

经济日报

昨日13版“聚焦现代百货业”栏目刊发

中原商圈的兴衰沉浮

聚焦 现代百货业

已有百年历史的德化街,位居郑州商业核心区。它承载和延续着郑州的商业史,被誉为郑州商业之“根”。

当年因郑州亚细亚商城开业引发的“中原商战”,人们记忆犹新,传统与创新的碰撞把郑州的百货业推向风口浪尖。硝烟散尽,郑州商业似乎也陷入沉寂。然而,传统商业流通业升级转型的脚步一直没有停歇,德化街正在成为中原商业的新表情。 经济日报记者 党涤寰



已有百年历史的德化街,它承载和延续着郑州的商业史,被誉为郑州商业之“根”。

中原商战硝烟散尽

炎炎夏日,郑州城区中心的二七广场上人车交汇,嘈杂拥挤,走进广场南端的德化步行街,反倒感觉清静了不少。虽然是暑期的下午,这条以时尚休闲为主题的步行街上人气并不旺。全长600米的街道上,林立的商铺像是被焦灼的太阳晒得打了蔫儿,钟表眼镜店和珠宝店里几乎看不见顾客,只有冷饮店和电影院生意较好,吸引了结伴而来的孩子们和年轻人消遣。

已有百年历史的德化街,位居郑州商业核心区,北起著名的二七广场,南至大同路,西接郑州火车站广场。它承载和延续着郑州的商业史,还亲历和见证了上世纪90年代闻名全国的“中原商战”,被誉为郑州商业之“根”,也是中原文化的一个符号。

二七广场作为郑州商业中心,由来已久。上世纪90年代后期,商战硝烟退去后,郑州商业曾经的“六朵金花”相继凋零。现在,除了郑州华联商厦还在勉强维持之外,亚细亚商场、天然商厦、商城大厦、郑州百货大厦和紫荆山百货大厦,或早已销声匿迹,或被外商并购,郑州本土商业原有的竞争力消失殆尽。与此同时,外资商业的进入,使郑州商业迅速走向多元化发展,以金博大、丹尼斯等大型综合商场开始成为新的商业中心,吸引分流了大量消费者,拉动郑州的商业结构和消费层次显著提升,与它们相距仅数百米之遥的德化街,渐显落寞。

为了重塑本土商业形象,提升产业层次,郑州市曾多次出台激励措施,并对德化街及其周边区域进行布局改造。

传统商圈亟待提升

2000年,二七区政府采取市场化运作的方式,融资1.76亿元,于2002年底完成了中原地区首条步行商业街一期工程。2005年11月,又完成了投资4亿多元的二期工程。改造后的德化街,除保留了钟表眼镜、珠宝首饰、餐饮小吃等传统经营项目外,还增加了家电、通信、娱乐、健身、西餐等项目,集购物、文化、娱乐、观光、休闲、美食功能为一体,成为现代气息浓郁的步行景观街和购物风情公园。以德化街为中心,辐射周边福寿街、大同路、南下街、正兴街的商业街区,成功跻身“中国著名商业步行街”行列,并成为郑州改革开放30年的地理标志。

此后的德化街,也曾点亮过二七商圈的“夜经济”,点缀了郑州商业、丰富了市民生活。但是,相比北京的王府井大街和上海的南京路等著名街区,无论是文化内涵还是商业层次、经济贡献,德化街始终都相距甚远。

德化街的多元化消费,无力争夺高端市场,虽然面向大众,但规模有限,难以与外来的mall比肩。在多次改造过程中,原来的老字号商铺,如京都老蔡记馄饨、三得利金店、精华眼镜店等,不是外迁就是易主,变了“味儿”的老字号,文化内涵被削弱。地方特色不突出、缺

少传统文化元素,成为德化街的“硬伤”,百年老街最大的竞争优势随着时光而消失。几经整治的环境,至今仍差强人意,步行街周边除了二七纪念塔之外,既缺少人文景观,更稀有自然生态景观,杂乱无序的空间难以让顾客驻足停留。

过去10多年间,郑州商业经历了本土企业枯萎凋零、外资商业百花齐放的过程。以丹尼斯、家乐福、沃尔玛等为代表的外资品牌和以大商、北京华联、永辉超市等为代表的外埠内资品牌,携巨额资金、采购网络甚至全球配送系统纷纷布局郑州,使郑州商业管理和服务跃上一个新的台阶。最近几年,由地产资本进入商业领域而形成的商业综合体开始大发展,以万达、升龙等为代表的房地产巨头,在郑州创建了中原万达广场、二七万达广场、升龙国际广场等。它们的崛起,推动郑州商业以多中心、多业态并存的形式发展。

有空间更需有作为

河南省商业经济学会提供的数据表明,目前,郑州商圈大小小有16个,分为两大类:一类是历史传承的商圈,共10个,如二七商圈、碧沙岗商圈、紫荆山商圈等;另一类是新开发建设的商圈,共6个,如郑东新区CBD商圈、高新区商圈、航空港商圈等。如此局面,即便是正在大规模改造升级的二七商圈,独领风骚的昨天也必将一去不返,嵌于其中的德化街自然就“黯淡”了自己。

尽管人们对百年德化街寄予了振兴本土商业的美好希望,但是,时代的发展已经令大开放的格局在河南呈现,无论是外资企业还是本土企业,只要能让更多的消费者享受到更好的服务,就会获得持续的发展壮大。中部地区消费潜力巨大,郑州作为省会城市,目前第三产业占经济总量的比重仅为41.2%,显然具有很大的提升空间。

河南省商业经济学会副会长宋向清告诉记者,他对郑州商业的过去抱有遗憾,对未来却充满期待。他认为,在郑州诸多商圈中,最具关注价值的是二七商圈和航空港商圈。二七商圈是郑州市政府确定的国家级商业中心,到2020年,年销售额将超过1000亿元;郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略后,以航空港为中心的商圈目前虽然还没有完全形成,但潜力巨大,远远超过CBD商圈,未来这里将成为中国为数不多的真正的洋货集散区,国际商品销售尤其是批发业务将成为这里的主流,并引领中西部国际商品销售。

市政府召开109次常务会议 我市车用燃气瓶 年底前要贴电子标签

气瓶安装、充装、使用、检验和报废实施动态监管

本报讯 昨日下午,受市委副书记、市长马懿委托,市委常委、常务副市长孙金献主持召开市政府第109次常务会议,听取关于建设车用燃气气瓶电子标签监管系统及电子标签管理实施方案的汇报。

车用燃气气瓶是危险程度很高的高压气瓶,携带这些气瓶的车辆长年穿行于人口密集处,流动性大,一旦发生爆炸,将会酿成重大事故。近年来,我省部分省市曾发生过爆炸事故。电子标签管理,就是利用射频识别技术对气瓶的安装、充装、使用、检验和报废各个环节实施的一种动态信息化监管,监管部门可在任何地方通过网络实时监控。采用该系统,充装单位可避免许多人为因素的干扰,确保存在安全隐患的气瓶无法加气,有效控制隐患气瓶流转。目前该技术已在山东、四川、重庆、青海山西等省(市)及我省的焦作等城市得到推广和应用,并取得了良好的效果和经验。

会议听取了《郑州市推行车用燃气气瓶电子标签管理实施方案》的汇报,并原则上通过了《方案》。按照《方案》部署,我市将于今年年底前完成全市车用燃气气瓶电子监管系统的建设和推广任务,实现全市所有车用燃气气瓶只能通过扫描电子标签才能加气的目标,外地车辆实行登记加气。根据谁受益谁投资的原则,检验单位承担各自的软件费用;汽车改装单位承担各自软件安装费用和电子标签粘贴费用;充装单位承担各自加气机改造和软件费用。方案实施前已改装过的气瓶电子标签粘贴费用,由市政府统一补贴,不增加企业和车主的经济负担。

会议还研究了其他议题。
郑州晚报记者 孙娟

专家教你 如何成为家庭教育高级指导师 河南砺智培训班开班

本报讯 近日,河南砺智文化第三期CETTIC中国国家家庭教育高级指导师培训班开班典礼在郑州举行,来自四川、山东、宁夏、陕西、河南等地的近40名从事家庭教育指导工作的学员,参加了培训班开班典礼。

当天,培训班邀请了中国青少年研究中心研究员、家庭教育指导师培训专家洪明博士主讲了《埃里克森人格阶段发展理论》。洪明博士通过生动的例子,告诉家长该如何应对孩子成长中遇到的问题。培训班还邀请了中国青少年研究会副秘书长、“CETTIC家庭教育指导师”创办者曹萍教授为学员讲课。

本次培训课程包括家庭教育中的父母角色,家庭教育的科学理念与方法,如何引导孩子学习、交往、自护的策略等内容。经过10天的专业培训,通过“CETTIC家庭教育指导师”培训考试的人员,将会分别获得由中国青少年研究会、人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心颁发的家庭教育高级指导师资格证,成为被认可的家庭教育专业人才。
郑州晚报记者 李爱琴 实习生 楚月

关注百姓聚焦点 汇集发展正能量

《理性看 齐心办——理论热点面对面·2013》出版发行

为深化党的十八大精神的学习宣传贯彻,更好地回答干部群众普遍关心的热点问题,中央宣传部理论局组织编写了《理性看 齐心办——理论热点面对面·2013》一书。目前该书已由学习出版社、人民出版社联合出版,在全国各地新华书店发行。

据了解,中宣部理论局从今年年初

开始,就组织力量进行深入调查研究,了解干部群众的现实关切,梳理出公平正义怎么保障、收入分配怎么改革、环境恶化怎么扭转、食品安全怎么监管、教育质量怎么提高、养老难题怎么破解、道德失范怎么治理、铺张浪费怎么杜绝、干部作风怎么改进等9个问题。围绕回答好这

些问题,组织中央有关部门的同志和专家学者,进行了深入研讨、反复修改,广泛征求各方面意见,形成了最后的书稿。

据了解,中宣部理论局和中央电视台还以该书为基础,摄制了9集同名电视专题片,近期将在中央电视台播出。

据新华社电