

中国晚协 2013 年会长会议 | 郑晚印象

从字里行间,可感受晚报的激情和活力



刘云道

燕赵晚报总编辑

《郑州晚报》这次改版很成功,改版后的版面特别好看,国际国内新闻与本地新闻分量重,内容接地气。郑州有着厚重的文化底蕴,跟时尚、前卫的南都合作后,两方文化融合,报纸做出了特点和特色。

丁时照

深圳晚报总编辑

让我感动之处在于,这张与共和国同龄的报纸,始终坚守纸媒的特质,一直坚信阅读的价值。《郑州晚报》的探索和进步,让我确信,只要做最“中”的新闻,报纸与读者就会守望相助,就会不抛弃不放弃,就会走进新的时代。

周桐淦

扬子晚报副总编辑

《郑州晚报》总体版式风格进一步从传统晚报形态中脱颖而出,跟紧时代变化,适应读者审美的新要求,更疏朗、更清新、更时尚地展现现代媒体的风采,并由此推动新闻内容的更新。

邱瑞杰

新晚报副总编辑

地方新闻贴近民生,时事新闻聚焦热点,周刊专刊视角高端,社区新闻服务到家。改版后的《郑州晚报》,给人以专业、时尚、清新、大气的感觉,堪称全国报业改革创新的一个样板,值得业界同行学习。

徐晓民

辽沈晚报总编辑

改版后的《郑州晚报》大气、疏朗、清新,在深厚的文化底蕴里,展现出一种从容和淡定,这是中原文化结出的硕果,这是不断创新孕育出的报业精品。从字里行间,我们可以感受到这张报纸内在的激情和活力。

王忠俊

齐鲁晚报常务副总编辑

全新改版的《郑州晚报》,充满了新闻的激情与活力。尽管当下关于纸媒前

景的议论纷纷,但我认为,只要我们在准确把握媒体传播方式嬗变规律的基础上,敢作敢为,积极作为,纸媒还将大有作为。

从改版后的报纸结构看,本地新闻放在了重要地位,占了很大比例。在信息泛滥的当下,做好、做深、做透身边的新闻,这正是秉承“未来主义”的纸媒与碎片化的新媒体竞争的立足之本。很欣喜地看到,改版后的《郑州晚报》,在这条路上,已然迈开了探索的步伐。

张亮

钱江晚报执行总编辑

《郑州晚报》多年来在公信力、影响力、发行量、新闻质量等方面已经积累不少优势。此次全新改版的郑州晚报带给我的除了震撼,更多的是期待,我看到了晚报的活力与激情。

庄居湘

长沙晚报副总编辑

郑荐、郑务、郑事,你们改版之后的这些报名非常好,让我印象深刻,既反映出了本版的主要内容,又很好地利用了“郑”这个字,结合了郑州和《郑州晚报》,版面很漂亮,像杂志一样,更加时尚和新锐。

任浩

三峡晚报总编辑

在当前纸媒受网络冲击很大的情况

下,《郑州晚报》的改版成功特别能够提升报业的士气和发展的信息,证明了报业还有很大的发展空间,有很多创新需要我们去探索。《郑州晚报》此次改版后的经济新闻印象最深,发现分量比以前加大,用很专业的眼光去分析现在的经济现象,对提升《郑州晚报》的影响力很有帮助。

伍江陵

成都晚报总编辑

我对你们推出的《老兵特刊》印象最为深刻,图片拍得很好,选题也挖掘得不错,其实这也算是一个延伸的深度报道,是最能触动人们心灵的。因此,深度报道还是纸媒发展的一个方向,也希望改版后的晚报能够更好地做深度报道,影响更多人。

石晓奕

银川晚报总编辑

首先,我觉得《郑州晚报》这次是因市场而变,这是办报理念的一个全新的转型,特别是跟我们中国报业最先锋的《南方都市报》的合作,进一步增强了《郑州晚报》的核心竞争力,能够更加应对市场发展的需求。

在深度的力量上,我觉得《郑州晚报》这次改版后做得非常突出,每个版的热点分析,还有一些社会新闻的理解,通过对社会现象的纵深剖析,还有一些正能量的放大,让这张报纸更有能量。

采访团队:郑州晚报记者 裴蕾 袁帅 李记 张竞映 赵柳影

《银鹭·“营养叠加”的制胜之道》

许地山的一篇《落花生》赋予花生这种中国人餐桌上常见的食物特别的情感,而事实上这在百姓眼中非常常见的食物有着丰富的营养,被称之为“植物肉”,含油量高达50%,品质优良,气味清香,又由于营养价值高,吃了可延年益寿,故又称为“长寿果”。而牛奶,几乎是古老的天然饮料之一,是人体钙的最佳来源。

相信没有人会把这两种营养十足却家常得难以创新的食物联系在一起,但是银鹭集团的董事长陈清渊不仅觉察到花生与牛奶在国人饮食习惯中担当的角色,更独辟蹊径,在这两种基本食材的基础上,运用创新的产品研发构思,选用先进的生产工艺,将牛奶及花生两者实现了完美的结合,创造出银鹭花生牛奶及银鹭牛奶花生两个创新品类,将牛奶和花生的营养叠加在一起,实现“1+1大于2”的效果,为中国消费者提供了“叠加的营养”。

花生牛奶,更多的是饮用成分,创新开发专有乳化技术,促进植物蛋白、动物蛋白有机融合,让可能对牛奶产生乳糖不耐受的消费者亦能够从中获得花生和牛奶的营养;而牛奶花生,则是一种可以咀嚼的饮品,陈清渊借鉴闽台特色小吃“花生汤”制作方法,让花生颗粒能很好地悬浮于液体中,口感松软,甜度适中,让消费者在感受不一样的咀嚼口感时,吸收更多的营养。如果说花生牛奶是一种可以饮用的全新营养品,那么牛奶花生就是可以咀嚼的全新天然营养品。

在陈清渊董事长看来,无论是牛奶花生还是花生牛奶,都是不同于“花生”和“牛奶”的简单相加,而是全新的营养食品:互相融合的植物蛋白和动物蛋白,营养加倍、功效上涨,仿佛两个半圆的融合组成一个全新的圆。

既然是天然复合蛋白饮品,“天然绿色”的生产理念显得尤为重要,陈清渊要求公司在产

品原材料的选择上,要坚持选用优质的山东大花生和进口奶粉,在他看来原产品的质量把关是产品能否保持原汁原味的先决条件,也更是消费者是否喜欢该产品,甚至继续相信银鹭品牌的根本保证。因此,在质量上,无论是银鹭花生牛奶还是银鹭牛奶花生,都秉承银鹭人对于质量严格到近乎严苛的理念,采用先进的设备和工艺,对原料精挑细选,从源头上保证了产品的高质量。

一系列的数据都证明了消费者对于花生牛奶和牛奶花生的发自内心的喜爱,也证明了陈清渊的高瞻远瞩,以卓越的前瞻性战略眼光带领银鹭王国成为复合蛋白饮料的领航者。是的,牛奶与花生,这本无关联的两种营养食品在陈清渊带领下焕发出新的生命,交织产生新的味道和营养,让味蕾愉悦,让身体获得更为充沛的动力。



长安睿骋问鼎 C-NCAP “中国品牌安全第一车”

据了解,新版 C-NCAP 满分 62 分,其中完全正面碰撞、40%偏置碰撞与侧面碰撞试验得分均为 18 分,新纳入的座椅鞭打实验得分 4 分,此外对安全带提醒装置和 ISOFIX 装置分别有 15 分和 05 分的加分,对侧气囊(及侧气囊)和电子稳定控制系统(ESC)分别有 1 分的加分,从此次官方发布的结果看,长安睿骋在正面和 40%偏置碰撞中分别获得了 1449 分与 1573 分,并在

侧面碰撞中取得满分 18 分。依托于有防撞“金钟罩”之称的 HEEB 高刚度钢吸能构架式车身,配合高达 40%的全车高强度钢用材,无论是正面碰撞还是侧面碰撞测试项目中,长安睿骋的驾驶舱部分基本未出现变形,乘员舱保持完整,四个车门可轻松正常开启,不但确保了车内乘员不会在碰撞中受到车体挤压变形的伤害,而且为碰撞事故发生后车内人员的逃生或被营救

创造了有效条件。而面对新版 C-NCAP 全新的座椅鞭打试验项目,长安睿骋再次收获满分,座椅头枕能够对头颈部提供充足保护,降低了车辆后碰撞中人体脊椎的损伤几率。除此之外,睿骋获得了全部项目加分,特别是 18T 车型全系标配的电子稳定控制系统(ESC),保证了紧急情况下车辆的稳定行驶。

尽管本批测试前,已有三个批次、累计 21

款车型参照 2012 版 C-NCAP 新规进行评级,但由于 C-NCAP 新规标准严苛,21 款车型中仅有 11 款车型获得五星评价,其中长安汽车旗下的全新 A 级车 EADO 逸动以 52.9 的五星高分评级位居中国品牌榜首。此次碰撞后,长安睿骋在 C-NCAP 新规后实施的全部 30 款车型中以 56.2 分再创中国品牌新纪录,成为名副其实的 C-NCAP “中国品牌安全第一车”。

北大国际医院集团正式更名北大医疗产业集团

日前,经工商部门核准,“北大国际医院集团有限公司”正式更名为“北大医疗产业集团有限公司”,并以全新品牌形象亮相。更名后的北医集团将更加紧密依托北京大学医学部,不断整合各方优势资源,在医疗医药产业开拓全新发展格局。

北医集团此次更名,是今年 5 月 8 日方

正集团与北大医学部签署战略合作协议之后,一项迅速落地的成果。根据协议约定,双方将在学科建设、人才引进、人员培养、学术交流、医疗管理、品牌联合等方面展开深度合作。

更名后的北大医疗产业集团将以全新的形象亮相,从品牌形象到实际业务发展,都将

与北大医学部紧密相连,创建医疗产学研结合新模式,以及社会资本办医的典范性管理模式,从而引领中国医疗卫生体制改革,为中国医疗卫生事业发展做出积极贡献。

北医集团 2003 年成立,以“建设国际一流医院,领跑医疗体制改革”的历史使命入行,虽然中间几易其名,但参与国家医改、

探索多元化办医新思路的战略思想从未改变。今年以来,北医集团陆续通过与吴阶平基金会合作、成立康复中心等不断尝试社会资本办医新途径,多路径探索多元化办医。与此同时,医药研发的频频发力与资本市场的不俗表现,都为其未来的发展奠定了良好的基础。