

中原时评

社评

职务消费不能成为“福利蛋糕”

记者日前在北京、河北、江苏、安徽等地调研发现,部分领导干部职务消费出现挥金如土现象,职务消费演变成“不落腰包”的腐败,不当职务消费像一个“黑洞”吞噬着国家财富,引起群众不满。

“住酒店不住五星级”好像就不能工作,“坐飞机不坐头等舱”似乎就有失威严。官场文化中酝酿的那点攀比劲,在职务消费中暴露无遗。毕竟,职务消费扯上“因公消费”这张虎皮,即便要追究责任,只要手续做得齐全,账本能够蒙混过关,这部分官员也不大害怕审计部门的查账与问责。更何况,此类现象,也非一家部门、几个领导的事情。因而,这些领导干部摸准了“法难责众”的脉,便敢堂而皇之地铺张浪费。

这些领导干部如此挥霍浪费,浪费的是公共财政的真金白银,是纳税人辛勤劳动的血汗钱。更何况,部分领导干部按照组织规定,已经享受到了一定的级别待遇,获得了高于一般公众的福利。在这样的情形下,仍不满足利用公款供自己消费,心中可存一点儿“为人民服务”的劲头?

纵览报道,职务消费在一些地区,已积重难返。按照财政部财科所所长贾康的说法,“有的地市级副职每年职务消费40万元以上,有的经济发达的地市要100万元以上。”然而即便如此,这样一笔总和巨大的开支,鲜见有地方机构、部门和单位,因为职务消费超支,陷入资金不能周转、单位无法运作的困境。

这就是吴思在《潜规则》一书中描绘的陋规:个别基层官员,给上级送“孝敬”

的丑习,现在仍在发挥作用。如报道中相关人士所称,某地仅春节一次,近百个县直单位多数会有“孝敬”,富单位一两万,穷单位三千五千,加上金融、电信等企业,总数不会低于一两百万元。这些钱,足以填补由干部奢侈消费造成的财政亏空,保证部门的运转。

现在,随着中央八项规定的出台,群众教育实践活动的开展,令职务消费的浪费情形有所好转。从表面上看,利用公款大吃大喝现象少了很多。不过,如果更深入地探究,遏制“不落腰包的腐败”,却仍有很长的一段路要走。一则少数领导干部的特权心理,不是一朝一夕就能根除。个别人士还抱着等一等、看一看的心态。二则,这种职务消费浪费的现象,已由个别领导的个别行为蔓延开来,职务消费成了他们的利益均沾的福利品。

向这样的陋习开刀,就是在动他们的利益蛋糕。职能部门应有“自我革命”的精神,砍掉超支的消费金额,规范部门职务开支。比如,借助现有的内部监督渠道,清查各部门私立的小金库,并追查其资金来源,若有违规者,坚决惩处。

此外,还应建立阳光预算网络平台,让各部门领导干部、甚至普通员工的公款消费情况,均能一览无余地公开于监察部门与公众监督的视野。比如据8月13日《新闻晚报》报道,上海今年将启动乡镇“三公”预算和决算经费的公开,政府部门“三公”经费公开将延伸到“最后一站”。而这样的探索,无疑应该尽快形成自上而下的对接。 □杨兴东

经济人
马红漫专栏

期待民航业释放更多市场活力

民航业市场活力将得到进一步释放。据悉,2013年下半年民航局将继续放宽国内航线航班许可准入条件,给予航空公司更大自主权,直至最终全部改为登记航线许可。

如今,旅游外出乘坐飞机已经成为越来越多人的选择,而航空业卸下“贵族”身份则与数年前民航总局降低准入门槛、放行多家民营航空公司入围息息相关。然而,初出茅庐的民营航空公司经营得却并非一帆风顺,在奥凯航空率先折翅之后,东兴航空因债务缠身而停运,鹰联航空则被国有四川航空所收购。在如今的民航业中,只剩下春秋与吉祥两家民营公司顽强生长。

事实上,民营航空公司屡屡折戟固然有专业管理经验不足、运营实力不济等因素羁绊,而既有体制僵化、运营环境不公才是民营航空所面临的巨大挑战。目前,国航、东航、南航三大航空运输集团强势占据了国内航空业的大部分市场,剩余部分则多被上海航空、山东航空、四川航空等地方航空公司所瓜分,民营航空的市场地位羸弱。从市场竞争角度看,民航总局直属的三大集团股权结构雷同,行政色彩强烈,并在遭遇经营困境之时获得财政资金的大力支持。例如,2008年受到金融危机影响,国航、南航、东航三家上市公司合计亏损高达278亿元,在国家财政对它们进行了几十亿元的注资之后才顺利脱困。此外,国有航空公司还往往得享黄金航线和优质时段资源,在吸引客源、提高上座率等方面几无后顾之忧。而对于民营航空公司来说,奢望同国企一样获得制度扶持目前仍是遥不可及的梦想,在市场环境恶化之时只能凭借一己之力闯关。以此观之,春秋与吉祥能够安然接受金融危机等市场考验实为不易。

其实,各国开放航权已是大势所趋,随着越来越多的国际航空公司入场,国内航空公司迟早都要直面外资同行。有关部门只有尽早降低行政壁垒、营造公平的竞争环境,才可能切实培育一批具有竞争实力的航空业巨头。而目前的当务之急则是,将各种资本属性的航空公司放置于同一起跑线上竞争,让国有航空公司率先接受民营资本的挑战。具体举措可以考虑:公平航线、时段资源分配与资金扶持力度;针对廉价航空公司配套减免机场费用、燃料油税费;全面取消民营航空的准入瓶颈,行政力量逐步淡出市场等。一旦国内航空业接受完全市场化的洗礼,那么无形之手将会锤炼出真正优质的民族航空旗舰企业。(作者系经济学博士)

街谈

“楼顶别墅”不只是违建问题

位于北京市白石桥路45号的人济山庄小区B栋楼顶天台上建造了一栋两层别墅,假山大树俱全。楼顶“超级别墅”一经爆出,便在网上引起热议。其主人张必清称,如果相关部门有要求,他会拆掉违建。12日,海淀城管下发限期整改通知书,要求15天之内申诉或自行拆除。(见本报今日AA12版)

又一起“媒治”的生动例证。5年解决不了的“棘手”问题,媒体曝光之后,马上就有结果,如此鲜明对比,实在让人感慨。

面对质疑,海淀城管辩解称,5年来曾多次上门调查此事、约谈当事人,但对方始终避而不见,因无法获得强制执法的相关资料,所以对其无可奈何。闭门不见就能挡住城管?如此“温柔”实在违背人们心中对其的固有形象,当年秤砣砸人一往无前的勇气哪去了?笔者不是要故意揶揄城管,而是现在一天就能摆平的事情,为什么拖了5年?是确实有困难,还是人的问题?是否如媒体质疑的存在选择性执法?海淀城管应当反思。

但现在城管的反思还在其次,如何对待“超级别墅”的主人张必清,才是问题的关键。即便接下来的发展,他确实兑现了承诺,主动拆除了违建,事情也不应就此而止。

首先,“超级别墅”不仅造型怪异,

而且体量巨大,非同一般的私搭乱建。这种肆无忌惮的违建是否破坏了顶层楼房的结构,从而影响到排气、排水等设施,乃至整栋楼的安全,有关部门要做一个科学的评估。“超级别墅”的主人应为此承担应有的责任,负责恢复安全所需的费用,以便消除整栋楼居民的安全恐慌。

其次,“超级别墅”的主人是否有殴打他人等暴力违法乃至黑社会性质行为,公安部门应介入调查。从媒体报道看,“超级别墅”的楼下住户有的多次被打后,被迫“回了老家”;有的不堪忍受噪音和恐吓,将房子低价转卖给了他人;很多人接受采访后反复嘱咐记者不要将他们的真实姓名登出,“害怕被报复”,因为已经有人“被整得很惨”……种种迹象表明,“超级别墅”的主人不但给本楼居民造成了实实在在的伤害,而且已经在居民中产生了深切的“集体恐慌”,这背后是否有违法乱纪乃至黑社会行为,值得调查。

再者,“超级别墅”的主人还有可能存在非法行医行为,卫生行政部门应对此调查。凭借所谓的“名气”在家中为人“治病”,张必清的套路与王林如出一辙。王林的非法行医目前正在被查实,张虽然与王不同,他有医师资格,但在家中治病,他很有可能未取得“医疗机构执业许可证”,按照《医疗机构管理条例》第二十四条规定,未取得此证同样不得开展诊疗活动。

总之,“楼顶别墅”事件,爆出的不只是违建问题,希望相关主管部门能主动介入,一查到底,彻底铲除事件背后的种种污垢。问题5年久拖不解,同楼居民苦不堪言,或可足以说明“超级别墅”主人的害人戾气与霸道秉性,这次面对媒体的服软,不过是舆论鼎沸之下的权宜之策,倘若此次不能给以彻底清算,而让其侥幸过关,则恐怕是养虎为患,害莫大焉。 □郭兵

知道人
张田勘专栏

网站收购纸媒后何去何从

近日,美国亚马逊创始人贝索斯(Jeff Bezos)同意以2.5亿美元的价格收购《华盛顿邮报》公司的报纸资产,包括其旗舰日报《华盛顿邮报》,引起人们热议。

一方面数字媒体在沾沾自喜,并预测在传媒方面,美国的今天就是中国的明天;另一方面,尽管纸媒的冬天在中国还没有到来,但纸媒的从业人员也隐约听到渐行渐近的严冬寒风的呼啸声。

然而,数字传媒是否会全面取代纸媒?以网站为代表的数字传媒如果取代了大部分纸媒又将何去何从,或者说,是否就能做大做强?

第一个问题在近期的一项调查中有了些答案。上海市新闻出版局于8月7日发布的《市民阅读状况调查分析报告(2013)》显示,传统(纸质)阅读,仍然是上海市民的首选阅读方式,比“数字阅读”高出13.85%。也许,这个数字不能代表全中国,也不可能代表世界其他国家,尤其是数字传媒和数字阅读蓬勃发展的美国,但是可以预测,纸媒即便在将来也不可能完全被数字传媒取代。这不仅仅是市场多元化的体现,而且是由纸媒的一些特点所决定的,如方便、简易等。

即便数字媒体取代或大部分取代纸媒后,作为数字传媒的新媒体又将何去何从。如果数字媒体的优势和特点能全面代替纸媒(这是不可能的),或者其优势可以大大弥补其不如纸媒的一些特点,则纸媒在未来可能完全销声匿迹。不过,这取决于数字媒体未来的走向。

那么,数字媒体取代纸媒需要解决的重要问题或根本问题是什么呢?当然就是信息或新闻传播中的真实、公平和公正。这首先表现在,要获得和确认多个信息源并采访,因为这不仅事关新闻的真实,而且关系到所涉及的人们的声誉、生计及家庭利益。其次也表现在,是否追踪报道一件事或人物,而不管代价有多大。因为,时间最终能检验真实性和公正,事件的发展能还原给受众关于事件的全景。

这两点当然需要成本与代价,还需要职业伦理。令人担心的是,数字媒体能否付出这样的成本并坚守过去纸媒已经形成的并得到社会认同而坚守的伦理。

网站买下纸媒后,首先面对的是社会和法律是否认可网站记者的身份,如果认可,那么就成本而言,网站或数字媒体承担的成本就会有很多。例如,承担像过去纸媒一样所承担的所有员工的雇用成本,同时另一个成本也必须付出,不能再像今天的网站一样只是转载纸媒的信息和文章而不用付费,还有一个成本是采访和追踪采访的成本。

所以,网站收购纸媒后的数字媒体也正在探索前进的方向,如果选择了正确的方向,则可能全面或大部分取代纸媒,反之,数字媒体的未来也难以预测,全面取代纸媒也言之过早。(作者系北京媒体人)

2013首都经济贸易大学
国际本科补录30名
 要求:上本科线直接报名。达不到本科线,经过测试择优录取。
一年制专升本30名
 要求:学信网能查的专科毕业生。
二年制全日制研究生
 要求:学信网能查的本科毕业生(商科、经济、管理类优先)
 报名点:郑州大学国际交流中心(大学路75号)
 电话:0371-67761915 13903712477