活中的点滴。这次改版变得更加时尚，相信会有越来越多年轻人喜欢晚报，带给我的除了震撼，更多的是期待。

屈胜文
西安晚报总编辑

改版后的《郑州晚报》大气、清新，有视觉冲击力，内容更加可读。希望改版后的《郑州晚报》能成为这座城市的一种精神文化堡垒、一个导向，引领大家的生活方式。

赵振江
大连晚报总编辑

进入21世纪，特别是近些年来，面对新媒体的冲击，《郑州晚报》主动适应移动互联时代，主动出击，积极应战，很多创新举措成为中国晚报界瞩目的现象。比如这次与南方都市报的战略合作，比如在纸媒被“唱衰”的时刻，强势推出社区报。比如这次改版，在进一步贴近读者的基础上，使得报纸更厚、更重、更靓，在克服同质化、增强互动性、提升内容、方便阅读方面更进一步。《郑州晚报》多次推出重磅“厚报”，充分展示了《郑州晚报》的实力、锐气和魄力。